

Unir les entrepreneurs pour servir les entreprises et la Cité

SOMMAIRE

Rapport d'activité 2018

- 05 Entreprises & Cités
- 06 La Gouvernance
- 08 Edito
- 09 Orientations Stratégiques
- 10 Organigramme
- 11 Règles de fonctionnement
- 12 Chiffres-clefs
- 13 11 projets accompagnés
- 36 Le mécénat de compétences
- 38 Notre vocation







ENTREPRISES

& CITÉS

Entreprises & Cités est l'un des plus importants campus entrepreneuriaux et patronaux de France.

Transformé en octobre 2016 en Fonds de dotation à l'initiative d'Alliance emploi, du Groupement Patronal Interprofessionnel (GPI), du MEDEF Lille Métropole et de Vilogia, Entreprises & Cités est présidé par Pascal BOULANGER.

En impliquant experts et chefs d'entreprises dans ses dispositifs, Entreprises & Cités est un modèle innovant de philanthropie qui s'inscrit dans une logique de mécénat au service du bien commun du territoire.

Créateur de solutions, Entreprises & Cités accompagne, au cœur de la métropole lilloise, les métamorphoses du territoire, de ses entreprises et de son économie

Créateur de réseaux, Entreprises & Cités permet aux entrepreneurs et à leurs équipes de s'impliquer dans une dynamique collective qui génère de l'impact sur le territoire.



LA GOUVERNANCE



Pascal BOULANGER Président



Jean-Pierre LETARTRE Vice-Président

Les Administrateurs



Hervé ALLARD



Eugène DELEPLANQUE



Philippe DESCAMPS



Luc DOUBLET



Jean-Pierre GUILLON











Gérard MEAUXSOONE

Jean-Christophe MINOT

Frédéric MOTTE

Aymeric POUTIERS



Philippe REMIGNON



Jean-Luc SOUFFLET



Olivier VERLEY



Patrice ABELÉ



Jean-Pierre STERNHEIM



Marc VERLY



ÉDITO

44

Nous contribuons à réinventer l'écosystème économique, technologique et sociétal en innovant, expérimentant, et en accompagnant des initiatives inspirantes.

Depuis 1936 et la création du Groupement Patronal Interprofessionnel, qui deviendra la Maison des Professions, nous sommes aux côtés de ceux qui créent, qui osent, qui bâtissent : les entrepreneurs et leurs équipes!

Au cœur de la Cité, nous sommes un réseau où se rencontrent et coopèrent les acteurs qui agissent pour la performance économique des Hauts-de-France. Nous favorisons l'innovation sociale et managériale en plaçant le capital humain au centre de nos valeurs.

En 2016, Entreprises & Cités a consolidé son organisation avec la création d'un Fonds de dotation dans le but de pérenniser sa mission, développer ses actifs, et renforcer sa visibilité autour d'une stratégie partagée : LE BIEN COMMUN DU TERRITOIRE!

Les structures d'Entreprises & Cités sont des activateurs de croissance pour les entreprises de notre territoire et pour les membres de notre réseau avec une vocation :

UNIR LES ENTREPRENEURS POUR SERVIR LES ENTREPRISES ET LA CITÉ

44

Pascal BOULANGER, Président d'Entreprises & Cités



ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Les projets accompagnés sont choisis au regard de 3 principaux axes:



Attractivité

- · Faire gagner le territoire en améliorant sa position concurrentielle.
- · Contribuer au rayonnement international de notre région en soutenant et en s'impliquant dans des actions qui favoriseront notre marketing territorial. Attirer les hommes et les activités.
- · Favoriser l'expansion de nos entreprises.



Innovation technologique et sociétale

- Soutenir et promouvoir l'innovation des hommes et des entreprises dans les secteurs d'activité où les ruptures technologiques et l'innovation sociétale ont le plus d'impact.
- Encourager l'engagement des équipes en favorisant le mécénat de compétence et en soutenant l'utilité sociale de l'entreprise.



Excellence

- · Permettre à notre territoire de changer d'échelle grâce à des initiatives individuelles et collectives ambitieuses.
- Accompagner les projets d'origine privée ou publique qui visent des labels d'excellence.
- · Rechercher des effets de levier en favorisant le co-mécénat.



