

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019 > 2020



**entreprisesetcités**  
Fonds de dotation

**Unir les entrepreneurs  
pour servir les entreprises  
et la Cité**

# SOMMAIRE

*Rapport d'activité*  
*2019 > 2020*

- 05** Entreprises & Cités
- 06** Edito
- 07** Orientations stratégiques
- 09** Règles de fonctionnement
- 10** Chiffres-clefs
- 11** 15 projets accompagnés
- 42** Les actions du Fonds de dotation
- 46** On avait envie de vous parler de...
- 52** Notre coup de cœur du moment
- 54** La gouvernance







# ENTREPRISES & CITÉS

**Entreprises & Cités** est l'un des plus importants campus entrepreneuriaux et patronaux de France.

Au coeur de la métropole lilloise, il regroupe 3 500 collaborateurs dans une dizaine de structures « solutions », dédiées à faire grandir les entreprises : financement, conseil, innovation, export, solutions immobilières, plateforme événementielle...

**Entreprises & Cités** anime également un réseau d'influence comprenant le Comité Grand Lille, le club Gagnants, le Réseau Alliances et plus de 25 clubs, associations et organisations patronales. Engagé dans la co-construction d'un monde économique plus solidaire et plus respectueux de la planète, Entreprises & Cités est devenu en 2016 un Fonds de dotation territorial.





# ÉDITO



Depuis 1936 et la création du Groupement Patronal Interprofessionnel, qui deviendra la Maison des Professions, nous sommes aux côtés de ceux qui créent, qui osent, qui bâtissent : les entrepreneurs et leurs équipes !

Au cœur de la Cité, nous sommes un réseau où se rencontrent et coopèrent les acteurs qui agissent pour la performance économique des Hauts-de-France. Nous favorisons l'innovation sociale et managériale en plaçant le capital humain au centre de nos valeurs.

Parce que nous croyons que l'engagement et l'intelligence collective des entrepreneurs ont un impact positif sur le territoire, nous avons lancé une activité de mécénat.

Avec le rapport d'activités que vous découvrez ici, nous avons d'abord recherché à donner vie aux projets que notre Fonds de dotation a soutenus depuis son lancement en 2018. Leurs actions sont remarquables. Elles sont notre fierté et participent à l'excellence de notre territoire. A partir des pages 42 et suivantes, nous avons choisi de partager avec vous quelques initiatives qu'Entreprises & Cités porte et accompagne pour faciliter l'engagement du plus grand nombre.

**A nous de jouer ensemble.**



**Jean-Pierre LETARTRE,**  
Président d'Entreprises & Cités



# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

*Les projets accompagnés sont choisis au regard de 3 principaux axes :*



## Attractivité

- Faire gagner le territoire en améliorant sa position concurrentielle.
- Contribuer au rayonnement international de notre région en soutenant et en s'impliquant dans des actions qui favoriseront notre marketing territorial. Attirer les hommes et les activités.
- Favoriser l'expansion de nos entreprises.



## Innovation technologique et sociétale

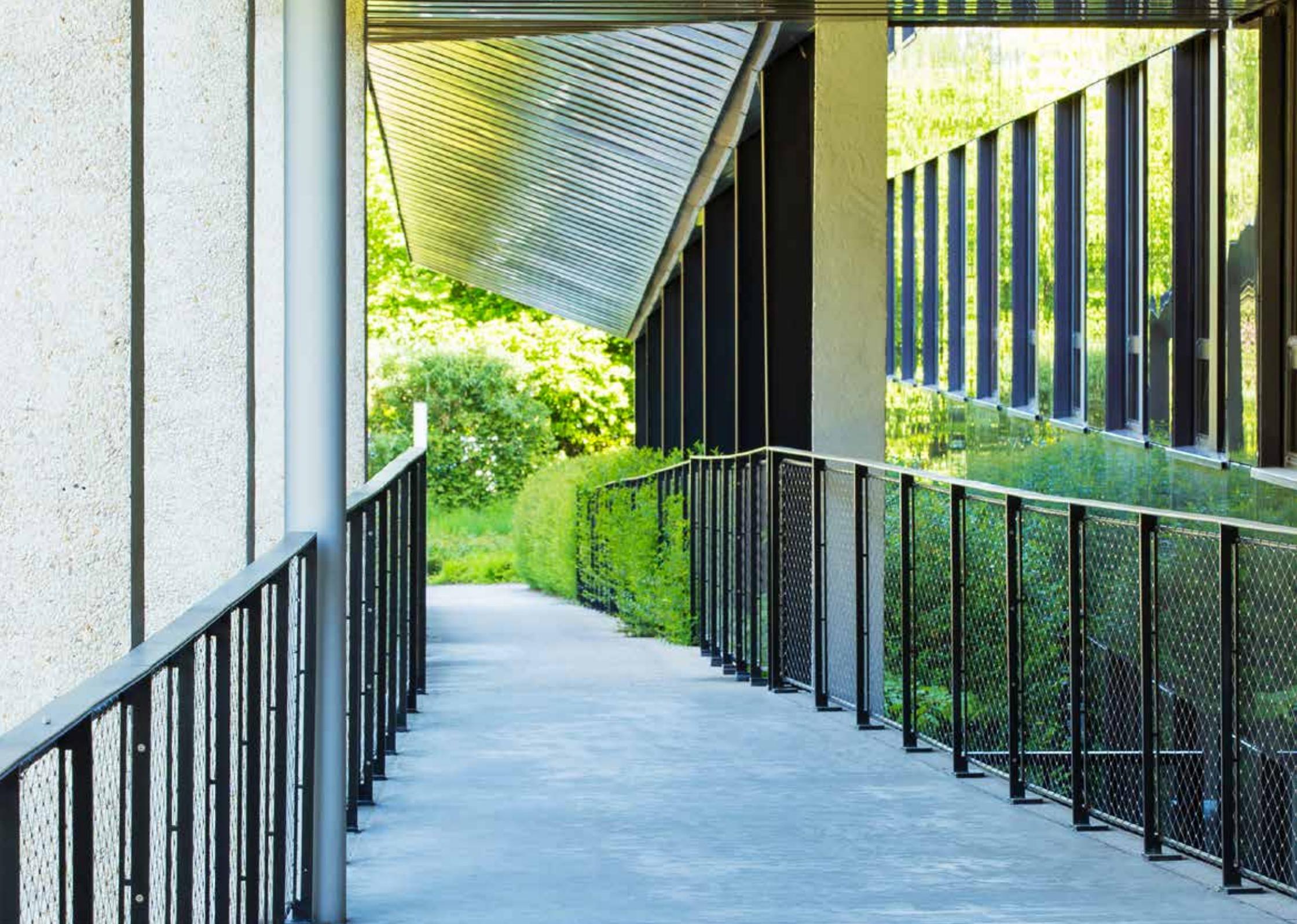
- Soutenir et promouvoir l'innovation des hommes et des entreprises dans les secteurs d'activité où les ruptures technologiques et l'innovation sociétale ont le plus d'impact.
- Encourager l'engagement des équipes en favorisant le mécénat de compétence et en soutenant l'utilité sociale de l'entreprise.



## Excellence

- Permettre à notre territoire de changer d'échelle grâce à des initiatives individuelles et collectives ambitieuses.
- Accompagner les projets d'origine privée ou publique qui visent des labels d'excellence.
- Rechercher des effets de levier en favorisant le co-mécénat.







# RÈGLES DE FONCTIONNEMENT

**Entreprises & Cités** soutient des projets qui sont cohérents avec les axes définis par ses orientations stratégiques. Les décisions de financement sont prises par son Conseil d'Administration.

Pour tous les projets, quel que soit le montant, Entreprises & Cités met en place un comité de sélection réunissant des membres du Conseil d'Administration et des experts externes choisis pour leurs compétences.

## *Critères de sélection :*

Entreprises & Cités finance exclusivement des actions au service du bien commun du territoire.

Le lien avec les axes stratégiques et les valeurs d'Entreprises & Cités doit être clairement défini dans l'explication du projet. Les projets sélectionnés sont développés sur le long terme. Ils doivent être précis, datés, chiffrés et accompagnés d'indicateurs de mesure d'impact. Ils doivent s'exercer sur le territoire des Hauts-de-France.

