

# RA 20

Rapport d'activités 2020





# SOMMAIRE

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Entreprises et Cités             | 05 |
| Edito                            | 07 |
| Gouvernance                      | 08 |
| Equipe                           | 10 |
| Orientations stratégiques        | 12 |
| Règles de fonctionnement         | 13 |
| Le comité stratégique prospectif | 14 |
| Le fonds de dotation             | 16 |
| Excellence territoriale          | 18 |
| Excellence de l'innovation       | 28 |
| Excellence entrepreneuriale      | 38 |
| Excellence sociétale             | 54 |
| Les actions du fonds de dotation | 60 |
| Des nouvelles de la communauté   | 72 |



# AGIR POUR LES RÉUSSITES INDISSOCIABLES DE L'ENTREPRISE ET DU TERRITOIRE

---







## ENTREPRISES ET CITÉS

---

Puisant nos origines dans les valeurs de l'entrepreneuriat du nord, depuis 1936 et la création du GPI (Groupement Patronal Interprofessionnel) qui deviendra la Maison des Professions, nous sommes différentes structures rassemblées dans un Fonds de dotation qui regroupe des services pour les entrepreneurs, les entreprises et leurs salariés, et qui engage des actions au service de l'excellence du territoire.

Nos 3 500 salariés partagent la même raison de faire : agir pour les réussites indissociables de l'entreprise et du territoire.

Parce que nous sommes un acteur engagé, nous croyons que notre vocation est de soutenir le développement d'une économie ambitieuse, performante, attentive, responsable et ouverte sur l'autre et sur le monde.



# EDITO



En 2018 en créant une activité de mécénat, Entreprises & Cités a choisi de s'impliquer pour le bien commun en accompagnant financièrement des projets accélérateurs d'excellence territoriale.

## De l'**#Engagé...** au **facilitateur d'engagement.**

En 3 ans, on a « appris le métier » comme on dit. 25 projets d'intérêt général ont été sélectionnés et accompagnés, autour de nos 3 orientations stratégiques : l'attractivité de la région, l'innovation, et l'excellence des initiatives publiques ou privées. Si ce mécénat territorial d'un genre nouveau est complémentaire de celui de nombreux acteurs existants, nous avons toujours recherché à renforcer le jeu collectif en favorisant le co-mécénat à chaque fois que cela était possible.

Aujourd'hui nous voulons aller plus loin.

Parce que nous croyons que les réussites de l'entreprise et celles du territoire sont indissociables, nous voulons faciliter l'engagement de toutes les équipes qui auraient envie de s'impliquer dans des actions d'intérêt général.

Pour multiplier le nombre d'entreprises qui s'engagent, nous avons identifié avec notre équipe, une sélection de projets inspirants et facile d'accès. Ils sont consultables depuis le site **[www.monengagement.fr](http://www.monengagement.fr)**.

C'est en favorisant la coopération entre tous les acteurs que nous inscrivons notre contribution, pour favoriser l'émergence de services et de solutions utiles aujourd'hui et pour construire notre futur commun.



**Jean-Pierre LETARTRE**  
*Président d'Entreprises et Cités*

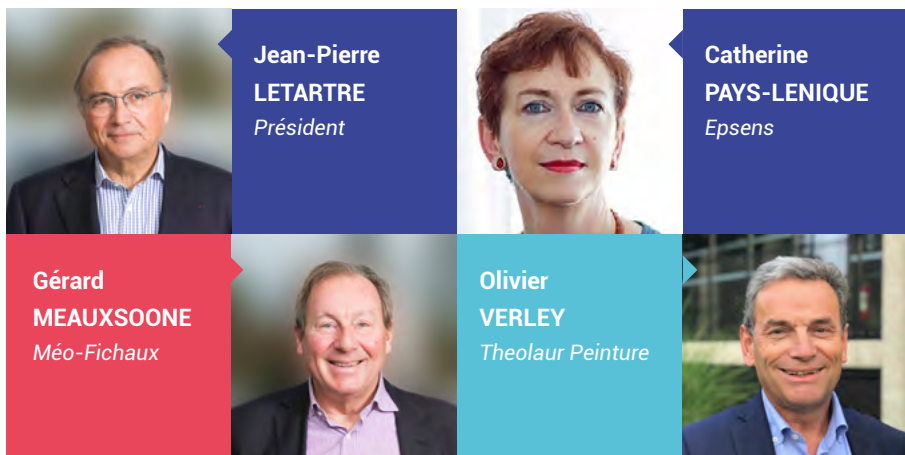


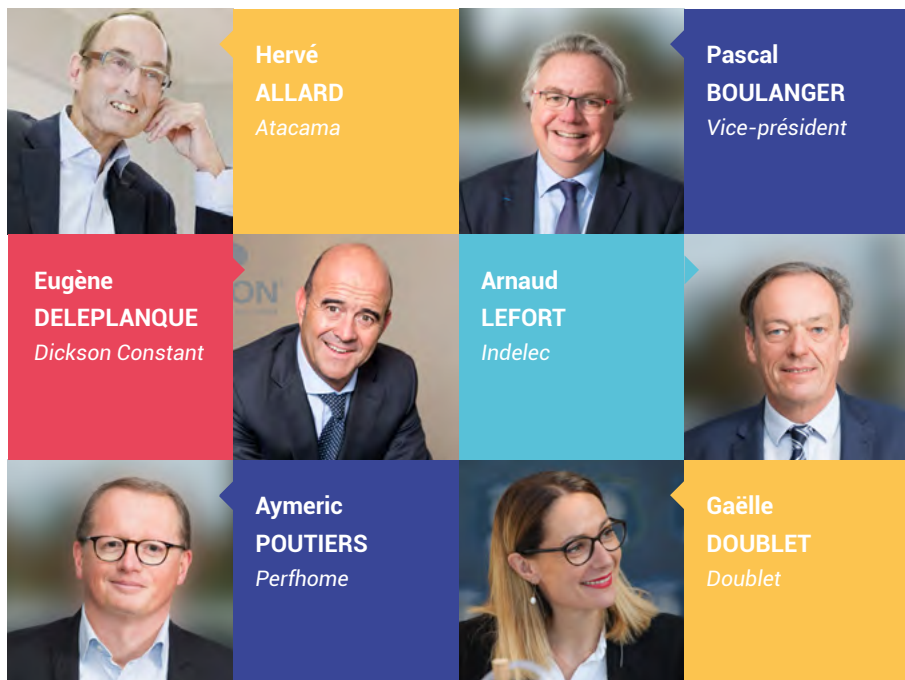
# GOUVERNANCE

## FONDATEURS



## ADMINISTRATEURS





## SAGES



# ÉQUIPE

## LE COMITÉ



1.



2.



3.



4.



5.



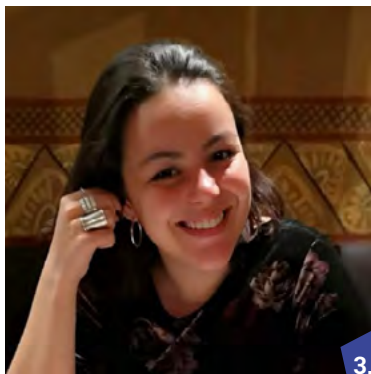
6.

## DE SÉLECTION

1. **Philippe DESCAMPS**, Président d'Alliance Emploi
2. **Yann ORPIN**, Président du MEDEF Lille Métropole
3. **Thierry DUJARDIN**, Directeur Général du Groupe IRD
4. **Pascal BOULANGER**, Vice-président d'Entreprises & Cités
5. **Magali de SWARTE**, Administratrice de la fondation Anber
6. **Philippe DEHOUE**, Secrétaire général de Vilogia



## L'ÉQUIPE



## OPÉRATIONNELLE

1. **Sébastien DUPREZ**, Directeur du mécénat
2. **Maxence GAILLIARD**, Secrétaire générale
3. **Soraya PAUWELS**, Chargée de communication et de projet mécénat

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

## **Attractivité**

- Faire gagner le territoire en améliorant sa position concurrentielle.
- Contribuer au rayonnement international de notre région en soutenant et en s'impliquant dans des actions qui favoriseront notre marketing territorial. Attirer les hommes et les activités.
- Favoriser l'expansion de nos entreprises.