ORGANIGRAMME



Groupement Patronal Interprofessionnel



























REGLES DE **FONCTIONNEMENT**

Entreprises & Cités soutient des projets qui sont cohérents avec les axes définis par ses orientations stratégiques. Les décisions de financement sont prises par son Conseil d'Administration, qui peut solliciter des experts extérieurs pour l'aider dans le processus de sélection.

Pour tous les projets, quel que soit le montant, Entreprises & Cités met en place un comité de sélection réunissant des membres du Conseil d'Administration et des experts externes choisis pour leurs compétences.

(ritères de sélection:

Entreprises & Cités finance exclusivement des actions au service du bien commun du territoire.

Le lien avec les axes stratégiques et les valeurs d'Entreprises & Cités doit être clairement défini dans l'explication du projet. Les projets sélectionnés sont développés sur le long terme. Ils doivent être précis, datés, chiffrés et accompagnés d'indicateurs de mesure d'impact. Ils doivent s'exercer sur le territoire des Hauts-de-France.

Entreprises & Cités ne se substitue pas aux actions de mécénat de chacune des entités qui le composent.





44

Entreprises & Cités est un jeune mécène depuis sa transformation en fonds de dotation en 2016.

En 2018, 11 projets ont été accompagnés pour un montant de 1,4 M€ autour des trois grandes orientations stratégiques : l'attractivité de la région, l'innovation sociale et technologique, et l'excellence des initiatives individuelles ou collectives.

Ce mécénat territorial d'un genre nouveau, tant par son ambition que par sa structure juridique, est complémentaire des acteurs existants.

Il se traduit par une forte sélectivité et la recherche de co-mécénat avec nos partenaires. Près de la moitié des projets accompagnés sont destinés à favoriser l'esprit d'entreprise, conformément à notre raison d'être.

Grâce à un modèle économique unique en France, qui lui permet de collecter des dons et d'utiliser une partie des résultats de ses filiales, Entreprises & Cités est devenu un acteurclef du mécénat territorial dans les Hauts-de-France



Olivier PAGEZY

Directeur Général Entreprises & Cités

CHIFFRES-CLEFS





projets accompagnés



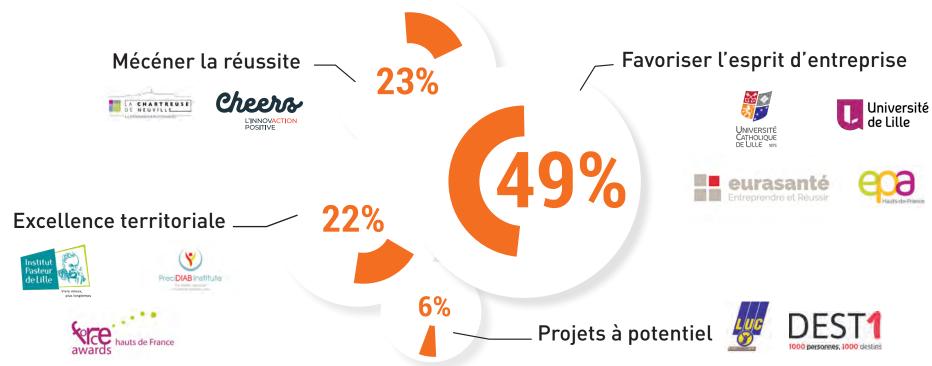
121 XE

Montant moyen versé
par projet



11 PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2018

1.4 M€ de mécénat engagés





LA CHARTREUSE **DE NEUVILLE**

Projet de greffe contemporaine



L'association de la Chartreuse de Neuville crée un tiers-lieu sur les dépendances de cet ancien monastère Chartreux transformé depuis dix ans en laboratoire d'innovation sociétale et entrepreneuriale.

Ce tiers-lieu a pour mission d'engager les visiteurs et parties prenantes dans des projets d'innovation sociétale locaux et globaux et de revitalisation du territoire. En lien avec les autres acteurs en région, ce tiers-lieu ambitionne de devenir un lieu d'ancrage et de rassemblement des acteurs du changement en Europe.