Entreprises & Cités ne se substitue pas aux actions de mécénat de chacune des entités qui le composent.





Entreprises & Cités est un jeune mécène depuis sa transformation en Fonds de dotation en 2016.

Depuis 2018, notre action de mécénat a accompagné 15 projets autour de 3 grandes orientations stratégiques : l'attractivité de la région, l'innovation sociale et technologique, et l'excellence des initiatives individuelles ou collectives.

Ce mécénat territorial d'un genre nouveau, tant par son ambition que par sa structure juridique, est complémentaire des acteurs existants. Il se traduit par une forte sélectivité et la recherche de co-mécénat avec nos partenaires. Près de la moitié des projets accompagnés sont destinés à favoriser l'esprit d'entreprise, conformément à notre raison d'être.

Grâce à un modèle économique unique en France, qui lui permet de collecter des dons et d'utiliser une partie des résultats de ses filiales, Entreprises & Cités est devenu un acteur-clé du mécénat territorial dans les Hauts-de-France.



**Pascal BOULANGER**  
Past-Président d'Entreprises & Cités

# NOTRE ACTION DE MECENAT



1.6 M€

engagés sur 3 ans



15 projets accompagnés



1 projet sur 2

en faveur de l'esprit d'entreprise



# 15 PROJETS ACCOMPAGNÉS DEPUIS 2018

1.6 M€ de mécénat engagés sur 3 ans





### **Alexia NOYON**

Directrice Générale de l'Association  
La Chartreuse de Neuville

En nous aidant à développer notre tiers-lieu et à attirer de jeunes talents européens et des professionnels de renom, Entreprises & Cités contribue à renforcer l'excellence et l'attractivité de notre territoire. Nous sommes par ailleurs fiers que le projet belgo-portugais retenu pour le réaménagement du site soit en phase avec son histoire et ses valeurs, inscrit dans le respect des hommes et de leur environnement.



# LA CHARTREUSE DE NEUVILLE

## Projet de greffe contemporaine



### ◀ Le projet

L'association de la Chartreuse de Neuville crée un tiers-lieu sur les dépendances de cet ancien monastère Chartreux transformé depuis dix ans en laboratoire d'innovation sociétale et entrepreneuriale. Ce tiers-lieu a pour mission d'engager les visiteurs et parties prenantes dans des projets d'innovation sociétale locaux et globaux et de revitalisation du territoire. En lien avec les autres acteurs en région, ce tiers-lieu ambitionne de devenir un lieu d'ancrage et de rassemblement des acteurs du changement en Europe.

### ● Aujourd'hui

Le 13 janvier 2020, le jury du concours d'architecture organisé par la Chartreuse de Neuville pour le réaménagement de ses dépendances, grâce au soutien d'Entreprises et Cités, s'est réuni pour en désigner le lauréat : une équipe de jeunes architectes belgo-portugais de Lisbonne, avec un projet intitulé « De la présence du vide », à forte dimension environnementale, associant construction en terre crue et réemploi de matériaux.

### ▶ Et demain ?

Une fois le projet lauréat validé par le Conseil d'administration, la Chartreuse de Neuville recherchera les moyens de poursuivre les études jusqu'au dépôt du permis de construire ainsi que le financement de la première phase de travaux du projet. L'objectif est de démarrer cette première phase de travaux en 2021 dans le cadre d'un chantier de formation au BTP de personnes du territoire éloignées de l'emploi.





**Pr. Philippe AMOUYEL**  
Institut Pasteur de Lille

Le soutien et l'engagement d'Entreprises & Cités sont précieux pour notre Fondation. Plus que jamais, l'Institut Pasteur de Lille a besoin du soutien d'entreprises mécènes et de donateurs particuliers pour développer de nouveaux traitements contre la maladie d'Alzheimer.



# INSTITUT PASTEUR DE LILLE

## Centre de recherche sur la longévité



### ◀ Le projet

L'Institut Pasteur de Lille est une fondation de recherche et de prévention en santé. Ses équipes (en partenariat avec l'Université de Lille, l'INSERM, le CNRS, et le CHU de Lille) effectuent des travaux de recherche sur les maladies liées au vieillissement. Le mécénat d'Entreprises et Cités permet de soutenir l'unité de recherche, dirigée par le Pr AMOUYEL, dédiée à la maladie d'Alzheimer.

En 2018, les chercheurs Lillois ont identifié cinq nouveaux marqueurs génétiques responsables de la maladie d'Alzheimer. Ces découvertes, réalisées par l'équipe du Dr. Jean-Charles Lambert, ont une portée internationale.

### ● Aujourd'hui

L'équipe de recherche du Dr. Jean-Charles Lambert (UMR n°1167, dirigée par le Pr. Philippe Amouyel) coordonne deux des principaux projets mondiaux portant sur la génétique de la Maladie d'Alzheimer. Ces projets, regroupant pour l'un d'entre eux plus de 15 pays, sont en cours de finalisation et devraient conduire à une modification profonde de notre connaissance de la génétique de la Maladie d'Alzheimer.

### ▶ Et demain ?

Cette équipe est leader mondial de la recherche sur la maladie d'Alzheimer, place qui devrait être confortée par les projets en cours.

Ces travaux devraient ainsi permettre de découvrir de nouveaux processus pathophysiologiques, de proposer de nouvelles hypothèses et, ainsi, de nouvelles cibles thérapeutiques.





**Régis BORDET**  
Directeur Général d'I-Site

Développer l'impact de la recherche académique sur le territoire est au cœur du projet I-site Université Lille-Nord Europe.

En association avec nos partenaires - Région Hauts-de-France, MEL, SATT-Nord - nous menons de nombreuses actions pour : favoriser l'émergence de projets à fort potentiel d'innovation (y compris en SHS), développer les thèses en collaboration avec les entreprises, intensifier les collaborations via la création d'équipes mixtes laboratoire/entreprise et de chaires industrielles...

Construire un partenariat fort avec Entreprises & Cités est donc essentiel pour nous.



# FORCE AWARDS

## Collaboration recherche académique/entreprise



### ◀ Le projet

L'initiative d'excellence Lille-Nord Europe (ULNE), labellisée I-SITE en 2017 dans le cadre du Programme des Investissements d'Avenir, a pour objectif la construction d'une université d'excellence ancrée dans le territoire figurant parmi les 50 premières universités européennes. Pour promouvoir les collaborations entre la recherche académique et les entreprises régionales ainsi que la création d'entreprises innovantes, ULNE s'associe aux Trophées FORCE AWARDS Hauts-de-France dans le cadre des Rencontres de la recherche & de l'innovation organisées par le Conseil Régional.

### ● Aujourd'hui

Aujourd'hui actions et projets sont déjà partagés par les membres de l'I-SITE ULNE autour de la recherche, l'innovation pédagogique, le développement international et les relations avec le monde socio-économique. Ils contribuent à transformer le paysage de la recherche et de la formation en Hauts de France. C'est dans cette dynamique qu'avec Force Awards sont récompensées les réussites régionales issues de collaborations entre les entreprises et la recherche académique.

### ▶ Et demain ?

Préfiguration de la nouvelle Université de Lille, un Établissement Public Expérimental verra le jour le 1<sup>er</sup> janvier 2022. Le projet aura pour thème général « A University for global transition », traduisant la volonté d'une approche intégrée des enjeux autour de la transition économique, sociale et écologique.





### Amaury FLOTAT

Président  
Entreprendre Pour Apprendre

&



### Dominique DALLE

Déléguée Générale  
Entreprendre Pour Apprendre

En devenant le premier partenaire privé de cette année anniversaire, Entreprises & Cités est un soutien de taille pour faire connaître la Mini-Entreprise au plus grand nombre, et donner envie de s'y engager, qu'on soit jeune, entrepreneur ou enseignant !

En 10 ans, le soutien des partenaires financiers, publics et privés, nous a permis de devenir première région mini-entrepreneuse d'Europe ! Au-delà du soutien financier, c'est aussi le soutien opérationnel en matière de mobilisation de collaborateurs qui nous est précieux dans cette aventure !



“ J’ai connu la mini-entreprise par une option proposée dans mon lycée. Pour y accéder, j’ai passé un entretien de motivation. J’ai commencé l’option dès septembre, dans un groupe de 9 élèves. Encadrés par deux professeurs, nous avons dû trouver une idée de produit, préparer un business plan, inventer la communication...