## **Innovation technologique et sociétale**

- Soutenir et promouvoir l'innovation des hommes et des entreprises dans les secteurs d'activité où les ruptures technologiques et l'innovation sociétale ont le plus d'impact.
- Encourager l'engagement des équipes en favorisant le mécénat de compétence et en soutenant l'utilité sociale de l'entreprise.

## **Excellence**

- Permettre à notre territoire de changer d'échelle grâce à des initiatives individuelles et collectives ambitieuses.
- Accompagner les projets d'origine privée ou publique qui visent des labels d'excellence.
- Rechercher des effets de levier en favorisant le co-mécénat.



# RÈGLES DE FONCTIONNEMENT

Entreprises & Cités soutient des projets qui sont cohérents avec les axes définis par ses orientations stratégiques. Les décisions de financement sont prises par son Conseil d'Administration. Pour tous les projets, quel que soit le montant, Entreprises & Cités met en place un comité de sélection réunissant des membres du Conseil d'Administration et des experts externes choisis pour leurs compétences.

## Critères de sélection

Entreprises & Cités finance exclusivement des actions au service du bien commun du territoire. Le lien avec les axes stratégiques et les valeurs d'Entreprises & Cités doit être clairement défini dans l'explication du projet. Les projets sélectionnés sont développés sur le long terme. Ils doivent être précis, datés, chiffrés et accompagnés d'indicateurs de mesure d'impact. Ils doivent s'exercer sur le territoire des Hauts-de-France. Entreprises & Cités ne se substitue pas aux actions de mécénat de chacune des entités qui le composent.



# LE COMITÉ STRATÉGIQUE PROSPECTIF

**Frédérique  
BEDOS**

*Présidente-Fonda-  
trice de l'ONG  
« Le Projet Imagine »*



**Ludovic  
SUBRAN**

*Directeur de la re-  
cherche économique  
du Groupe Allianz*



**Erik  
ORSENNA**  
*Ecrivain*



**Blandine  
MULLIEZ**

*Présidente de la  
fondation  
Entreprendre*



**Edouard  
ROQUETTE**

*Président du Groupe  
Roquette Frères*



**Entreprises et Cités a créé un comité stratégique prospectif, réunissant 9 personnalités du monde économique, de la culture, de la recherche et de la finance.**

Ce comité stratégique intègre 9 personnalités reconnues pour leur engagement sociétal, toutes renommées pour leurs compétences et leurs engagements en faveur d'une économie responsable créatrice de valeurs durables dans le respect des territoires.

**Le comité  
stratégique  
se réunit  
4 fois par an.**

**Il a pour  
objectifs :**



Réuni pour la première fois le 18 octobre 2020 et animé par Jean-Pierre Letartre, ce comité stratégique vise à hybrider les points de vue et les expertises pour identifier des solutions utiles à l'entreprise, au territoire et les leviers de massification du changement.



**Fleur  
PELLERIN**

*Ancienne ministre,  
Présidente du fonds  
Korelya Capital*

**Barthélémy  
GUISLAIN**

*Président  
de l'Association  
Familiale Mulliez*



**Christophe  
BONDUELLE**

*Président du Groupe  
Bonduelle*



**Patrick  
SCAUFLAIRE**

*Président-Recteur  
de l'Université  
Catholique de Lille*



- De mieux appréhender les enjeux économiques et sociétaux dans une logique prospective ;
- D'identifier et clarifier le rôle que le monde économique et les entreprises doivent jouer pour relever ces enjeux ;
- De définir des plans d'actions pour aborder ces enjeux en s'appuyant sur les services existants et à créer ainsi que sur l'écosystème d'Entreprises et Cités ;
- De proposer des solutions concrètes pour relever ces enjeux dans des logiques de partenariats avec tous les acteurs du territoire intéressés.

# LE FONDS DE DOTATION

---

Les projets accompagnés sont choisis pour l'excellence de leurs actions. Avec la création de la place de l'engagement en 2020, nous avons fait le choix de faciliter l'engagement des entreprises et celui de leurs salariés en sélectionnant des projets dont l'impact positif sur le territoire figure dans l'une des 4 thématiques adressées.



**1.9 M€**

engagés  
sur 3 ans



**25**

projets  
accompagnés

# 4 AXES THÉMATIQUES

**23%**  
**EXCELLENCE**  
**■ TERRITORIALE**



**41%**  
**EXCELLENCE**  
**■ ENTREPREUNARIALE**



**24%**  
**EXCELLENCE**  
**■ DE L'INNOVATION**



**12%**  
**EXCELLENCE**  
**■ SOCIÉTALE**



# EXCELLENCE TERRITORIALE





**Notre région est en transition depuis près de 50 ans. Au fil des ans, elle a montré sa capacité à rebondir, à créer et à inventer de nouvelles activités économiques mais aussi culturelles ou sociétales.** Parce qu'ici nous n'avons pas le choix, les acteurs du territoire savent que nos atouts sont en nous !

« Ici on ne cause pas, on fait » illustre bien l'état d'esprit maison. En accompagnant plusieurs grands projets dans nos territoires, nous voulons contribuer à améliorer notre position concurrentielle, dans un espace international européen où la bataille de l'attractivité est clé. Pour nous, c'est la diversité des projets qui crée la dynamique territoriale. Cette dynamique est précieuse, c'est notre principale richesse, alors partageons là !



# ETOILES DU PIANO

## Concours International de Piano des Hauts-de-France



Véritable tremplin pour jeunes talents, le concours Les Étoiles du Piano lancé en 2018 rejoint déjà les grands événements de portée internationale. Il donne à des pianistes âgés de 18 à 32 ans de toutes nationalités l'opportunité d'être jugés par un jury de grands musiciens de renommée internationale puis de se produire en récital.

Les Étoiles du Piano a aussi pour vocation d'être une nouvelle voie d'accès à la musique classique par des actions socio-éducatives variées.



14 > 20.11.21

## PROCHAINE ÉDITION

L'équipe des Etoiles du Piano travaille au quotidien à l'organisation d'une 3<sup>ème</sup> édition d'une qualité exceptionnelle : du 14 au 20 novembre 2021, au Conservatoire de Musique de Roubaix, 30 jeunes pianistes, futurs talents de la scène internationale, viendront concourir devant un jury de pianistes professionnels renommés. Afin de partager cet événement avec un public le plus large possible nous organisons régulièrement des ateliers de médiations culturelles pour donner envie à tous d'écouter du classique.

Nous retrouvons nos jeunes lauréats tout au long de l'année avec les récitals que nous leur proposons en partenariat avec les festivals les plus réputés des Hauts-de-France et au-delà à partir de cette année.



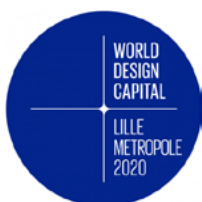
La 3<sup>ème</sup> édition du Concours Les Etoiles du Piano est engagée, avec des nouveautés qui lui donnent encore plus d'envergure :

- La finale et le gala de remise des prix au Colisée en partenariat avec l'Orchestre de Picardie pour apprécier le jeu collectif des jeunes pianistes ;
  - Des prix en sensible augmentation, grâce à l'engagement croissant des entreprises et des collectivités (dont la Ville de Roubaix et la Région Hauts-de-France), permettant de positionner le concours parmi les 15 premiers mondiaux ;
- Si les fondamentaux du concours restent les mêmes, ce changement de dimension permet de consolider son ancrage dans les grands rendez-vous internationaux révélateurs de talents qui rayonnent dans le monde entier.

**Patrick Bougamont**, *Président*

# WORLD DESIGN CAPITAL

Design  
is Capital



Le  
monde  
se réinvente  
à Lille

En 2017, la MEL a été désignée Capitale Mondiale du Design pour 2020.

L'ambition du projet a été de positionner le design comme un accélérateur de transformation positive du territoire, engageant ses acteurs dans un processus vertueux de transition écologique, industrielle et technologique, vecteur de progrès social.

Dans ce cadre, une programmation ambitieuse ainsi qu'un grand appel à expérimentation par le design (POC) ont été pilotés par le comité d'organisation.

design  
lille métropole  
capitale  
2020

## EN BREF

---

### DE NOMBREUX ÉVÉNEMENTS MALGRÉ LE CONTEXTE

En septembre 2020, « Révélation » de la Capitale Mondiale du Design, marquée à la fois par l'ouverture des Maisons POC (démonstratrices des expérimentations portées par les acteurs du territoire) et des grandes expositions du Tripostal et de la Gare Saint Sauveur. De nombreux événements (ateliers, conférences) ont été proposés au public avec des moments forts notamment pendant la première Design Week lilloise du 10 au 18 octobre 2020.