Pour l'imaginer, l'Association de la Chartreuse de Neuville a lancé, en juin 2018, en partenariat avec la Fondation Wilmotte, un appel international à idées auprès d'une centaine de jeunes architectes.



Alexia NOYON Directrice Générale de l'Association La Chartreuse de Neuville

En nous aidant à développer ce tiers-lieu, Entreprises & Cités contribue à renforcer l'excellence et l'attractivité de notre territoire.

Il lui permet de se doter d'un équipement de qualité d'ambition européenne et de faire monter en compétence les entreprises et les acteurs locaux autour des enjeux de société inclusive et de responsabilité sociale et environnementale.





INSTITUT **PASTEUR DE LILLE**

Centre de recherche sur la longévité

L'Institut Pasteur de Lille est une fondation de recherche et de prévention en santé. Les équipes de l'IPL (en partenariat avec l'Université de Lille, l'INSERM, le CNRS, et le CHU de Lille) effectuent des travaux de recherche sur les maladies liées au vieillissement. Le mécénat d'Entreprises & Cités permet de soutenir l'unité de recherche, dirigée par le Pr. AMOUYEL, dédiée à la maladie d'Alzheimer.

En 2018, les chercheurs du campus Lillois ont identifié cinq nouveaux marqueurs génétiques responsables de la maladie d'Alzheimer. Ces découvertes, réalisées par l'équipe du Dr. Jean-Charles Lambert, ont une portée internationale.





Pr. Philippe AMOUYEL Institut Pasteur de Lille

C'est aussi grâce au soutien d'entreprises mécènes et de donateurs particuliers que nos travaux sur la maladie d'Alzheimer progressent. Nous sommes ravis de pouvoir compter sur le soutien et l'engagement d'Entreprises & Cités.













FORCE AWARDS

Collaboration recherche academique/entreprise



La fondation I-site Université Lille Nord-Europe (ULNE) accompagne la réalisation du projet labellisé I-SITE en 2017 dans le cadre du Programme des Investissements d'Avenir : construire d'ici à 10 ans, une université d'excellence, ancrée dans le territoire et figurant parmi les 50 premières universités européennes.

Pour promouvoir les collaborations entre la recherche académique et les entreprises régionales ainsi que la création d'entreprises innovantes, ULNE a créé les Trophées FORCE AWARDS Hauts-de-France dans le cadre des Rencontres de la recherche & de l'innovation organisées par le Conseil Régional.



Régis BORDET Directeur Général d'I-Site

Développer l'impact de la recherche académique sur le territoire est au cœur du projet I-site Université Lille-Nord Europe.

En association avec nos partenaires - Région Hauts-de-France, MEL, SATT-Nord - nous menons de nombreuses actions pour favoriser l'émergence de projets à fort potentiel d'innovation, y compris en SHS, développer les thèses en collaboration avec les entreprises, intensifier les collaborations via la création d'équipes mixtes laboratoire/entreprise, de chaires industrielles...

Construire un partenariat fort avec Entreprises & Cités est donc essentiel pour nous.





l'ai connu la mini-entreprise par June option proposée dans mon

Pour y accéder, j'ai passé un entretien de motivation.

J'ai commencé l'option dès septembre, dans un groupe de 9 élèves. Encadrés par deux professeurs, nous avons dû trouver une idée de produit, préparer un business plan, inventer la communication...

Nous nous sommes entraînés à « pitcher » notre entreprise comme des pros!

Actuellement, nous testons la commercialisation à petite échelle de notre produit, des luminaires décoratifs en bouteille, dans l'objectif du concours!

C'est un challenge d'équipe, très motivant.

Martin,

Mini-entrepreneur Lycée Sacré Cœur de Tourcoing

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Championnal Européen des Mini-Entreprises



Chaque année, Entreprendre Pour Apprendre Hauts-de-France sensibilise à l'entrepreneuriat environ 12 000 jeunes de la Région, notamment via son programme phare : la Mini-Entreprise. Ainsi, les jeunes découvrent, en la vivant vraiment, toute l'énergie dont fait preuve un entrepreneur pour donner vie à son projet!