Nous nous sommes entraînés à « pitcher » notre entreprise comme des pros ! Actuellement, nous testons la commercialisation à petite échelle de notre produit, des luminaires décoratifs en bouteille, dans l’objectif du concours !

C’est un challenge d’équipe, très motivant.



**Martin,**  
Mini-entrepreneur  
Lycée Sacré Cœur de Tourcoing

# ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

## Championnat Européen des Mini-Entreprises



### ◀ Le projet .....

EPA Hauts-de-France est une association loi 1901 dont la mission est de révéler et accompagner l'audace et la créativité des jeunes pour leur donner l'envie d'entreprendre et les capacités pour le faire. Au quotidien, EPA Hauts-de-France propose aux enseignants, aux entrepreneurs et aux élus locaux d'accompagner des jeunes dans la création d'expériences entrepreneuriales, en étant guidés dans la méthode et dans la posture par EPA. Chaque année, l'association sensibilise environ 12 000 jeunes de la région à travers l'ensemble de ses programmes.

### ● Aujourd'hui .....

Le confinement, un accélérateur. Avec une rénovation des contenus pédagogiques, une meilleure prise en compte des enjeux économiques de notre région et des impacts environnementaux d'une création d'entreprise : les outils d'EPA sont prêts à la rentrée !  
Via les nouveaux modes de communication avec les enseignants, les nouvelles perspectives de travail avec les jeunes... La visio-conférence ouvre de belles perspectives, surtout quand on la met au service de notre bien-être ! Les conf'expresso organisées par EPA ont ainsi été un outil utile à notre mission, en créant des liens à distance entre les jeunes, les enseignants et les entrepreneurs.

### ▶ Et demain ? .....

Après 15 ans dédiés à l'implantation des Mini-Entreprises du réseau JA dans les Hauts de France, l'association leader de l'entrepreneuriat des jeunes se fixe de nouvelles ambitions ! Leur rêve : faire connaître et rayonner le territoire des Hauts-de-France jusqu'en Europe en construisant et développant l'esprit d'entreprendre et l'entrepreneuriat comme une spécificité économique reconnue de notre territoire. L'entrepreneuriat des jeunes est décidément, dans l'après confinement, un vrai sujet pour la transformation économique de nos territoires.





**Patrick SCAUFLAIRE**

Président Exécutif de l'Université Catholique de Lille

Comme nous, Entreprises & Cités pense que les collaborateurs et les dirigeants de demain doivent bénéficier d'une éducation intégrale. Ainsi, notre priorité s'énonce principalement comme une attention marquée à l'expérience étudiante comprise comme le prolongement de la vie étudiante hors de la formation.

Nous sommes appelés à leur permettre d'engager toutes les composantes de leur personne dans des activités intellectuelles, culturelles, relationnelles, spirituelles, à ne pas seulement apprendre et réfléchir mais aussi à s'engager, agir et être capable de prendre du recul, de relire et de discerner. Le HangArt Créatif est un des outils permettant d'accompagner ce projet éducatif. »



# UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE



UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE  
DE LILLE 1875

## *Le HangArt Créatif by Entreprises & Cités*

### ◀ Le projet

L'Université Catholique de Lille se dote d'un nouveau lieu spécifiquement dédié à la création : le HangArt créatif by Entreprises & Cités. Un bâtiment de 1000 m<sup>2</sup> sur 3 niveaux, où étudiants, entrepreneurs, enseignants, chercheurs, artistes, citoyens... pourront s'inspirer mutuellement, échanger et collaborer. Le hangar créatif hébergera : le campus Créatif et Hémisf4ire Design School. L'union de toutes ces forces fera du HangArt Créatif un lieu incontournable du design en région.

### ● Aujourd'hui

Ouvert depuis janvier 2020, le HangArt créatif est un bâtiment de 1000 m<sup>2</sup> sur 3 niveaux surmonté d'un toit végétalisé. Chaque jour, étudiants, artistes, entreprises, chercheurs et enseignants se rencontrent, s'inspirent les uns des autres. Le HangArt mêle contenus experts et pratiques concrètes qui travaillent l'originalité du lieu et le lien à tisser avec les citoyens. Un grand travail d'animation de la communauté autour des arts est en cours de réflexion et de réalisation pour apporter à ses usagers une meilleure compréhension du monde contemporain via des méthodes inédites initiées par Hémisf4ire Design School et le Campus Créatif.

### ▶ Et demain ?

Le HangArt créatif a pour objectif d'être le lieu incontournable de la transdisciplinarité au sein de l'université. Il invite des étudiants, des organisations publiques, privées et plus généralement le monde professionnel à converser avec des artistes et utiliser leurs méthodes pour tenter de mieux apprivoiser les transformations à l'œuvre dans nos sociétés, ouvrir de nouvelles perspectives d'avenir dans la manière de penser le travail, découvrir des sources d'innovation alternatives et accompagner les transformations des organisations.





### Jean-Christophe CAMART

Président de l'Université de Lille

Cette plate-forme est une concrétisation de notre souhait de rapprocher le monde universitaire des milieux socio-économiques. Le partenariat avec Entreprises & Cités s'inscrit tout naturellement dans cette dynamique au profit de l'insertion professionnelle de nos étudiants et de la valorisation des diplômés des futurs collaborateurs des entreprises. C'est aussi une opportunité de mise en relation de nos chercheurs avec le monde économique afin de favoriser les innovations R&D.

Ce projet a été rendu possible par l'investissement humain et financier du Fonds de dotation Entreprises & Cités, et des autres partenaires que sont la région Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille, la Fondation Université de Lille, et Formasup.



# UNIVERSITÉ DE LILLE



## *Lilagora, interface web de relations avec le monde socio-économique*

### ◀ Le projet

Lancé par l'Université de Lille fin 2018, Lilagora est un réseau professionnel co-construit et co-financé avec le monde socio-économique. Actrice de son écosystème, l'Université de Lille développe des sujets très variés : formation, recherche, insertion, valorisation, alternance, innovation, entrepreneuriat, stages... Lilagora permet de développer de nouvelles collaborations, de découvrir des talents et d'optimiser le recrutement et la formation au sein des entreprises partenaires.

### ● Aujourd'hui

En juillet 2020, la plateforme lilagora.fr compte près de 23 000 membres. Une version anglaise a été développée ainsi que des communautés thématiques : ULille Entreprendre, la communauté dédiée à l'entrepreneuriat et l'innovation et ULille International, la communauté créée pour se préparer à la mobilité de son parcours à l'étranger. Dans sa partie Job Board : chaque offre est consultée 20 fois en moyenne et reçoit 1,44 candidature. La typologie des offres déposées est la suivante : 33% de CDD/CDI, 33% de stages et 8% de contrats d'alternance. Grâce au nouveau partenariat digital avec l'APEC (unique en France pour une Université), c'est maintenant plus de 30 000 offres qui sont proposées aux membres du réseau du Lilagora.

### ▶ Et demain ?

Les perspectives d'évolution sont axées autour de : l'injection automatique d'offres d'emploi de certains partenaires (étude avec Pole Emploi), la création de nouvelles communautés thématiques (Ulille Handi-accueillante...), la création de tutoriels pour favoriser l'utilisation de certaines fonctionnalités, et enfin le développement de newsletters différenciées (Partenaires/ Alumni, Etudiants...).





### Thierry LANDRON

Président du Lille Université Club

Le partenariat LUC / Entreprises & Cités porte l'objectif ambitieux de promouvoir, développer et mettre en œuvre des actions basées sur le thème du sport en entreprise. Entreprises & Cités a retenu la pertinence d'encourager des activités liées à la santé et au bien-être au sein des entreprises.



# LILLE UNIVERSITÉ CLUB



## Campus sport/santé du LUC

### ◀ Le projet

Dans le cadre de son redéploiement et du développement de ses activités, le LUC s'inscrit dans la démarche du « mieux grandir, mieux vivre et mieux vieillir ». La promotion des bienfaits du sport en général et plus particulièrement en entreprise est l'objectif du « Lille Corporate Challenge », journée annuelle sportive et ludique rassemblant des équipes d'entreprises sur un site de la métropole.