”



Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design est un projet collectif d'affirmation et de transformation de notre métropole par l'innovation et la créativité. J'ai été très heureux de trouver Entreprises et Cités à nos côtés, première organisation du monde économique à manifester son engagement et à apporter sa contribution, tant ses valeurs et son ambition rejoignent celles de la Capitale Mondiale. Je l'en remercie sincèrement.

**Damien Castelain**, *Président du comité d'organisation Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design, Président de la Métropole Européenne de Lille*

# LILLE UNIVERSITÉ CLUB

Campus  
Sport / Santé  
LUC



Dans le cadre de son redéploiement et du développement de ses activités, le LUC s'inscrit dans la démarche du « mieux grandir, mieux vivre et mieux vieillir ».

La promotion des bienfaits du sport en général et plus particulièrement en entreprise est l'objectif du « Lille Corporate Challenge », journée annuelle sportive et ludique rassemblant des équipes d'entreprises sur un site de la métropole.

## GARDER LE CAP



L'équipe projet et développement continue l'élaboration et la construction d'une offre complète permettant aux petites, moyennes et grandes entreprises de trouver la solution adaptée à leur besoin (atelier, évènement, séminaire).

Après une saison sportive prématurément interrompue par la pandémie, le LUC envisage de relancer ses actions de sensibilisation et de prospection auprès des entreprises de la métropole, à l'occasion de la saison 2021/2022.



Le partenariat LUC / Entreprises & Cités porte l'objectif ambitieux de promouvoir, développer et mettre en oeuvre des actions basées sur le thème du sport en entreprise.

Entreprises & Cités a retenu la pertinence d'encourager des activités liées à la santé et au bien-être au sein des entreprises

**Michel Javaux**, *Président du Lille Université Club*



# LA CHARTREUSE DE NEUVILLE

Le Patrimoine  
des possibles



L'association de la Chartreuse de Neuville crée un tiers-lieu dans cet ancien monastère Chartreux situé en zone rurale. Sa mission : engager et accompagner le développement de projets d'innovation sociétale et de revitalisation du territoire. En lien avec les autres acteurs en région, ce tiers lieu ambitionne de devenir un lieu d'ancrage et de rassemblement des acteurs du changement en Europe.



## EN BREF

### REPRISE DES TRAVAUX DE RESTAURATION DU SITE

Les lauréats du concours d'architecture qui vise à réaménager les dépendances du site constituent leur équipe opérationnelle, en association avec des entreprises et des acteurs du territoire. En parallèle, les travaux de restauration des bâtiments ont repris sur des lieux emblématiques, comme la cour d'honneur et le grand Cloître. Grâce à son projet de tiers lieux, la Chartreuse de Neuville a également été labélisée Fabrique des territoires par le Ministère de la cohésion des territoires.



Le réaménagement des dépendances est un formidable levier pour le déploiement du tiers lieu de la Chartreuse de Neuville. De nouvelles activités démarrent. Ainsi, un média lab est sur le point d'ouvrir ses portes, qui accueillera notamment les habitants du territoire autour d'outils et de services numériques dédiés. Nous nous préparons aussi à lancer un programme d'accompagnement pour les projets d'entrepreneuriat de territoire, en parfaite cohérence avec les valeurs que nous partageons avec Entreprises et Cités.



**Alexia Noyon**, *Directrice générale*

# EXCELLENCE DE L'INNOVATION





**On dit souvent que la recherche est un investissement de long terme pour le territoire.**

Dans une région au cœur des transitions, la recherche et l'innovation sont des conditions indispensables à la (re)construction de l'excellence territoriale que nous visons. En accompagnant une pluralité de projets d'origine publiques comme privées, nous renforçons le lien entre la recherche et l'activité économique. Nous participons à tisser ces liens indispensables entre les acteurs de l'aujourd'hui et ceux de nos « futurs souhaitables ». Les approches interdisciplinaires et la coopération entre la recherche académique, universitaires, et celle des entreprises guident nos choix. A chaque fois qu'un laboratoire et une entreprise coopèrent, les connaissances passent « hors les murs » et c'est le territoire qui gagne !

Soutenu  
depuis  
2020

# INSTITUT POUR LA RECHERCHE SUR LE CANCER DE LILLE

PHYSICIENS, TECHNOLOGUES, BIOLOGISTES ET CLINICIENS,  
ENSEMBLE CONTRE LE CANCER



Le projet de micro-technologies pour la santé (BioMEMs) développé par le laboratoire SMMiL-E (Seeding Microsystems in Medicine in Lille – European-Japanese Technologies against Cancer) dirigé par le Professeur Dominique Collard au sein de l'Institut pour la Recherche sur le Cancer de Lille (IRCL) a pour enjeu de concevoir, de fabriquer et d'évaluer des dispositifs innovants pour le diagnostic et le traitement des cancers. Il vise notamment à mettre au point des systèmes microfluidiques permettant de détecter des cellules tumorales circulantes dans des prélèvements de patients au travers de leurs caractéristiques physiques et électriques.





Le partenariat et le soutien d'Entreprises & Cités auprès de la Fondation IRCL sont d'une aide précieuse pour le développement de nouvelles approches diagnostiques et thérapeutiques des cancers. Pour répondre à ses missions, l'Institut pour la Recherche sur le Cancer de Lille a plus que jamais besoin du soutien des donateurs et du mécénat d'entreprises. Ce n'est qu'ensemble que nous pourrons progresser dans la compréhension et le traitement de cette maladie.

**Philippe DELANNOY**

*Professeur de Biochimie,  
Directeur de l'IRCL.*



**ACTUS 2020**

La plateforme BioMEMs est totalement opérationnelle depuis septembre 2019 et la détection des cellules tumorales circulantes (CTC) en microfluidique a été mise au point sur des cellules en culture. Par ailleurs, la start-up SENCET pour le diagnostic précoce de rechute des cancers est en phase d'incubation à Eurasanté.



**AMBITIONS 2021**

L'année 2021 devrait voir le démarrage des études cliniques portant sur le diagnostic du cancer du sein en microfluidique et de la plateforme d'immunothérapie des leucémies.



# PRECIDIAB

## La médecine personnalisée des diabètes



Labellisé par l'Etat « Centre National de Médecine de Précision des Diabètes », PreciDIAB a pour mission de développer des méthodes innovantes validées scientifiquement pour prévenir et combattre le diabète et ses comorbidités.

Unique en France, PreciDIAB est un projet collaboratif entre des équipes scientifiques et cliniques de renommée mondiale, des grandes entreprises et start-ups du domaine de la santé, ainsi que des associations de patients et de professionnels du diabète. Soutenu par l'ensemble des instances locales, régionales et nationales, le Centre National PreciDIAB a pour objectif d'améliorer la prise en charge clinique et de développer une approche personnalisée pour chaque patient diabétique.



## AUJOURD'HUI

Les projets de PreciDIAB se déploient presque selon le calendrier initial malgré le contexte difficile. L'équipe de génomique LIGAN, transformée en plateforme de diagnostic Covid-19 pendant la pandémie, a poursuivi ses études et publié des résultats majeurs dans Nature Metabolism.

Les études cliniques comme celles de cardiologie et neurologie accueillent leurs premiers patients, et les projets complexes de prévention se constituent dans le cadre de partenariats fructueux avec des associations.

Le volet enseignement se déploie avec l'accueil de la 1<sup>ère</sup> promotion du programme gradué « médecine de précision » en septembre dernier. Enfin, le club des industriels PreciDIAB Initiative s'élargit avec de plus en plus de membres.

## AMBITIONS 2021

Dès la fin de l'année 2021, les études cliniques de prévention chez les enfants et les personnes en situation de précarité seront lancées sous réserves des accords réglementaires. En collaboration avec le CHU d'Amiens, les études sur les complications rénales du diabète seront déployées avec pour objectif le développement de nouvelles méthodes de prises en charge. L'année à venir sera aussi celle de la concrétisation de projets innovants avec les partenaires industriels du club PreciDIAB Initiative.