En 2019, EPA célèbre les 100 ans de la Mini-Entreprise sur l'ensemble des territoires de la Région qui accueille 2000 jeunes à Lille, en Juillet, à l'occasion du Championnat Européen des Mini-Entreprises.

Cette année exceptionnelle permet à EPA de faire connaître la Mini-Entreprise et de donner envie aux enseignants et aux jeunes de se lancer dans l'aventure! Avec une ambition : 1 Mini-Entreprise par établissement scolaire d'ici 2025!



Amaury FLOTAT Président

Dominique DALLE Déléquée Générale

En devenant le premier partenaire privé de cette année anniversaire, Entreprises & Cités est un soutien de taille pour faire connaître la Mini-Entreprise au plus grand nombre, et donner envie de s'y engager, qu'on soit jeune, entrepreneur ou enseignant!

En 10 ans, le soutien des partenaires financiers, publics et privés, nous a permis de devenir première région minientreprenante d'Europe!

Entreprendre Pour Apprendre Au-delà du soutien financier, c'est aussi le soutien opérationnel en matière de mobilisation de collaborateurs qui nous est précieux dans cette aventure!





UNIVERSITÉ **CATHOLIQUE DE LILLE**

Le Hangar Créatif by Entreprises & Cités



Pour mettre en œuvre sa stratégie ambitieuse de devenir une référence en matière de créativité, l'Université Catholique de Lille se dote d'un nouveau lieu spécifiquement dédié à la création : le Hangar Créatif by Entreprises & Cités.

Un bâtiment de 1000m², sur 3 niveaux, entièrement repensé et aménagé, où étudiants, entrepreneurs, enseignants, chercheurs, artistes, citoyens... pourront s'inspirer les uns des autres, échanger et collaborer.

Le Hangar Créatif hébergera le campus Créatif et Hémisf4ire Design School. L'union de toutes ces forces fera du Hangar Créatif un lieu incontournable du design en région.



Pierre GIORGINI Président-Recteur de l'Université Catholique de Lille

Notre ambition est de former tous nos étudiants de façon complète et globale afin qu'ils comprennent mieux les changements du monde.

Ainsi, avant même l'achèvement des plans du « Hangar Créatif », Entreprises & Cités a immédiatement compris les enjeux de ce projet et nous a apporté un soutien enthousiaste et majeur.

Cet écosystème, lieu de la création artistique et de l'entrepreneuriat, sera un lieu de formation incontournable pour tous nos étudiants.

Une fois de plus, Entreprises & Cités et l'Université Catholique ont collaboré ensemble au service de l'entrepreneuriat et de la jeunesse.

Développons ensemble un lien durable et profitable à chacun!

www.lilagora.fr





UNIVERSITÉ DE LILLE

Lilagora, interface meb de relations avec le monde socio-économique

Université de Lille L'Université de Lille a lancé Lilagora, un réseau professionnel co-construit et co-financé avec le monde socio-économique. Après seulement 4 mois d'existence, cette plate-forme web comptait déjà plus de 4 000 d'inscrits et offrait en moyenne 300 offres de stage et de postes aux étudiants. L'objectif est atteint : générer avec le monde socio-économique des liens durables et profitables à chacun.

Actrice de son écosystème, l'Université de Lille développe des sujets très variés : formation, recherche, insertion, valorisation, alternance, innovation, stages... A travers cette plate-forme, il s'agit de simplifier les interactions et de créer des solidarités avec les entreprises et les associations qui innovent et recrutent, dans le respect des intérêts de chacun. Lilagora permet de développer de nouvelles collaborations, de découvrir des talents et d'optimiser le recrutement et la formation au sein des entreprises partenaires.



Jean-Christophe
CAMART
Président de l'Université
de Lille

Cette plate-forme est une concrétisation de notre souhait de rapprocher le monde universitaire des milieux socio-économiques. Le partenariat avec Entreprises & Cités s'inscrit tout naturellement dans cette dynamique au profit de l'insertion professionnelle de nos étudiants et de la valorisation des diplômes des futurs collaborateurs des entreprises. C'est aussi une opportunité de mise en relation de nos chercheurs avec le monde économique afin de favoriser les innovations R&D.