### ● Aujourd'hui

Attaché au rayonnement de la métropole lilloise, soutenu par Entreprises et Cités et le Club Gagnants, le Lille Université Club a organisé, le 11 mai 2019 au Stadium et au Palacium, le Lille Corporate Challenge. Cette rencontre a vocation à grandir. Elle proposera de futures éditions encore plus innovantes et fédératrices.

### ▶ Et demain ?

L'équipe projet et développement continue la construction d'une offre complète permettant aux petites, moyennes et grandes entreprises de trouver la solution adaptée pour leurs salariés (ateliers récurrents, formations ou événements). Un catalogue sera proposé en fin d'année 2020/ début 2021. Dès le 4<sup>ème</sup> trimestre 2020, une action de sensibilisation et de prospection auprès des entreprises sera initiée.





**Thierry FOUQUET**

Vice-Président de l'Association  
Cheers Innovation

Entreprises & Cités a cru en notre projet dès son origine. Son soutien sans faille est financier mais également humain. Les équipes s'engagent à mettre leur énergie et leur réseau au service de la réussite de notre projet.



# Cheers

L'INNOVATION  
POSITIVE

# CHEERS FESTIVAL

## *Le Mouvement de l'Innov'ation positive*

### ..... ◀ Le projet .....

Cheers est un mouvement indépendant, une communauté d'actifs positifs de tout âge et de tous milieux qui partagent et agissent pour un futur choisi. Un mouvement qui vise à réunir un maximum d'acteurs, d'organisations et de citoyens autour d'une innovation au service du progrès économique, écologique et social.

### ..... ● Aujourd'hui .....

En 2019, Cheers a organisé 5 événements qui ont rassemblé 900 personnes. 350 d'entre eux se sont engagés dans un des 13 projets d'intérêt général soutenus par le mouvement. En octobre, le mouvement Cheers a apporté son soutien au Village de l'entrepreneuriat porté par "Pour toi l'entrepreneur" qui œuvre pour le développement de l'esprit d'entreprendre dans les quartiers de Lille Sud. Enfin, Cheers est associé au collectif des #Engagés pour la métropole et développe une chronique hebdomadaire en partenariat avec la chaîne Weo.

### ..... ▶ Et demain ? .....

Pour donner encore plus de puissance à son action, Cheers a décidé de se fondre dans le mouvement "Croisons le Faire" dont l'ambition est de créer dans la région Hauts-de-France la plus grande forge d'initiatives et de solutions à ciel ouvert de France. Avec toujours la même envie de mettre dans la lumière ceux qui font, qui tentent, qui prototypent des solutions pour relever les défis de notre temps. Et parmi tous les projets, la création d'un Samu bancaire pour les accidentés de la vie. Mais chut, c'est encore un peu secret...

**Cheers**  
L'INNOVATION  
POSITIVE





**Pr. Philippe FROGUEL**  
Directeur du PreciDIAB

Le Centre National PreciDIAB est une véritable opportunité pour le développement de la médecine personnalisée des diabètes. En tant que partenaire du club des industriels PreciDIAB Initiative, Entreprises & Cités apporte son soutien à la mise en place de partenariats public-privé essentiels pour accélérer la recherche et l'innovation et améliorer la prise en charge des patients diabétiques.



R  
0.1  
Post-Séq

# PRECIDIAB

## *La médecine personnalisée des diabètes*



### ..... ◀ Le projet .....

Labellisé par l'Etat « Centre National de Médecine de Précision des Diabètes », PreciDIAB a pour mission de développer de nouvelles solutions pour contrer les diabètes et leurs comorbidités. Unique en France, PreciDIAB est un projet collaboratif entre des équipes scientifiques et cliniques de renommée mondiale, des grandes entreprises et start-ups du domaine de la santé, ainsi que des associations de patients et de professionnels des diabètes. Soutenu par l'ensemble des instances locales, régionales et nationales, PreciDIAB a pour objectif d'améliorer la prise en charge clinique et de développer une approche personnalisée pour chaque patient diabétique à un coût raisonnable.

### ..... ● Aujourd'hui .....

Après le lancement officiel le 1<sup>er</sup> décembre 2019, les équipes PreciDIAB ont démarré les différents projets scientifiques et cliniques planifiés. En matière d'enseignement, le programme gradué Precision Health accueille sa première promotion en septembre.

Depuis près d'un an PreciDIAB a noué des liens privilégiés avec des partenaires associatifs et industriels matérialisés par l'adhésion au club PreciDIAB Initiative. Deux rencontres thématiques ont déjà été organisées. L'un de ces projets (MetaboMir) a permis la création d'une chaire industrielle avec la société Aptamir Europe.

Depuis septembre, les actions du club sont renforcées par un programme de webinaires qui permet de faciliter les échanges entre scientifiques et industriels.

### ..... ▶ Et demain ? .....

Le 7 décembre 2020, PreciDIAB organise un symposium lors du salon BioFIT/MedFIT, événement majeur de l'innovation en Europe. Dorénavant en phase active, PreciDIAB finalise ses projets d'études cliniques. Deux d'entre elles démarreront dès cette année et deux autres en 2021. Ces quatre études portent d'une part sur la prévention de l'obésité infantile et du diabète chez les personnes en situation de précarité, et d'autre part sur une prise en charge personnalisée des patients à risque de complications cardio-vasculaires ou rénales.





## André DUPON

Président du Groupe Vitamine T

Le soutien d'Entreprises & Cités au programme DEST1 correspond à l'évaluation d'impact (suivi, étude d'impact et procédures d'amélioration continue) et au renforcement du lien avec le monde économique, notamment à travers l'identification d'entreprises partenaires issues du réseau Entreprises & Cités.



# DEST1

DEST1  
1000 personnes, 1000 destins

## Remobilisation et accompagnement vers l'emploi des « invisibles »

### ◀ Le projet

DEST1 est un programme ambitieux et innovant de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi de 1 000 femmes et hommes « invisibles », qui ont renoncé et constituent le noyau dur du chômage. 7 hubs, en plein cœur des quartiers prioritaires de la métropole lilloise et du Bassin Minier, proposeront un parcours complet d'accompagnement intégré, sur-mesure et duplicable.

### ● Aujourd'hui

Depuis sa création en mai 2019, le programme Dest1 a accompagné plus de 204 personnes sur 7 territoires des Hauts-de-France. 1 313 actions ont été menées par Dest1 : 27 actions citoyennes (ex : don du sang), 802 actions d'accompagnement social (ex : développement personnel) et 484 actions de définition du projet professionnel. 30 solutions emploi ont déjà été trouvées : 25 CDD, 4 CDI et 1 apprentissage.

### ▶ Et demain ?

La montée en puissance du dispositif va se poursuivre. Des modules de formation sur-mesure seront créés pour répondre au mieux aux besoins des personnes : ateliers participatifs sur la santé et la gestion du budget, découverte des métiers et simulation d'entretien à travers la réalité virtuelle, apprentissage des codes et attitudes en entreprise grâce à la ludopédagogie, etc. Le partenariat avec les acteurs locaux, notamment les entreprises, sera également renforcé.





**Etienne VERVAECKE**  
Directeur Général d'Eurasanté

Le soutien d'Entreprises & Cités permet aux participants du DU d'avoir accès à une formation innovante, diplômante, et de pouvoir rencontrer de nombreux bioentrepreneurs « têtes d'affiche » du secteur de la santé en France et en Europe.

Avec le DU Health Entrepreneurship, nous ciblons à la fois des CEO ou business developers et des scientifiques pour que les uns s'acculturent au domaine santé biotech et les autres aux enjeux managériaux et de business development.



# EURASANTÉ

## DU « Health entrepreneurship »



### ..... ◀ Le projet .....

Développé par l'Université de Lille en association avec Eurasanté, le Diplôme Universitaire « Health Entrepreneurship Program » est une formation multidisciplinaire. Animé par une équipe pédagogique et des mentors en entreprise, il est destiné à enrichir la connaissance et l'approche de l'écosystème de l'innovation et des enjeux technologiques et économiques des secteurs de la santé et des biotechnologies. Cette formation présente l'ambition d'acculturer les scientifiques et de former les futurs business developers en santé de demain.