En tant que Responsable Scientifique et Technique, je suis fier des équipes de PreciDIAB pour leur travail en cette année délicate. Les projets entrent maintenant dans leur phase de concrétisation et notre ambition reste inchangée : développer la médecine de précision au bénéfice des patients. Cela se fera notamment en partenariat avec les membres de plus en plus nombreux du club des industriels PreciDIAB Initiative.

**Philippe Froguel**, *Responsable Scientifique et Technique du Centre National PreciDIAB*

# INSTITUT PASTEUR DE LILLE

Vivre mieux  
plus longtemps



L'Institut Pasteur de Lille est une fondation de recherche et de prévention en santé. Ses équipes (en partenariat avec l'Université de Lille, l'INSERM, le CNRS, et le CHU de Lille) effectuent des travaux de recherche sur les maladies liées au vieillissement. Le mécénat d'Entreprises et Cités permet de soutenir l'unité de recherche, dirigée par le Pr AMOUYEL, dédiée à la maladie d'Alzheimer. En 2018, les chercheurs Lillois ont identifié cinq nouveaux marqueurs génétiques responsables de la maladie d'Alzheimer.



## EN BREF

### AUJOURD'HUI

Ces découvertes, réalisées par l'équipe du Dr. Jean-Charles Lambert, ont une portée internationale. Cette équipe au sein de l'UMR n°1167, dirigée par le Pr. Philippe Amouyel, coordonne deux des principaux projets mondiaux portant sur la génétique de la Maladie d'Alzheimer. Ces projets, regroupant pour l'un d'entre eux plus de 15 pays, sont en cours de finalisation et devraient conduire à une modification profonde de notre connaissance de la génétique de la Maladie d'Alzheimer.

### L'Institut Pasteur de Lille face à la COVID-19 :

L'Institut Pasteur de Lille s'est engagé dès le début de la crise sanitaire dans la lutte contre la Covid-19. Après plusieurs mois de recherche et grâce au soutien de donateurs, d'entreprises mécènes et du conseil régional des Hauts-de-France, les équipes de l'Institut Pasteur de Lille\*, en collaboration avec la start-up Apteeus ont identifié, au sein de leur chimiothèque, une molécule particulièrement puissante contre le SARS-CoV-2.

En avril 2021, ces recherches ont reçu le label « Priorité Nationale de Recherche » après que les tests in vitro aient montré l'efficacité de cette molécule pour inhiber la réplication du virus. Cette molécule pourrait donc être repositionnée comme traitement de la COVID-19.

\*(CNRS, Inserm, Université de Lille, CHU de Lille)

### ET DEMAIN ?

Cette équipe est leader mondial de la recherche sur la maladie d'Alzheimer, place qui devrait être confortée par les projets en cours. Ces travaux devraient ainsi permettre de découvrir de nouveaux processus physiopathologiques, de proposer de nouvelles hypothèses et, ainsi, de nouvelles cibles thérapeutiques.



Le soutien et l'engagement d'Entreprises & Cités sont précieux pour notre Fondation. Plus que jamais, l'Institut Pasteur de Lille a besoin du soutien d'entreprises mécènes et de donateurs particuliers pour développer de nouveaux traitements.



**Pr. Philippe AMOUEYEL,**  
*Institut Pasteur de Lille*

# FORCE AWARDS

Innovation et  
collaboration :  
les clés  
du rebond !



L'initiative d'excellence Lille-Nord Europe (ULNE), labellisée I-SITE en 2017 dans le cadre du Programme des Investissements d'Avenir, a pour objectif la construction d'une université d'excellence ancrée dans le territoire figurant parmi les 50 premières universités européennes. Pour promouvoir les collaborations entre la recherche académique et les entreprises régionales ainsi que la création d'entreprises innovantes, ULNE s'associe aux Trophées FORCE AWARDS Hauts-de-France dans le cadre des Rencontres de la recherche & de l'innovation organisées par le Conseil Régional.



## EN BREF

### ACTUALITÉS

Préfiguration de la nouvelle Université de Lille, un Établissement Public Expérimental verra le jour le 1<sup>er</sup> janvier 2022. Le projet aura pour thème général « A University for global transition », traduisant la volonté d'une approche intégrée des enjeux autour de la transition économique, sociale et écologique.

”

La force de la R&D&I est le transfert de connaissances, de compétences et de technologies. Elle se révèle dans le cadre de collaborations entre entreprises et académiques, de vraies pépites à valoriser et à développer. C'est ce à quoi contribuent Force Awards.



**Ludivine Deloux,**

*Présidente Force Awards Hauts de France*

### 2020

**30 candidatures**

**6 nominés**

**3 lauréats**

**COUP DE CŒUR DU PUBLIC :**

**projet Enjoy : 1 000€**

**FORCE'STARTUP :**

**Zymoptiq : 3 000€**

**FORCE'PARTNERS :**

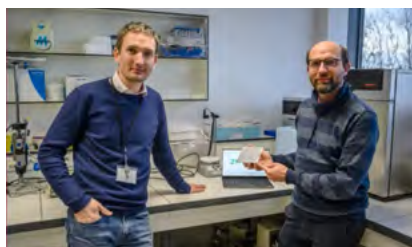
**projet Enjoy : 3 000 €**

**DOC'FORCE :**

**Eomys : 3 000 €**

**GRAND PRIX DU JURY :**

**Zymoptiq : 10 000€**



**ZYMOPTIQ**  
Understanding Enzymes

**ZYMOPTIQ**

**Philippe PEBAY**

*Co-fondateur et CEO Zymoptiq*

**Alexis VLANDAS**

*Co-fondateur et chercheur au CNRS*



EXCELLENCE

ENTREPREUNARIALE





**Aujourd'hui, notre région a toutes les cartes en mains pour faire monter en puissance l'écosystème entrepreneurial régional.**

Là encore, c'est l'interdisciplinarité qui nous permettra d'appréhender de manière globale la complexité de la transformation des modèles économiques. Pour conjuguer le talent de nos entrepreneurs avec l'envie de la jeunesse qui arrive, nous favorisons les projets aux méthodes originales où l'individu est au cœur des dispositifs. Parce que, pour être « entrepreneur de sa vie » il faut y croire sacrément, nous serons toujours aux côtés de ceux qui créent, qui osent et prennent des risques. Les projets que nous accompagnons démontrent que cette envie d'entreprendre traverse toutes les générations, tous les âges et toutes les origines sociales et géographiques.

Soutenu  
depuis  
2020

# Y CROIRE & AGIR

REMOBILISER VERS L'EMPLOI PAR LA CONFIANCE

---



Y Croire & Agir est un projet humain qui a l'ambition de lancer une dynamique autour de l'envie d'entreprendre sur les territoires en difficultés afin de remobiliser vers l'emploi les personnes qui en sont éloignées et dans un même temps, de revitaliser ces territoires.

Y Croire & Agir a développé un parcours de formations innovantes qui permet d'acquérir des compétences transverses et une posture entrepreneuriale pour mener à bien son projet avant d'entrer dans les réseaux d'accompagnements existants.





Y Croire & Agir est née du souhait d'agir sur le territoire et d'aider les gens qui ont envie de changer de vie professionnelle.

En travaillant en amont du projet, sur la personne, sa confiance en soi, sa posture entrepreneuriale, nous accompagnons les habitants à développer un projet qui leur correspond vraiment.

**Pierre GATTAZ**

*Président*



## ACTUS 2020

En 2020, nous avons déployé notre dispositif à 2 reprises dans les Hauts-de-France : en Thiérache et en Sambre-Avesnois !

Notre programme a sensibilisé 116 personnes sur la formation de 3 jours pour « sauter le pas » dont 35 ont participé aux 4 semaines pour « se révéler ».



## AMBITIONS 2021

En 2021, Y Croire & Agir se déploie dans les départements du Pas-de-Calais, de la Somme et de l'Oise pour couvrir toute la région Hauts-de-France.

Soutenu  
depuis  
2020

# 60 000 REBONDS

SOUS-TITRE PROJET



60 000 rebonds est une association qui a pour vocation d'aider les entrepreneurs ayant vécu la perte de leur entreprise. L'association propose un accompagnement sur 24 mois pour aider les entrepreneurs à rebondir. Un coach professionnel et bénévole va aider l'entrepreneur en rebond à faire le deuil de l'évènement et à retrouver confiance en lui, puis un parrain, un chef d'entreprise ou cadre dirigeant l'aidera dans ses réflexions et la construction de son nouveau projet professionnel. De cette manière, 60 000 Rebonds change le regard sur l'échec pour en faire un véritable tremplin vers davantage de réussite.