Ce projet a été rendu possible par l'investissement humain et financier du Fonds de dotation Entreprises & Cités, et des autres partenaires que sont la Région Hauts-de-France, la Métropole européenne de Lille, la Fondation Université de Lille, et Formasup





LILLE UNIVERSITE **CLUB**

Campus sport/santé Lille Corporate Challenge



Dans le cadre de son redéploiement et du développement de ses activités, le LUC s'inscrit dans la démarche du « mieux grandir, mieux vivre et mieux vieillir » grâce aux activités sportives.

Le LUC propose l'organisation et l'animation de séances sportives et de moments « hors cadre » à destination des salariés. La promotion des bienfaits du sport en général, et en entreprise en particulier, est également l'objectif du « Lille Corporate Challenge », journée annuelle sportive et ludique rassemblant des équipes d'entreprises sur un site de la Métropole.



Thierry LANDRON Président du Lille Université Club

Le partenariat LUC / Entreprises & Cités porte l'objectif ambitieux de promouvoir, développer et mettre en œuvre des actions basées sur le thème du Sport en entreprise. Entreprises & Cités a retenu la pertinence d'encourager des activités liées à la santé et au bien-être au sein des entreprises.







CHEERS

Le Mouvement de l'Innov'action positive



Cheers est un mouvement indépendant, une communauté d'actifs positifs de tout âge et de tout milieu qui partagent et agissent pour un futur choisi. Un mouvement qui vise à réunir un maximum d'acteurs, d'organisations, de citoyens autour d'une innovation au service du progrès économique, écologique et social.

Parmi nos ations, le 13 juin 2019, le Festival de l'innov'action positive s'est déroulé à la Cité des échanges. Premier temps fort de Cheers et point de convergence des énergies positives, cet événement a réuni toutes les forces vives du mouvement autour de moments détonnants, inspirants et engageants!



Entreprises & Cités a cru en notre projet dès son origine. Son soutien sans faille est financier mais également humain. Les équipes s'engagent à mettre leur énergie et leur réseau au service de la réussite de notre projet.

Thierry FOUQUET
Vice-Président de l'Association
Cheers Innovation





R2 0.158 Post-Séquençage

PRECIDIAB

La médecine personnalisée des diabètes



Labellisé par l'Etat « Centre National pour la médecine personnalisée des diabètes », PreciDIAB a pour mission de développer de nouvelles solutions pour contrer les diabètes et leurs comorbidités.

Il s'agit de permettre aux patients diabétiques d'avoir une qualité et une espérance de vie équivalentes à celles des personnes non diabétiques.

Unique en France, PreciDIAB est un projet collaboratif entre des équipes scientifiques et cliniques de renommée mondiale, des grandes entreprises et start-ups du domaine de la santé, ainsi que des associations de patients et de professionnels des diabètes. Soutenu par l'ensemble des instances locales, régionales et nationales, le Centre National PreciDIAB a pour objectif d'améliorer la prise en charge clinique et de développer une approche personnalisée pour chaque patient diabétique à un coût raisonnable.



Pr. Philippe FROGUEL Directeur du PreciDIAB

Le Centre National PreciDIAB est une véritable opportunité pour le développement de la médecine personnalisée des diabètes. En tant que partenaire du club des industriels PreciDIAB Initiative. Entreprises & Cités apporte son soutien à la mise en place de partenariats public-privé essentiels pour accélérer la recherche et l'innovation et améliorer la prise en charge des patients diabétiques.





DEST1

Remobilisation et accompagnement vers l'emploi des «invisibles»

DEST₁ 1000 personnes, 1000 destins

DEST1 est un programme ambitieux et innovant de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi de 1 000 femmes et hommes « invisibles », qui ont renoncé et constituent le noyau dur du chômage. 7 hubs, en plein cœur des quartiers prioritaires de la Métropole Lilloise et du Bassin Minier, proposeront un parcours complet d'accompagnement intégré, sur-mesure et duplicable.