### ..... ● Aujourd'hui .....

La première promotion du diplôme réunit 7 étudiants aux profils hétérogènes, issus du domaine de la santé, de l'ingénierie ou de l'économie, porteurs de projets en incubation, chercheurs ou futurs business developers. Des enseignements ciblés à leurs problématiques, des projets de groupes et la rencontre d'acteurs du système leur apportent une certaine satisfaction, qui contribue à solidifier leur projet professionnel.

### ..... ▶ Et demain ? .....

La formation ambitionne pour la prochaine promotion d'étendre le nombre de participants en y associant davantage de salariés en reconversion professionnelle, porteurs de projets ou futurs business developers, ainsi que de renforcer le lien avec les entreprises en santé du territoire afin d'affiner avec eux les profils recrutés. Une visibilité internationale permettra en outre d'attirer des talents en quête d'opportunités de projets ou de réseaux sur le territoire.





### **Alexandre MALAFAYE**

Fondateur et Président de Synopia

L'Académie Synopia est le nouveau rendez-vous des décideurs qui, face à une époque de transformations et d'incertitudes majeures, veulent aborder ensemble la complexité du « monde d'après » et trouver des solutions qui permettent de répondre aux inquiétudes et aux aspirations de nos concitoyens. Cet événement a une ambition, qui est de résoudre ensemble les défis de la cohésion, en s'appuyant sur les méthodes de l'intelligence collective et la recherche universitaire.



# ACADÉMIE SYNOPIA

## *Le travail, facteur de cohésion*

### ◀ Le projet

A l'initiative du think tank Synopia, en partenariat avec le Fonds de dotation Entreprises et Cités et la Région Haut-de-France, sera lancée à Lille le 26 novembre 2020 la première édition de l'Académie Synopia. Afin de mobiliser des décideurs autour d'une ambition commune et de résoudre ensemble les défis de la cohésion, le thème choisi cette année est : « Cohésion de la société, organisation et productivité de l'entreprise, virage environnemental : comment le travail peut-il être un facteur de cohésion durable ? ».

### ● Aujourd'hui

A fin août, plus d'une trentaine de partenaires (entreprises, institutionnels, universitaires, associatifs et médias) ont apporté leurs supports à cette initiative. Afin d'élaborer les défis de la cohésion, une quarantaine d'interviews ont été menées jusqu'à fin septembre. Ce sont ces défis que les décideurs présents et les étudiants en Master 2 de l'ICAM et de la chaire Sens et Travail auront à résoudre le 26 novembre 2020 en s'appuyant sur les méthodes de l'intelligence collective.

### ▶ Et demain ?

L'ambition de Synopia est de publier une synthèse de ces travaux avec l'appui de la Chaire « Sens et travail » de l'ICAM, avant de se projeter en 2021 pour une prochaine édition de l'Académie Synopia autour d'une nouvelle problématique.





## **Patrick BOUGAMONT**

Président - Les Etoiles du Piano

La 3<sup>ème</sup> édition du Concours Les Etoiles du Piano (du 14 au 21 nov. 2021) est engagée, avec des nouveautés qui lui donnent encore plus d'envergure :

- La finale et le gala de remise des prix au Colisée en partenariat avec l'Orchestre de Picardie pour apprécier le jeu collectif des jeunes pianistes ;
- Des prix en sensible augmentation, grâce à l'engagement croissant des entreprises et des collectivités (dont la Ville de Roubaix et la Région Hauts-de-France), permettant de positionner le Concours parmi les 15 premiers mondiaux ;
- Une médiation culturelle renforcée, avec des programmes proposés aux associations et écoles pour partager la musique classique avec tous les publics et sensibiliser les plus jeunes.

Si les fondamentaux du concours restent les mêmes, ce changement de dimension permet de consolider son ancrage dans les grands rendez-vous internationaux révélateurs de talents qui rayonnent dans le monde entier.



# LES ÉTOILES DU PIANO



## Tremplin international de jeunes talents

### ◀ Le projet

Véritable tremplin pour jeunes talents, le concours « Les Etoiles du Piano » lancé en 2018 rejoint déjà les grands événements de portée internationale. Il donne à des pianistes âgés de 18 à 32 ans de toutes nationalités l'opportunité d'être jugés par un jury de grands musiciens de renommée internationale puis de se produire en récital dans les hauts lieux culturels de la région. « Les Etoiles du Piano » a aussi pour vocation d'être une nouvelle voie d'accès à la musique pour un public éloigné par des actions socio-éducatives ciblées.

### ● Aujourd'hui

L'année 2020 fourmille de défis pour les Etoiles : constituer le prochain jury, faire connaître le concours, accompagner les jeunes lauréats, ce sont les objectifs de l'équipe d'organisation cette année qui prépare ainsi la prochaine édition de 2021. Les récitals organisés avec nos partenariats dans les plus beaux lieux et festivals des Hauts-de-France sont très appréciés par les lauréats. L'église de Wimille, le Festival des Forêts de Compiègne ainsi que le Festival Muse et Art du Louvre Lens ont offert aux jeunes pianistes une place d'honneur dans leurs programmations.

### ▶ Et demain ?

Une ambition : la réussite de la 3<sup>ème</sup> édition du 14 au 20 novembre 2021 ! Le niveau de prix proposé, 25 000 euros, la finale avec l'Orchestre de Picardie, ainsi que la soirée de gala dans la salle de spectacle du Colisée positionnent le concours parmi les plus grands à un niveau international. Les élèves des plus grands conservatoires mondiaux vont pouvoir postuler et être sélectionnés pour participer à une semaine animée par les valeurs d'excellence, de simplicité et de bienveillance des Etoiles.





**Laurent FALQUE**

Titulaire Chaire Sens et Travail

En devenant partenaire, Entreprises & Cités contribue à la réflexion sur la transformation du travail et la cohésion d'équipe. Nous pouvons maintenant faire bénéficier des travaux de recherche obtenus depuis 2016. Certains résultats vont parfois à contre-courant des effets de mode sur le sens du travail et les pratiques de management. Mais ils sont plutôt encourageants.



# CHAIRE SENS ET TRAVAIL



## Chaire de recherche et d'enseignement de l'ICAM

### ◀ Le projet

Depuis son origine, en 2016, la Chaire Sens & Travail de l'Icam a pour ambition d'étudier le sens que les dirigeants et les managers donnent à leur travail.

Comment un dirigeant s'insère-t-il et contribue-t-il à la société ? Quelles sont ses pratiques dans le management des hommes et des organisations ? La chaire les accompagne, par la recherche, dans l'ajustement de leurs pratiques.

Les trois premières années ont donné lieu à une analyse d'interviews de 12 dirigeants hors du commun et de 25 dirigeants de start up du numérique de la métropole lilloise.

### ● Aujourd'hui

En 2019 a été réalisée la première enquête nationale sur le sens du travail et les pratiques de management dans les entreprises privées de plus de 50 personnes, en partenariat avec HEC Montréal et l'institut de sondage BVA.

Le 6 février 2020, la journée annuelle de la Chaire a réuni 150 élèves ingénieurs de 5ème année et 80 professionnels pour étudier ensemble les résultats de cette enquête. Une thèse a été soutenue en février 2020 sur les dirigeants de start-ups de la métropole Lilloise.

### ▶ Et demain ?

Objectifs 2024 :

- Faire bénéficier des résultats de recherche aux entreprises pour remettre au goût du jour des pratiques de management du travail ;
- Conclure 3 partenariats avec des entreprises qui souhaitent faire avancer une question liée au travail, en lien avec des enjeux de management et de cohésion des équipes ;
- Proposer des pistes pour rebondir, en s'appuyant sur les nouvelles attentes des dirigeants et des collaborateurs grâce aux résultats de l'enquête nationale d'avril 2020 « Sens du travail, pendant et après le confinement » partagés avec le think-tank Synopia et HEC Montréal.





**Damien CASTELAIN**

Président du comité d'organisation  
Lille Métropole 2020 Capitale  
Mondiale du Design,  
Président de la Métropole  
Européenne de Lille.

Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design est un projet collectif d'affirmation et de transformation de notre métropole par l'innovation et la créativité. J'ai été très heureux de trouver Entreprises et Cités à nos côtés, première organisation du monde économique à manifester son engagement et à apporter sa contribution, tant ses valeurs et son ambition rejoignent celles de la Capitale Mondiale. Je l'en remercie sincèrement.

Notre appel à expérimentation par le design, les preuves de faisabilité - nos POC, les proofs of concept - portées par les acteurs du territoire dans leur diversité, les propositions de réveil des imaginaires de nos commissaires d'expositions vont permettre à la métropole d'avancer en matière d'habitat, de mobilité, d'attention aux autres, de construction d'une ville et d'une économie soutenable.

Comme de nombreuses fois dans son histoire et malgré les difficultés, notre territoire va démontrer sa capacité à se réinventer.

# Le monde se réinvente à Lille

Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design

# LILLE MÉTROPOLE 2020 CAPITALE MONDIALE DU DESIGN



*Accélérateur de transformation positive du territoire*

..... ◀ Le projet .....

En 2017, la MEL a été désignée Capitale Mondiale du Design pour 2020. L'ambition du projet est de positionner le design comme un accélérateur de transformation positive du territoire, engageant ses acteurs dans un processus vertueux de transition écologique, industrielle et technologique, vecteur de progrès social. Dans ce cadre, une programmation ambitieuse ainsi qu'un grand appel à expérimentation par le design (POC) sont pilotés par le comité d'organisation.

..... ● Aujourd'hui .....

La programmation de la Capitale Mondiale du Design a été lancée en décembre 2019 avec le World Design Street Festival, premier événement charté World Design Organization, et le début de la saison « de sensibilisation ». Les premières expositions et rendez-vous ont déjà largement rencontré leur public : exposition 123 Data au Tripostal, diners chez l'habitant, vitrine pour un designer, Secrets de Parfum à Lambersart, premiers ateliers du Laboratoire des Usages...

..... ▶ Et demain ? .....

En septembre 2020, « Révélation » de la Capitale Mondiale du Design, marquée à la fois par l'ouverture des Maisons POC (démonstratrices des expérimentations portées par les acteurs du territoire) et des grandes expositions du Tripostal et de la Gare Saint Sauveur. De nombreux événements (ateliers, conférences) sont également proposés au public avec des moments forts notamment pendant la première Design Week lilloise du 10 au 18 octobre.



# LES ACTIONS DU FONDS DE DOTATION

---

En 2019, le Fonds de dotation Entreprises & Cités complète son offre de services aux entreprises en ouvrant sa Place de l'engagement. Après 3 ans et 1,6M € de mécénat investis dans des projets d'excellence du territoire, le Fonds de dotation ouvre un nouveau chapitre et devient « Facilitateur d'engagement » pour des PME de la région.

Aujourd'hui, les PME sont en pleine transformation mais hésitent avant de s'engager, par manque de temps, d'information ou de réseau. Avec sa place de l'engagement, Entreprises & Cités offre à ces entreprises l'occasion de mettre de l'impact au cœur de leur business model.

L'engagement, c'est la raison d'être de l'action du comité Grand Lille, qui est porté par notre Fonds de dotation. L'énergie du millier de contributeurs qui participent régulièrement à nos travaux nous encourage à poursuivre l'action des #Engagés avec toutes les parties prenantes du territoire.



## La place de l'engagement

### *Notre ambition :*

Multiplier par deux le nombre d'entreprises mécènes dans la région, soit 2 500 entreprises engagées chaque année, aux coté des acteurs du territoire.

### *Notre mission :*

Aider les petites et moyennes entreprises des Hauts-de-France, et leurs collaborateurs, à développer leur engagement en soutenant des projets à impact positif sur notre territoire.

### *Notre promesse :*

L'intégralité du don est attribuée aux projets sélectionnés par l'entreprise. Les coûts de fonctionnement de la plateforme sont pris en charge par Le Fonds de dotation Entreprises & Cités.

Quand une entreprise s'engage pour son territoire, c'est tout son écosystème qui est impacté positivement : sa marque employeur est plus attractive, ses salariés retrouvent du sens dans leur activité professionnelle et sa performance est redynamisée par un nouvel élan collectif.

**L'engagement, c'est bon pour le business !**

# Comité Grand Lille

Créé en 1993, le comité Grand Lille est une assemblée informelle d'acteurs dont l'ambition est de voir ce territoire figurer parmi les métropoles qui comptent en Europe. C'est un lieu de mouvement et de travail coopératif, un laboratoire d'idées, un agitateur impertinent qui fait bouger les lignes et sauter les blocages.

Le comité Grand Lille rassemble tous ceux qui pensent que le développement de l'aire métropolitaine de Lille passe par la définition d'un projet du territoire ambitieux, clair et partagé avec les citoyens.

Le comité Grand Lille croit que les valeurs humaines constituent le principal moteur du développement de notre région.

Il croit à l'impact du « avec » les territoires voisins, les entreprises, les institutionnels, les acteurs publics, académiques, associatifs, et les citoyens ; à la mobilisation dans la durée, de tous ceux qui acceptent la coopération dans un cadre informel et participatif.

A l'écoute de la transformation du monde, il favorise la rencontre des différences, le dépassement des intérêts personnels et le décroissement.



Déplacement du comité Grand Lille à Londres  
le 20 octobre 2017

# Appel des #Engagés pour la métropole

*Et si nous écrivions ensemble un projet  
qui nous rassemble pour notre territoire ?*

Comment faciliter et accélérer la convergence des visions entre nos villes et notre métropole ?  
Comment mieux articuler les petits et grands projets, au service de l'ambition collective ?  
Nous avons mis en commun nos réflexions pour inventer une métropole nouvelle  
génération, agile, durable, inclusive et visionnaire.

- Le 29 novembre 2019, les #Engagés - Acte 1 a marqué l'acte fondateur de l'élan des #Engagés : une séance d'intelligence collective XXL à la Cité des échanges, à laquelle ont répondu présents 350 acteurs des mondes économiques, politiques, artistiques, académiques, culturels, associatifs et sociaux. Ensemble, ils ont identifié les priorités d'action pour le futur exécutif de la métropole : mobilité, rayonnement international, développement durable, emploi, santé, inclusion et solidarité.
- Le 10 février 2020, les #Engagés - Acte 2 a co-construit avec les élus et candidats aux élections municipales, avec les décideurs économiques, associatifs, académiques du territoire de la métropole lilloise, les grandes lignes d'un projet ambitieux, au service des habitants, des entreprises, et de l'environnement. Cet événement de réflexion collective, non partisane, a eu pour but de faire émerger le dénominateur commun des programmes et propositions de tous les candidats, et d'ouvrir de nouvelles pistes de collaboration et d'hybridation des projets : il est urgent de jouer collectif !

**Le rêve des #Engagés ? Faire de la métropole de Lille un territoire européen de premier plan dans les 10 ans à venir.**



  
**GrandLille**  
The unlimited community



# 40 conversations inspirantes pour accélérer nos transformations

Au premier semestre 2020, pour la première fois de notre Histoire, nous avons choisi d'arrêter l'activité mondiale pendant 2 mois pour mettre l'humain avant l'économique.

Quelles que soient les conséquences sociales et financières de la crise de la Covid 19 sur les entreprises et sur la société, il est fort probable que l'on assiste à des modifications dans nos comportements de consommateurs et dans la conduite de nos responsabilités.

Il semble que la question de notre place dans le vivant soit posée par ce virus « accélérateur de tendances ». Et si on utilisait cet « avertissement » pour oser faire aujourd'hui ce qui était impossible hier ? Le confinement nous a donné l'opportunité d'interroger des hommes et des femmes inspirant.e.s sur leur perception des choses.

En participant à l'aventure des Cafés de l'Après, ils ont accepté de se rendre utiles aux autres.