Suite à la collecte de dons qui a eu lieu à l'occasion de la soirée des Pépites de l'IRD, 12 500€ ont été récoltés en faveur de l'association 60 000 rebonds.

Convaincu par la pertinence des actions de l'association en ces temps difficiles pour les entrepreneurs, le Groupe IRD a décidé d'abonder avec 7 500€.







Nous sommes une communauté de bénévoles engagés auprès d'entrepreneurs des Hauts-de-France ayant vécu la fermeture de leur entreprise et nous partageons avec eux les valeurs de l'entrepreneuriat.

Lors de la soirée des Pépites, le geste de solidarité envers l'association est utile. Il permet d'épauler les entrepreneurs en difficulté et accompagnés par 60 000 rebonds, afin de leur permettre de reprendre leur souffle et leur énergie après avoir échoué.

**Damien DELEPLANQUE**

*Président*



## ACTUS 2020

En 2020, lancement de l'antenne 60 000 rebonds à Dunkerque.

L'accompagnement a pu être maintenu en visio, tant sur la dimension individuelle que collective.

Du coaching solidaire a également eu lieu de mars à juillet.



## AMBITIONS 2021

En 2021, 60 000 rebonds fête ses 5 ans ! L'anniversaire se déroulera le 14 octobre au Bazaar St So à Lille.

Une nouvelle antenne devrait également voir le jour à Valenciennes pour la fin d'année.



# CHAIRE SENS ET TRAVAIL



Depuis son origine, en 2016, la Chaire Sens & Travail de l'icam a pour ambition d'étudier le sens que les dirigeants et les managers donnent à leur travail.

Comment un dirigeant s'insère-t-il et contribue-t-il à la société ? Quelles sont ses pratiques dans le management des hommes et des organisations ? La chaire les accompagne, par la recherche, dans l'ajustement de leurs pratiques.

Les trois premières années ont donné lieu à une analyse d'interviews de 12 dirigeants hors du commun et de 25 dirigeants de start up du numérique de la métropole lilloise. L'année 2020 a été marquée par une enquête nationale sur l'expérience du confinement du point de vue des dirigeants n°1 des entreprises, des cadres supérieurs et des cadres. Au total 1685 répondants des entreprises privées, du secteur public et des associations.



## EN BREF

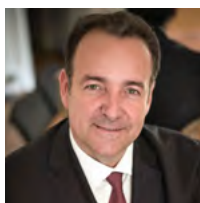
### UNE 3<sup>ÈME</sup> ENQUÊTE NATIONALE

Pour 2021, la chaire sens et travail restituera les résultats d'une troisième enquête nationale, en partenariat avec le laboratoire d'Anthropologie de la Catho et l'institut de sondage BVA. Elle porte sur les motivations des jeunes et l'attractivité des métiers de l'industrie. La hiérarchie des motivations des jeunes et de leurs parents est pour certain(es) inattendue. La réalisation de soi et le bien être passent avant l'environnement et les relations avec les autres.

La créativité est une motivation en queue de peloton !  
De quoi remettre les pendules à l'heure, et prendre des initiatives pour lutter contre certaines tendances.



”



**Alexandre Malafaye,**  
*Fondateur  
et Président  
de Synopia*

Si pour beaucoup, cette expérience du confinement fut un coup dur, du point de vue de la recherche sur le sens du travail et les pratiques de management c'était une expérience rêvée : avoir un laboratoire d'expérimentation à ciel ouvert, pour tout un pays. En nous concentrant sur le public des dirigeants et des cadres, en partenariat avec la chaire Sens et Travail de l'Icam et HEC Montréal, le laboratoire des gouvernances, nous disposons de résultats de recherche très pointus.

# EURASANTÉ

## DU Health Entrepreneurship



Lancé par l'Université de Lille en association avec Eurasanté, le Diplôme Universitaire « Health Entrepreneurship Program » offre un tremplin aux scientifiques/chercheurs, entrepreneurs, professionnels de santé et étudiants en master/post doctorat souhaitant entreprendre dans le secteur santé en créant ou rejoignant une startup innovante.

Délivrée par des dirigeants d'entreprises du secteur de la santé et une équipe académique reconnue, le diplôme universitaire Health Entrepreneurship Program allie cours théoriques, master class, immersion en entreprise, mentoring et coaching personnalisé pour permettre à ses participants d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour diriger ou développer une start-up santé et accéder au marché.



## LANCEMENT DE LA 3<sup>È</sup> PROMOTION



Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes pour la 3<sup>ème</sup> promotion du programme Health Entrepreneurship qui fera sa rentrée en octobre 2021.

Informations  
et inscriptions



“



**Etienne VERVAECKE,**  
*Directeur Général  
d'Eurasanté*

Le soutien d'Entreprises & Cités permet aux participants du DU d'avoir accès à une formation innovante, diplômante, et de pouvoir rencontrer de nombreux bioentrepreneurs « têtes d'affiche » du secteur de la santé en France et en Europe. Avec le DU Health Entrepreneurship, nous ciblons à la fois des CEO ou business developers et des scientifiques pour que les uns s'acculturent au domaine santé biotech et les autres aux enjeux managériaux et de business development.

# DREAMMAKERS

Entreprendre  
pour Apprendre  
devient  
Dreamakers !

*Dream*MAKERS®

Dreamakers, les faiseurs de rêve !  
Ils donnent aux jeunes l'audace et le pouvoir de construire le monde dans lequel ils rêvent de vivre et accompagnent ceux qui souhaitent concrétiser leur projet.

Leur rêve : Faire des Hauts de France la première région entrepreneuriale d'Europe !

Leur raison d'être : Faire émerger une génération d'entrepreneurs pour accompagner la transformation des territoires.

Leur métier : Créateur d'expériences entrepreneuriales.

Les équipes de Dreammakers sont mobilisées pour sensibiliser, développer et accompagner les acteurs des territoires. Ils conçoivent et déploient des expériences entrepreneuriales, dès 9 ans, adaptées à chaque tranche d'âge et à chaque contexte d'apprentissage.





## UN RÊVE ET UNE VISION

En 2021, EPA Hauts de France se réinvente et devient Dreamakers ! Fort de 15 ans d'expérience en sensibilisation à l'entrepreneuriat, stimulés par les kilomètres parcourus sur les routes de notre belle région, ils ont écrit un rêve, celui de faire des Hauts-de-France la 1<sup>ère</sup> région entreprenante d'Europe ! Nouvelles ambitions, nouveau projet associatif et surtout, pour aller plus loin dans l'entrepreneuriat des jeunes,

un parcours d'apprentissage complet, autour de 4 cycles de formation et 12 expériences adaptés à chaque tranche d'âge, de 9 à 22 ans ! Et ils iront encore plus loin en accompagnant les jeunes qui le souhaitent vers la création. Ce beau projet permettra de faire émerger une génération d'entrepreneurs pour accompagner la transformation des territoires !

”



**Alexis Devillers,**

*Président Dreamakers Hauts-de-France*



**Dominique Dalle,** *Déléguée Générale Dreamakers Hauts-de-France*

Le projet de Dreamakers est enthousiasmant car il apporte une réponse complète : nous restons focalisés sur l'entrepreneuriat des jeunes, en prenant en compte que sur notre territoire, peut-être plus qu'ailleurs, le déficit structurel de culture entrepreneuriale des adultes a un impact sur l'envie d'entreprendre des jeunes. Notre pédagogie est aujourd'hui basée sur un parcours entrepreneurial de 4 cycles qui accompagnera le jeune tout au long de sa formation initiale, de 9 à 22 ans. Enfin, nous accompagnerons les jeunes qui souhaitent concrétiser leur projet. Nos partenaires historiques, institutionnels et financiers, nous suivent dans cette belle aventure !



# LILAGORA.FR

Le réseau  
professionnel  
de l'Université  
de Lille



Lancé par l'Université de Lille fin 2018, Lilagora.fr est un réseau professionnel co-construit et co-financé avec le monde socio-économique. Actrice de son écosystème, l'Université de Lille développe des sujets très variés : formation, recherche, insertion, valorisation, alternance, innovation, entre-preneurariat, stages... Lilagora.fr permet de développer de nouvelles collaborations, de découvrir des talents et d'optimiser le recrutement et la formation au sein des entreprises partenaires.