Cette méthodologie innovante, allant du tout social au tout économique, prévoit d'agir sur 3 dimensions : l'**individu debout** (l'inclusion par la confiance en soi), le citoyen (l'inclusion par des expériences civiques et solidaires), l'apprenant (l'inclusion par la valorisation et l'acquisition de savoir-être et de savoir-faire), afin de maximiser les chances de remobilisation et d'insertion durable.



Le soutien d'Entreprises & Cités au programme DEST1 correspond à l'évaluation d'impact (suivi, étude d'impact et procédures d'amélioration continue) et au renforcement du lien avec le monde économique, notamment à travers l'identification de partenaires entreprises issus du réseau Entreprises & Cités.

André DUPON. Président du Groupe Vitamine T





EURASANTÉ

DU «Health entrepreneurship»

eurasanté Entreprendre et Réussir

CHU de Lille, Université de Lille, Institut Pasteur de Lille, Inserm, CNRS, EGID... avec plus de 3000 chercheurs et plus de 1000 entreprises dans le domaine de la santé, la région Hauts-de-France dispose d'une filière particulièrement dynamique.

Afin de développer encore davantage l'économie et l'emploi dans ce secteur, l'Université de Lille et Eurasanté proposent à partir de septembre 2019 un Diplôme Universitaire (DU) «Health entrepreneurship».

En formant 20 stagiaires par an de profils très divers (chercheurs, étudiants, entrepreneurs, professionnels de santé, etc.), ce programme a pour objectif de favoriser la valorisation des travaux de recherche au travers d'une création d'entreprise innovante et de stimuler à l'entrepreneuriat.



Etienne VERVAECKE. Directeur Général d'Eurasanté

Le soutien d'Entreprises & Cités permet aux participants du DU d'avoir accès à une formation innovante, diplômante, et de pouvoir rencontrer de nombreux bioentrepreneurs « têtes d'affiche » du secteur de la santé en France et en Europe.

Avec le DU Health Entrepreneurship, nous ciblons à la fois des CEO ou Business Developpers et des scientifiques pour que les uns s'acculturent au domaine santé biotech et les autres aux enjeux managériaux et de business development.



LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

L'engagement, la raison d'être d'Entreprises & Cités

Avec la création du Fonds de dotation en 2016, Entreprises & Cités renforce encore son action au service des entreprises et de son territoire.

Afin d'associer les équipes du campus à cet engagement en faveur du bien commun, le mécénat de compétences a été développé pour permettre à chacun de prendre part à cette dynamique.

Dans ce cadre, tout collaborateur qui le souhaite peut consacrer plusieurs demi-journées par an, durant son temps de travail, à un projet ou une structure proche de l'environnement d'Entreprises & Cités.



JE M'ENGAGE!

Participer au coaching d'équipe pour le concours des mini-entreprises EPA a été très surprenant et intéressant. Je suis convaincu que nous pouvons apporter beaucoup à ces jeunes et même aux enseignants. Une Principale de collège m'a fait part de son étonnement de voir les élèves et les profs remotivés comme jamais...

Je suis resté littéralement scotché par l'une des présentations de mini-entreprise!

Olivier PLUCHART,

Responsable Informatique (Engagé auprès d'Entreprendre Pour Apprendre)



Si je m'engage, c'est abord pour les belles rencontres qui donnent envie d'aller plus loin ensemble!

L'accompagnement, c'est mon « truc », j'aime côtoyer des personnes motivées, talentueuses qui mettent tout en œuvre pour réaliser leurs projets. Ils peuvent compter sur moi pour les soutenir et les aider dans les moments de doutes...

Florence DOUBRÈRE,

Directrice de projets coBoost (Engagée auprès d'Aréli Emergence et de 60 000 Rebonds)



NOTRE VOCATION

Une mission d'influence territoriale

Au-delà de ses actions de mécénat, Entreprises & Cités s'engage, aux côtés de ses partenaires, sur des projets de fond, inspirants et dynamisants pour le territoire des Hauts-de-France :

- Le Club Gagnants, club d'entreprises ayant pour mission de faire connaître le dynamisme et le formidable potentiel économique de la région Hauts-de-France, en vue d'y attirer des entreprises, des cadres et d'y retenir nos jeunes diplômés.
- Le Comité Grand Lille, assemblée informelle d'acteurs en faveur du développement économique, de l'attractivité et du rayonnement international du Grand Lille
- Le World Forum, organisé par le Réseau Alliances pour favoriser une économie responsable
- L'Accélérateur PME Hauts-de-France mis en place avec la Région et BPI France pour accélérer la croissance des PME à vocation d'ETI.
- L'étude régionale sur les entreprises à mission, initiée par le cabinet Prophil, en partenariat avec la Fondation des Possibles, KPMG et l'Université Catholique de Lille.