Gilles **Babinet**  
Isabelle **Musnik**  
Erik **Orsenna**  
Nicole **Notat**  
Ludovic **Subran**  
Père Bruno **Cazin**  
Nicolas **Bouzou**  
Pascal **Picq**  
Christine **Kerdellant**  
Fabien **Derville**  
Roland **Cayrol**  
Bertrand **Badré**  
Barthélémy **Guislain**  
Laetitia **Vिताud**  
Geoffroy **Roux de Bézieux**  
Françoise **Nyssen**  
Christophe **Bonduelle**  
Michel **Lalande**  
Cynthia **Fleury**  
Auréliе **Trassy**, Vinciane **Beghin**, Laurent **Rigaud**

Mercedes **Erra**  
Emile **Servan-Schreiber**  
Arnaud **Marion**  
Maud **Bailly**  
Loïc **Finaz**  
Alain **Griset**  
Nicolas **Dufourcq**  
Michel **Paulin**  
Marie-Christine **Coisne**  
Alice **Guilhon**  
Edgard **Bonte**  
Antoine **Baule**  
Georges **Lotigier**  
Frédérique **Bedos**  
Didier **Leroy**  
Emmanuel **Métais**  
Laurence **Herszberg**  
Xavier **Bertrand**  
Pierre **Gattaz**

En podcasts sur :



# ON AVAIT ENVIE DE VOUS PARLER DE...

Parce qu'un acteur territorial comme le Fonds de dotation est un créateur de réseaux, nous avons envie de vous présenter l'aventure de 3 de nos amis & partenaires. Le Club Gagnants est notre complice depuis toujours, dans l'animation d'un réseau d'entreprises engagées pour accroître l'attractivité du territoire. Le Réseau Alliances, avec son World Forum For a Responsible Economy a ouvert la voie de la responsabilité sociétale de l'entreprise. Enfin, une jeune pousse, l'accélérateur PME Hauts-de-France, qui embarque des dirigeants de PME vers l'ETI. Tous ont un point commun : l'envie partagée d'améliorer la performance économique de notre région !



## Club Gagnants

Créé à Lille en 1985 à l'initiative de plusieurs grands dirigeants d'entreprises de la métropole lilloise, en vue de faire connaître la richesse et la diversité de notre métropole et de notre région, le Club Gagnants regroupe **90** entreprises et dirigeants de la région, de toutes tailles et secteurs d'activités, dont **25** entreprises au sein du Club Gagnants Côte d'Opale.

Il réunit des hommes et des femmes, chefs d'entreprises, qui s'investissent pour le **rayonnement** et l'**attractivité** de la métropole lilloise et de la région Hauts-de-France, dans le but d'y attirer les cadres, les entreprises, et d'y « retenir » ses jeunes diplômés.

C'est un véritable **cercle de réflexion**, dont les **actions** prennent vie au sein de 4 commissions travaillant sur des projets ponctuels et/ou futurs : commission Accueil des cadres, commission Grands Projets, commission Coup de Cœur et commission Grandes Ecoles et Universités.

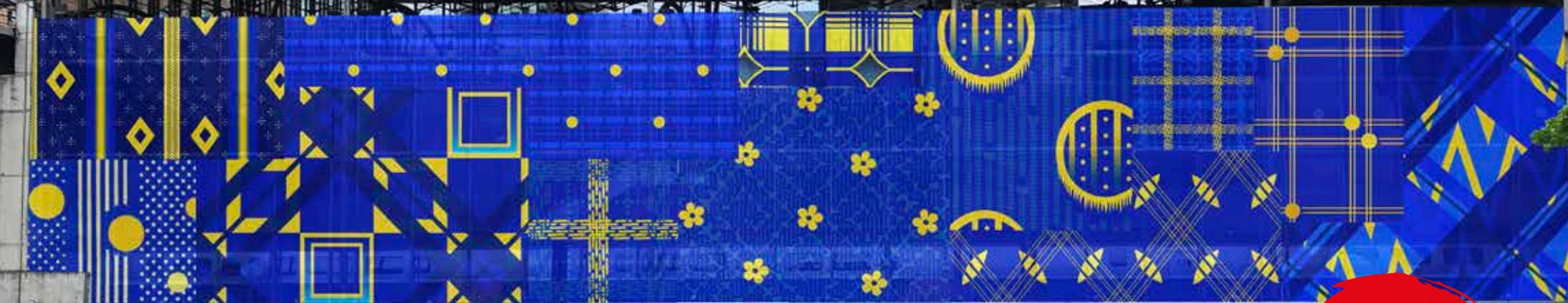
Le Club Gagnants **soutient également des actions ou projets** culturels, sportifs ou sociaux, en lien avec ses valeurs et celles de la région.



Club Gagnants  
Entreprises, valorisons ensemble les Hauts de France



CROWNE PLAZA



Projet d'œuvre graphique sur les vitres de la Gare Lille Europe dans le cadre de Lille WDC et des 35 ans du Club Gagnants.

Plus de  
**350**  
rencontres mensuelles  
organisées depuis 35 ans  
pour faire découvrir  
les pépites régionales  
(entreprises et sites)

Acte fondateur  
**1985**  
Rénovation  
de la Veille Bourse  
30 entreprises mobilisées autour  
de la rénovation d'un symbole  
fort du commerce  
Plus grand collectif  
d'entreprises mécènes  
en France

Près de  
**100**  
interventions en 10 ans dans  
les grandes écoles  
et universités  
pour sensibiliser et informer  
sur le potentiel économique

35  
ans

Club Gagnants  
Entreprises, valorisons ensemble les Hauts de France

# Impulser la transformation du territoire avec le World Forum for a Responsible Economy

Chaque année pendant 3 jours, le World Forum for a Responsible Economy rassemble à Lille les acteurs de l'économie responsable du monde entier pour mettre en avant les entreprises les plus innovantes en matière de RSE et de développement durable. Le World Forum incarne à la fois une ouverture constante sur le monde pour découvrir et diffuser les initiatives les plus disruptives qui ont fait leurs preuves sur d'autres territoires, et l'occasion pour les Hauts-de-France de faire rayonner à l'international l'excellence de ses entreprises en matière de RSE. Au programme du World Forum : des témoignages de dirigeants d'entreprises, de PME comme de grands groupes, des analyses d'experts mondiaux du développement durable et des grands témoins de tous les horizons.

Le World Forum, ce sont aussi des ateliers et des déjeuners thématiques pour permettre aux participants venus du monde entier d'échanger et d'être accompagnés dans leur transition vers l'économie responsable.

L'édition 2019 « Ego Imperium, j'ai le pouvoir de changer le Monde » a réuni près de 200 intervenants venant de 20 pays et plus de 4 000 participants.



WORLD FORUM FOR A  
RESPONSIBLE ECONOMY  
13<sup>e</sup> ÉDITION



**EGO  
IMPERIUM**

**J'ai le pouvoir de  
changer le monde**

LILLE ET ALENTOURS  
15-16-17 OCT. 2019

#WFRE19  
www.worldforum2019.com

SNOWPASTEN



QUAND L'ACTUALITÉ RENVOIE À L'URGENCE DE L'ACTION GLOBALE

**SAVE THE LAST CHANCE**

La 14<sup>ème</sup> édition « **Save the last chance, quand l'actualité renvoie à l'urgence de l'action globale** » s'est tenue à Lille les 13,14 et 15 octobre 2020, autour de trois temps forts : transformer les modèles économiques et les modes de gouvernance des entreprises, adapter les métiers à une économie durable, et relancer l'économie en favorisant les coopérations au sein des filières et des territoires.

# Accélérateur PME Hauts-de-France

La Région Hauts-de-France, Bpifrance et Entreprises & Cités (notamment via le Groupe IRD) ont mis en place un Accélérateur PME Hauts-de-France dont l'objectif est de préparer les PME à fort potentiel du territoire à devenir les ETI de demain.

Durant deux années, les dirigeants embarquent au cœur d'un dispositif sur-mesure dans lequel ils bénéficient d'un parcours conseil individuel, de 8 séminaires couvrant 16 thématiques spécifiquement pensées pour les PME et de mises en réseau premium.

Avec le programme Accélérateur PME Hauts-de-France, les PME retenues se donnent une chance d'aller plus vite et plus loin.

Hauts-de-France  
**accélérateur  
PME**



Un programme d'accompagnement sur mesure au service des ETI de demain

**bpifrance**

 entreprisesetcités

 Région  
Hauts-de-France



« Résolument pro-business et pro-emploi, la région Hauts-de-France est heureuse d'accompagner, avec Bpifrance et Entreprises & Cités, des PME régionales prometteuses sur le chemin de leur essor et de leur transformation en ETI.