## EN BREF

---

### POINT DE SITUATION

En mai 2021, la plateforme [www.lilagora.fr](http://www.lilagora.fr) compte près de 32 000 membres dont 2 000 comptes partenaires.

Quelques chiffres significatifs depuis son lancement :

**145 000 utilisateurs**

**2 000 000 de pages vues**

**Près de 12 000 candidatures**  
aux offres proposées

### LA GRANDE NOUVEAUTÉ

La grande nouveauté du début de cette année 2021 a été l'organisation de 4 forums virtuels via le réseau Lilagora.fr dont celui de l'alternance qui a rassemblé plus de 1 000 candidats, généré plus de 900 candidatures pour 370 entretiens. Pour une 1<sup>ère</sup> édition en digital, ce fut une belle réussite dans le contexte actuel.



**Jean-Christophe  
CAMART**, *Président  
de l'Université de Lille*

Cette plate-forme est une concrétisation de notre souhait de rapprocher le monde universitaire des milieux socio-économiques. Le partenariat avec Entreprises & Cités s'inscrit tout naturellement dans cette dynamique au profit de l'insertion professionnelle de nos étudiants et de la valorisation des diplômes des futurs collaborateurs des entreprises. C'est aussi une opportunité de mise en relation de nos chercheurs avec le monde économique afin de favoriser les innovations R&D.

Ce projet a été rendu possible par l'investissement humain et financier du Fonds de dotation Entreprises & Cités, et des autres partenaires que sont la région Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille, la Fondation Université de Lille, et Formasup.

# HANGART CRÉATIF

By Entreprises  
& Cités



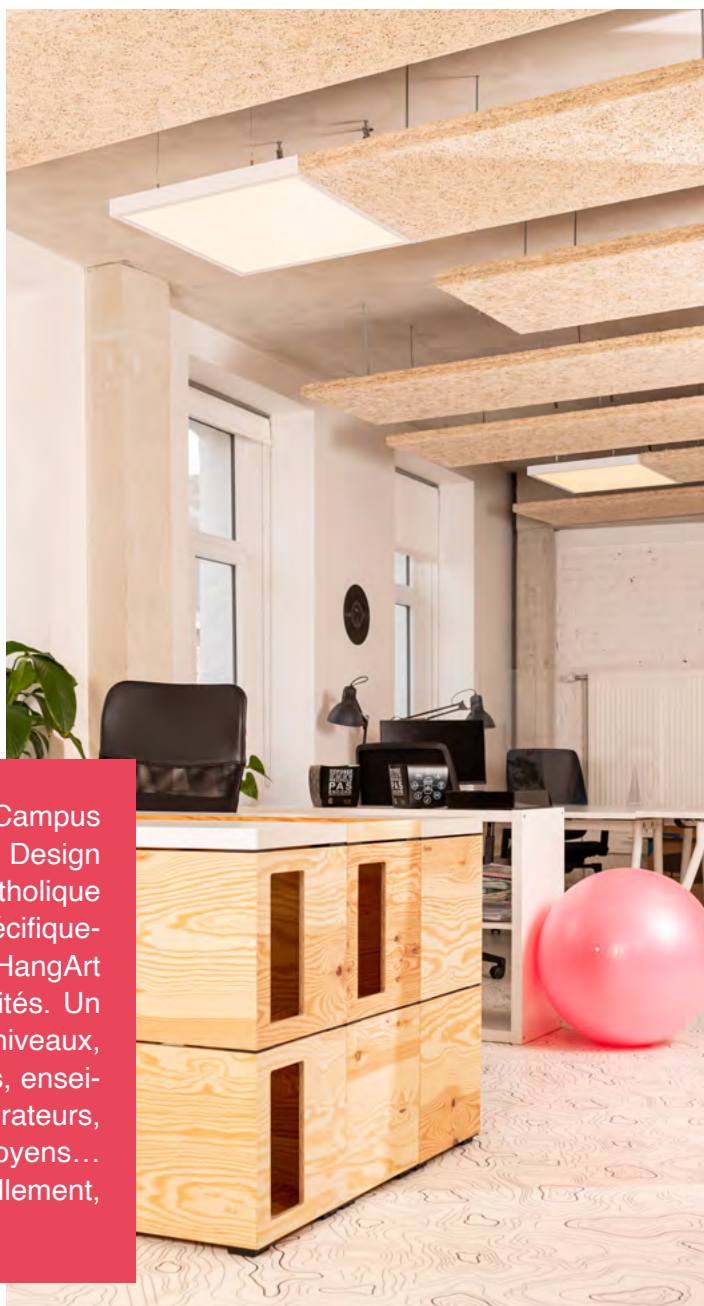
UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE  
DE LILLE 1875



FONDATION  
de la Catho de Lille

Recherche et innovation

Depuis janvier 2020, le Campus Créatif et HEMiSF4iRE Design School de l'Université Catholique de Lille animent un lieu spécifiquement dédié à la création : le HangArt Créatif by Entreprises & Cités. Un bâtiment de 1000 m<sup>2</sup> sur 3 niveaux, où étudiants, entrepreneurs, enseignants, entreprises, collaborateurs, chercheurs, artistes, citoyens... peuvent s'inspirer mutuellement, échanger et collaborer.



## LES ACTUS



Réacteur de l'innovation entrepreneuriale, l'Incubateur HEMiSF4iRE accompagne le développement des projets de création d'entreprises avec de nouvelles méthodes combinant Art et Design, au sein d'une communauté éclectique de porteurs de projets (étudiants, jeunes diplômés, artistes, artisans, enseignants, chercheurs, salariés intrapreneurs, entreprises...). Cette double approche permet non seulement de développer des produits, organisations, services innovants, parfaitement en phase avec leurs usagers mais aussi de questionner les problématiques de manière créative, d'apprivoiser les transformations à l'œuvre dans nos sociétés, d'ouvrir de nouvelles perspectives d'avenir dans la manière de penser le travail, de découvrir des sources d'innovation alternatives et d'accompagner les transformations des organisations.



Comme nous, Entreprises & Cités pense que les collaborateurs et les dirigeants de demain doivent bénéficier d'une éducation intégrale. Ainsi, notre priorité s'énonce principalement comme une attention marquée à l'expérience étudiante comprise comme le prolongement de la vie étudiante hors de la formation.

Nous sommes appelés à leur permettre d'engager toutes les composantes de leur personne dans des activités intellectuelles, culturelles, relationnelles, spirituelles, à ne pas seulement apprendre et réfléchir mais aussi à s'engager, agir et être capable de prendre du recul, de relire et de discerner. Le HangArt Créatif est un des outils permettant d'accompagner ce projet éducatif.



**Patrick Scaufaire,**  
*Président exécutif  
de l'Université Catholique  
de Lille*



**Didier Peillon,**  
*Délégué général Entreprises  
et partenariats de l'Université  
Catholique de Lille*

# EXCELLENCE SOCIÉTALE





**Dans les Hauts-de-France, le cœur  
des entrepreneurs bat au rythme du  
territoire.**

Pour nous, depuis des décennies les réussites de l'entreprise et celles du territoire sont indissociables !

Puisant nos origines dans les valeurs de l'entrepreneuriat du nord, nous sommes pour les brassages créatifs, les visions prospectives, les chocs des cultures et l'expression des contradictions fécondes.

En accompagnant l'action de ceux qui agissent dans le temps long et respectent leur environnement, nous voulons coconstruire des solutions qui améliorent le quotidien et favorisent la cohésion de nos territoires.

Nous sommes aux côtés de ceux qui agissent pour faire de cette région un laboratoire expérimental d'une société en transition.



# ACADÉMIE SYNOPIA

Le travail,  
facteur  
de cohésion



A l'initiative du think tank Synopia, le laboratoire des gouvernances, en partenariat avec la Région Haut-de-France et le Fonds de dotation Entreprises et Cités, la première édition de l'Académie Synopia s'est tenue à Lille le 26 novembre 2020. Afin de mobiliser des décideurs autour d'une ambition commune et de résoudre ensemble les défis de la cohésion, le thème choisi cette année a été : « Comment assurer et préserver la cohésion des équipes face à une crise exceptionnelle et durable ? ».