Club Gagnants

C'estau sein de lieux de rencontres comme le Club Gagnants, où la matière grise, les expériences et les enthousiasmes se conjuguent, que se conçoivent les grandes idées qui changent l'image et le destin d'une région.

Le Club Gagnants réunit des hommes et des femmes qui s'investissent pour la promotion et la valorisation de la région Hauts-de-France dans le but d'y attirer les cadres, les entreprises, et d'y « retenir » ses jeunes diplômés.

Véritable think tank au service de l'excellence territoriale, le Club Gagnants soutient également des actions ou projets culturels, sportifs ou sociaux, en lien avec ses valeurs et celles de la région.





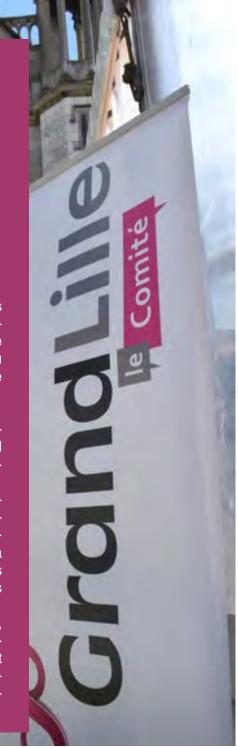
Comité Grand Lille

Le Comité Grand Lille rassemble tous ceux qui pensent que le développement de l'aire métropolitaine de Lille passe par la définition d'un projet du territoire ambitieux, clair et partagé avec les citoyens.

Le Comité Grand Lille croit que les valeurs humaines constituent le principal moteur du développement de notre région.

Il croit à l'impact du « avec » les territoires voisins, les entreprises, les institutionnels, les acteurs publics, académiques, associatifs, et les citoyens ; à la mobilisation dans la durée, de tous ceux qui acceptent la coopération dans un cadre informel et participatif.

Il croit que la rencontre des différences, le dépassement des intérêts personnels et le décloisonnement favorisent le développement d'un espace d'innovation économique, sociale et culturelle qui compte en Europe.



World Forum

WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY



Le Forum Mondial de l'Economie Responsable est un cycle annuel d'événements dont l'objectif est de provoquer une économie mondiale responsable, en faisant connaître les « Bonnes Pratiques » d'entreprises qui, partout dans le monde, exercent de manière responsable leur activité. A l'origine de grands projets régionaux comme la Troisième Révolution Industrielle et le Social Business Nord de France, le forum est organisé par **Réseau Alliances**, premier réseau régional d'entreprises expert en Responsabilité Sociétale des Entreprises.

s'est organisé autour d'une édition consacrée au **SUPER LOCAL**, pour mieux comprendre quels liens unissent entreprises et territoires.



Accélérateur **PME** Hauts-de-France

La Région Hauts-de-France, Bpifrance et Entreprises & Cités (notamment via le Groupe IRD) ont mis en place un Accélérateur PME Hauts-de-France dont l'objectif est de préparer les PME à fort potentiel du territoire à devenir les ETI de demain.

Durant deux années, les dirigeants embarquent au cœur d'un dispositif sur-mesure dans lequel ils bénéficient d'un parcours conseil individuel, de 8 séminaires couvrant 16 thématiques spécifiquement pensées pour les PME et de mises en réseau premium.

Avec le programme Accélérateur PME Hauts-de-France, les PME retenues se donnent une chance d'aller plus vite et plus loin.

Hauts-de-France accélérateur



Un programme d'accompagnement sur mesure au service des ETI de demain

bpifrance







Résolument pro-business. pro-emploi, la Région Hautsde-France est heureuse d'accompagner, avec Bpifrance et Entreprises & Cités, des PME régionales prometteuses sur le chemin de leur essor et de leur transformation en ETI.