Au travers de l'Accélérateur PME Hauts-de-France, la Région réaffirme son engagement aux côtés des entrepreneurs qui osent, innovent, créent, générant ainsi de l'activité et des emplois et contribuant au rayonnement et à l'attractivité des Hauts-de-France.

»  
**XAVIER BERTRAND,**  
Président de la Région Hauts-de-France



« Le lancement de cet Accélérateur PME en région Hauts-de-France s'appuie sur un dispositif éprouvé pour accompagner les entreprises à fort potentiel de croissance et donner aux PME les moyens concrets de

leurs ambitions. Nous sommes heureux de nous associer à la Région Hauts-de-France et à Entreprises & Cités pour déployer l'action de Bpifrance auprès des PME de ce territoire.

»  
**Guillaume MORTELIER,**  
Directeur exécutif en charge de l'Accompagnement  
chez Bpifrance



Nous bénéficions d'un accompagnement de deux ans, à 360 degrés, qui comprend des sessions de formation pour les dirigeants et un diagnostic complet de l'entreprise.

Les sessions sont très riches, que ce soit au niveau de la qualité de l'intervenant ou de celle des échanges entre les participants.

C'est intéressant et concret, avec des conseils directement applicables. Cela va me permettre de valider une partie des choses que j'ai pu mettre en place l'année dernière, et d'aller plus loin.



**Clémentine LEFEVRE,**  
Dirigeante de Sylvie Thiriez  
accompagnée par le Groupe IRD

# NOTRE COUP DE CŒUR DU MOMENT

Parce qu'un rapport d'activités ne peut être tourné que vers le passé, nous avons souhaité vous donner envie de rejoindre l'aventure en jetant un œil sur 2020. Notre équipe a eu un véritable coup de cœur pour une bande d'audacieux qui a mis à profit le temps offert pendant le confinement, pour inventer une machine d'intelligence collective à ciel ouvert.

Avec Croisons le Faire, comme le dit Emile SERVAN-SCHREIBER, « la clé va être de trouver des moyens d'utiliser mieux et avec plus d'humilité, l'intelligence des autres. Il faut déconfiner les intelligences de chacun et mieux utiliser leur puissance de calcul ». Rendez-vous sur notre site [www.monengagement.fr](http://www.monengagement.fr) et grâce à la place de l'engagement, soutenez les projets de cette initiative citoyenne. C'est une arme de construction massive !



## Croisons le faire le mouvement !

Et si nous lançions, dans la région Hauts-de-France, la plus grande forge collective d'initiatives et de solutions à ciel ouvert ?

Croisons le Faire est un mouvement collectif, né durant la crise sanitaire et économique de 2020, pour tenter quelque chose pour « le monde d'après ».

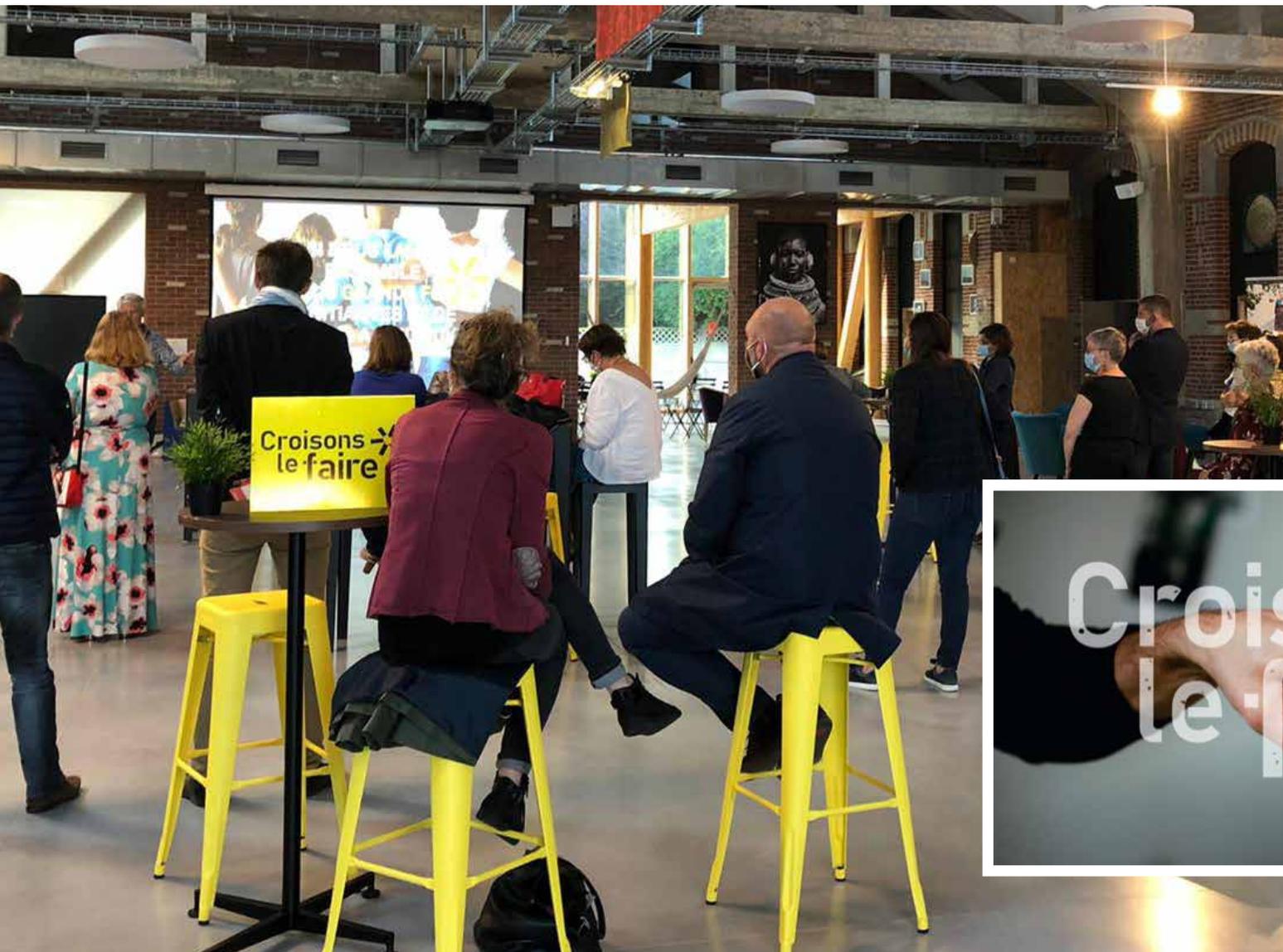
L'ambition du mouvement est de construire dans 28 bassins de vie de la région, des solutions par, pour et avec les citoyens afin d'embarquer, d'ici la fin 2021, plus de 300 000 personnes des Hauts-de-France.

*Croisons le Faire est avant tout  
une histoire collective.*

Les 40 premiers soutiens au printemps 2020 sont rejoints chaque jour par d'autres, qu'ils soient entrepreneurs, citoyens, décideurs politiques, associations... Croisons le Faire est un mouvement qui poursuit un seul enjeu : rassembler plutôt que diviser pour créer un avenir digne et souhaitable pour chaque habitant des Hauts-de-France.



Croisons  
le faire ✨



# LA GOUVERNANCE

**Jean-Pierre LETARTRE**  
Président  
**Pascal BOULANGER**  
Vice-Président

## Les Administrateurs

**Hervé ALLARD**  
**Eugène DELEPLANQUE**  
**Philippe DESCAMPS**  
**Luc DOUBLET**  
**Jean-Pierre GUILLON**  
**Arnaud LEFORT**  
**Gérard MEAUXSOONE**  
**Jean-Christophe MINOT**  
**Yann ORPIN**  
**Aymeric POUTIERS**  
**Philippe REMIGNON**  
**Jean-Luc SOUFFLET**  
**Olivier VERLEY**

## Les Sages

**Patrice ABELÉ**  
**Jean-Pierre STERNHEIM**  
**Marc VERLY**

## Les fondateurs



## Entreprises & Cités est membre de :

---



## Signataire de :

---





40 rue Eugène Jacquet  
59700 Marcq-en-Baroeul

03 59 30 20 23  
communication@citeonline.org

[www.entreprises-et-cites.com](http://www.entreprises-et-cites.com)