Ces défis de cohésion ont été définis en amont en s'appuyant sur le résultat des interviews de 40 partenaires (entreprises, institutionnels, universitaires, associatifs et médias), et ont été relevés le jour J avec l'appui des étudiants de la Chaire Sens et Travail de l'ICAM-Lille.



**L'ACADÉMIE  
SYNOPIA**  
« RÉSOUDRE ENSEMBLE  
LES DÉFIS DE LA COHÉSION »

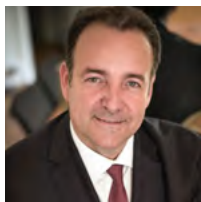


Printemps 2021

## COHÉSION AU TRAVAIL

Cet évènement collaboratif, innovant et intergénérationnel, a donné lieu à 7 heures de direct depuis le plateau télé de la Région Hauts-de-France, avec l'intervention de 43 grands témoins, visionné par plus de 1000 participants. En parallèle, 9 heures d'ateliers d'intelligence collective ont été organisés pour résoudre ensemble les défis de la cohésion.

Au printemps, l'Académie Synopia #1 a donné lieu à la publication de la revue n°2 de Synopia. Une deuxième édition de l'Académie est prévue à l'automne 2021, autour des enjeux de cohésion au sein des territoires, et aura pour thème : « Comment faire de nos territoires un accélérateur de cohésion économique et sociale ? »



**Alexandre Malafaye,**  
*Fondateur et Président  
de Synopia*

L'Académie Synopia est le rendez-vous des décideurs qui, face à une époque de transformations et d'incertitudes majeures, veulent aborder ensemble la complexité du « monde d'après » et trouver des solutions qui permettent de répondre aux inquiétudes et aux aspirations de nos concitoyens. Cet évènement annuel a pour ambition de résoudre ensemble les défis de la cohésion, en s'appuyant sur les méthodes de l'intelligence collective, la recherche universitaire et la participation de dirigeants du monde public, privé et associatif, ainsi que des représentants du monde étudiant.

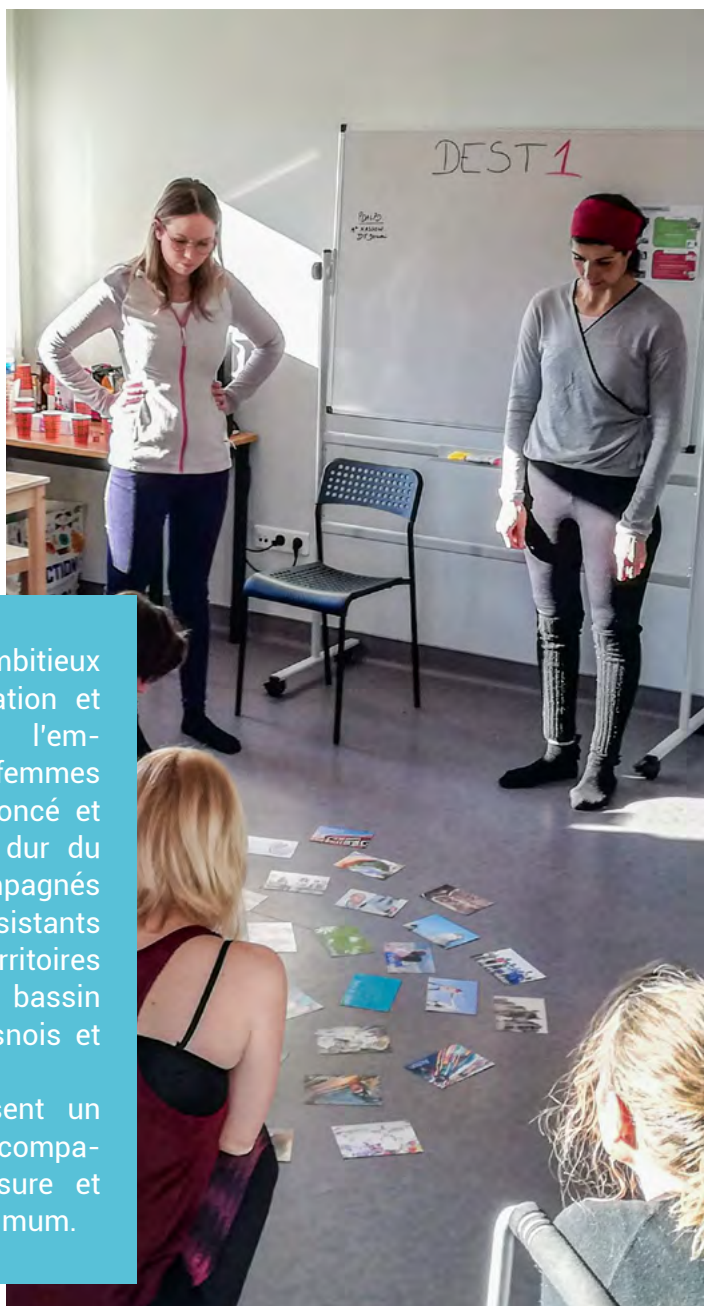
# DEST1

Remobilisation  
et accompagnement  
vers  
l'emploi des  
invisibles

## DEST1

DEST1 est un programme ambitieux et innovant de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi d'hommes et de femmes « invisibles » qui ont renoncé et qui constituent le noyau dur du chômage. Ils sont accompagnés par des coachs et assistants sociaux sur plusieurs territoires de la métropole lilloise, du bassin minier, de la Sambre-Avesnois et des Ardennes.

Les équipes leur proposent un parcours complet d'accompagnement intégré, sur-mesure et duplicable de 15 mois maximum.



## BILAN

Malgré le contexte sanitaire, en 2020, le programme DEST1 a accompagné 436 personnes en grandes difficultés sociales et professionnelles. Plus de 6 600 actions ont été menées, principalement autour de l'accompagnement social (45%) et de la définition du projet professionnel (40%). Au cours de l'année, 45 personnes ont achevé leur parcours de 15 mois : 80% ont retrouvé un emploi ou une formation (dont 40% un CDI ou CDD de + de 6 mois), ou ont été réorientés vers un autre dispositif. Face aux confinements, les équipes ont dû s'adapter mais ont su faire face en adaptant les accompagnements à distance et en maintenant un lien fort avec les personnes accompagnées (en les formant notamment aux outils numériques).

> Juillet 2020

## VISITE D'ELISABETH BORNE, MINISTRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION DANS NOTRE LE HUB DEST1 DE DOUAI.

Élisabeth Borne est venue rencontrer les équipes de DEST1 à Douai. L'occasion pour les participants au programme de témoigner de leurs parcours.

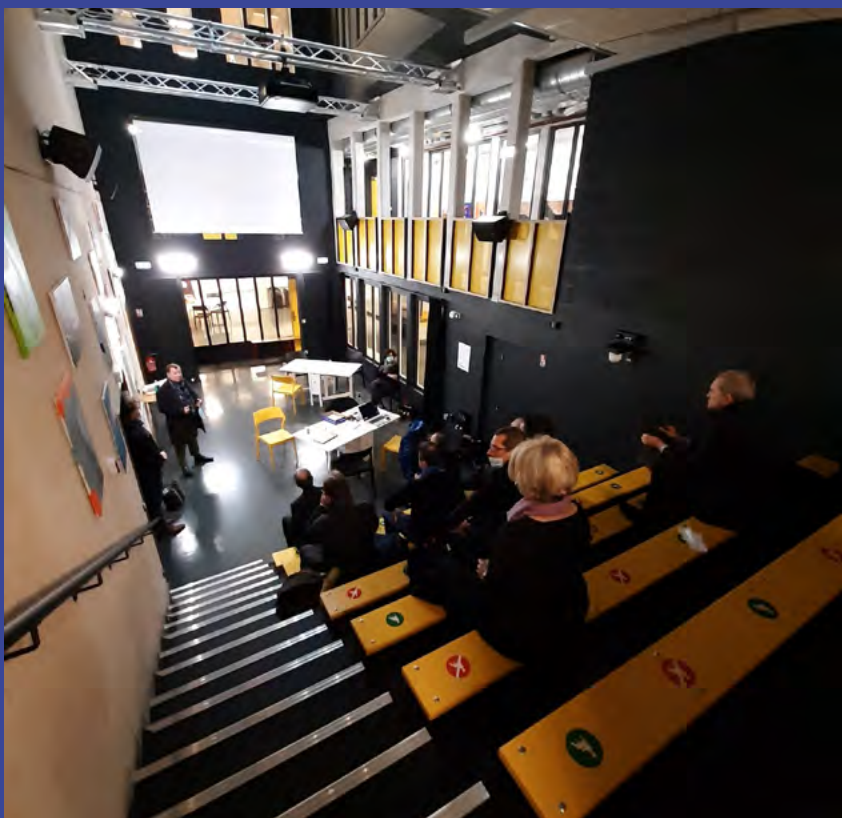


> Novembre 2020

## DEST1 POURSUIT SON DÉPLOIEMENT !

Avec l'ouverture de 5 nouveaux hubs à Lens, Maubeuge, Fourmies, Charleville Mézières et Sedan ; DEST1 poursuit son déploiement sur de nouveaux territoires. Objectif : 500 personnes de plus qui pourront bénéficier d'un accompagnement renforcé.