Au travers de l'Accélérateur PME Hauts-de-France, la Région réaffirme son engagement aux côtés des entrepreneurs qui osent, innovent, créent, générant ainsi de l'activité et des emplois et contribuant au rayonnement et à l'attractivité des Hauts-de-France

XAVIER BERTRAND. Président de la Région Hauts-de-France



Le lancement de cet Accélérateur PME en région Hauts-de-France s'appuie sur un dispositif éprouvé pour accompagner les entreprises à fort potentiel de croissance et donner aux PME les movens concrets de

leurs ambitions. Nous sommes heureux de nous associer à la Région Hauts-de-France et à Entreprises & Cités pour déployer l'action de Bpifrance auprès des PME de ce terri-

Guillaume MORTELIER.

Directeur exécutif en charge de l'Accompagnement chez Bpifrance



Programme régional sur les entreprises à mission

Soucieux d'accompagner les entreprises dans leurs réflexions sur leur engagement sociétal, Entreprises & Cités s'est associé à La Fondation des Possibles et à KPMG pour co-financer une étude sur les entreprises à mission dans les Hauts-de-France. Dirigée par le cabinet Prophil et menée selon la méthodologie de co-design de l'Université Catholique de Lille, elle a rassemblé de nombreuses entreprises au sein de quatre ateliers de juin à novembre 2018.

Un ouvrage intitulé « Voyage au cœur de l'entreprise à mission », qui consolide le résultat de ces travaux, a été présenté le 18 mars 2019 à La Cité des Echanges.













Prophil

de conscience par les propriétaires, les investisseurs, les actionnaires de la nécessité de redéfinir le rôle de l'entreprise dans la société face aux défis sociaux et environnementaux du XXIème siècle. Les entreprises se doivent d'y contribuer en prenant des engagements tangibles, opposables, mesurables et de long terme.

Une entreprise à mission est un sujet exigeant. C'est une vraie prise

La loi Pacte prévoit la création d'un nouveau statut de « société à mission » et aussi d'un nouveau statut de fonds de pérennité qui est la première pierre à l'édifice des fondations actionnaires



Présentation de l'étude « Voyage au pays des entreprises à mission » dans les Hauts-de-France

Entreprises & Cités : Qu'est-ce qu'une entreprise à mission ?

Geneviève FERONE : « L'entreprise à mission est une exploration qui dépasse les initiatives de responsabilité sociale en mettant l'actionnaire au cœur de la démarche. C'est beaucoup plus profond et structurant : la « clé de voûte » est l'alignement du

sommes proches de ses entreprises emblématiques, mais également de l'Université Catholique de Lille.

Le tissu entrepreneurial des Hauts-de-France est, bien que contrasté, si historiquement dense et si incarné en termes de valeurs que cela nous a paru être le meilleur choix pour l'étude française!

La route est longue mais inspirante!

modèle économique avec la mission. Il s'agit de solidarité et de confiance accordée à ses parties prenantes, conciliant « business et sens ».

E&C : Pourquoi avoir choisi de mener l'étude Prophil dans les Hauts-de-France ?

G.F.: « Nous avons publié en 2017 une étude internationale qui mettait en valeur des initiatives de statuts hybrides d'entreprises à mission en Angleterre, aux Etats-Unis, en Italie.

Nous avions des liens avec les Hauts-de-France car nous

E&C: Des entreprises du programme sont-elles devenues des entreprises à mission?

G.F.: « Cette étude était un prétexte pour réinterroger des pratiques, réfléchir à des outils, à des concepts... pour aller plus loin et réfléchir ensemble aux difficultés.

Certaines entreprises étaient déjà bien avancées dans le sujet, d'autres ont rencontré des difficultés, d'autres ont réalisé qu'elles n'étaient pas prêtes pour le moment. La route est longue mais inspirante! »



Entreprises & Cités est membre de :









Signataire de la charte du mécénat Admical





40 rue Eugène Jacquet 59700 Marcq-en-Baroeul

03 59 30 20 23 communication@citeonline.org

www.entreprises-et-cites.com