# LES ACTIONS DU FONDS DE DOTATION





**Nous ne pouvions pas boucler ce rapport d'activités sans évoquer le projet CALL & CARE.** Même si le lancement de cette plateforme expérimentale s'est produit en début d'année 2021, son ADN s'est imposé à nous en 2020 avec la crise du COVID, grâce à l'audace de quelques engagés. CALL & CARE est l'expression la plus simple de la place de l'engagement puisque sa raison d'être est de permettre la rencontre entre l'offre d'engagements et la demande de soutien. Le comité Grand Lille lui a servi de rampe de lancement. Tout comme les Cafés de l'Après qui ont accompagné tous ceux qui avaient envie de réfléchir à la sortie de crise, pendant le confinement du printemps 2020 en créant des rencontres stimulantes d'un genre nouveau.



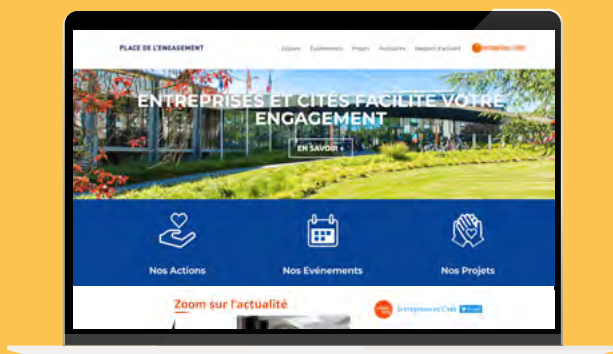
# PLACE DE L'ENGAGEMENT

En 2020, le fonds de dotation Entreprises & Cités complète son offre de services aux entreprises en ouvrant sa PLACE DE L'ENGAGEMENT ([www.monengagement.fr](http://www.monengagement.fr)).

Après 3 ans et 1,9M € de mécénat investis dans des projets d'excellence du territoire, le Fonds de dotation ouvre un nouveau chapitre et devient « Facilitateur d'engagement » pour des PME de la région.

Aujourd'hui, les PME sont en pleine transformation mais hésitent avant de s'engager, par manque de temps, d'information ou de réseau.

Avec sa Place de l'Engagement, Entreprises & Cités offre à ces entreprises l'occasion de mettre de l'impact au cœur de leur business model.



# L'ENGAGEMENT, C'EST BON POUR LE BUSINESS !

## NOTRE AMBITION

Multiplier par deux le nombre d'entreprises mécènes dans la région, soit 2 500 entreprises engagées chaque année pour des projets sélectionnés par notre équipe.

## NOTRE MISSION

Aider les petites et moyennes entreprises des Hauts-de-France, et leurs collaborateurs, à développer leur engagement en soutenant des projets à impact positif sur le territoire.

## NOTRE PROMESSE

L'intégralité du don est attribuée aux projets sélectionnés par l'entreprise. Les coûts de fonctionnement de la plateforme sont pris en charge par le Fonds de dotation Entreprises & Cités. Quand une entreprise s'engage pour son territoire, c'est tout son écosystème qui est impacté positivement : sa marque employeur est plus attractive, ses salariés retrouvent du sens dans leur l'activité professionnelle et sa performance est redynamisée par un nouvel élan collectif.

# CALL & CARE



**8 fondations s'associent et lancent Call & Care,  
la plateforme expérimentale pour lutter contre le décrochage  
dans les Hauts-de-France.**

Dans la période que nous traversons, les inégalités s'accroissent et nous ressentons le besoin de rassembler nos énergies envers ceux qui subissent actuellement les conséquences de la crise sanitaire. Une certaine partie de la population des Hauts-de-France est en décrochage (de l'école, de l'université et de l'emploi).

Il s'agit d'un sujet économique autant que social, que nous avons choisi d'adresser de manière collective. Pour ce faire, nous créons un guichet unique intitulé « Call & Care », pour connecter ceux qui font avec ceux qui ont envie de faire. Le pilotage de cette plateforme expérimentale a été confié à Croisons le Faire.

**Call & Care : le guichet unique  
expérimental de 8 grandes fondations  
régionales pour lutter contre le  
décrochage de l'école, de l'université  
et de l'emploi.**

Call & Care réunit, pour la première  
fois, 8 grandes fondations

- la Fondation AnBer, la Fondation  
des Lumières, la Fondation du Nord,  
la Fondation de France, la Fondation  
des Possibles, la Fondation de  
l'Université de Lille, la Fondation de la  
Catho de Lille et le Fonds de dotation  
Entreprises & Cités - pour relever  
un défi collectif, avec le support du  
Haut-Commissaire à la pauvreté de la  
préfecture de région et le MEDEF Lille  
Métropole.



**Concrètement,  
comment ça marche ?**

**Call & Care propose un numéro  
d'appel « guichet unique »**

**(03 59 56 44 80)** dont la mission  
est de connecter les besoins des  
acteurs de terrain (associations,  
fondations, collectivités) avec les  
offres d'engagements (temps, argent,  
ressources) des entreprises et de  
leurs salariés.

**Call & Care est accessible par  
téléphone 5 jours sur 7 de 9h à 18h,  
et par mail : [info@call-care.fr](mailto:info@call-care.fr).**

Accélérateur d'impact, Call & Care  
est une démarche expérimentale de  
6 mois, du 8 février au 30 juin 2021,  
confiée à la plateforme Croisons  
Le Faire ([croisonslefaire.fr](http://croisonslefaire.fr)), avant  
une mise à l'échelle avec le Réseau  
Alliances.

**Nos objectifs :**

**2021**

- ▶ décrocheurs accompagnés ;
- ▶ ordinateurs offerts aux étudiants qui en ont le plus besoin ;
- ▶ personnes engagées pour cette grande cause régionale, avec la complicité de leur entreprise.

# LE COMITÉ

# GRAND LILLE

**Créé en 1993, le comité Grand Lille est une assemblée informelle d'acteurs dont l'ambition est de voir ce territoire figurer parmi les métropoles qui comptent en Europe.**



C'est un lieu de mouvement et de travail coopératif, un laboratoire d'idées, un agitateur impertinent qui fait bouger les lignes et sauter les blocages.

Le comité Grand Lille rassemble tous ceux qui pensent que le développement de l'aire métropolitaine de Lille passe par la définition d'un projet du territoire ambitieux, clair et partagé avec les citoyens.

Le comité Grand Lille croit que les valeurs humaines constituent le principal moteur du développement

de notre région.

Il croit à l'impact du « avec » les territoires voisins, les entreprises, les institutionnels, les acteurs publics, académiques, associatifs, et les citoyens ; à la mobilisation dans la durée, de tous ceux qui acceptent la coopération dans un cadre informel et participatif.

A l'écoute de la transformation du monde, il favorise la rencontre des différences, le dépassement des intérêts personnels et le décroissement.



Rencontre des #Engagés le 5 février 2020





# LES CAFÉS DE L'APRÈS

## **40 conversations inspirantes pour accélérer nos transformations**

Au premier semestre 2020, pour la première fois de notre Histoire, nous avons choisi d'arrêter l'activité mondiale pendant 2 mois pour mettre l'humain avant l'économique.

Quelles que soient les conséquences sociales et financières de la crise de la Covid 19 sur les entreprises et sur la société, il est fort probable que l'on assiste à des modifications dans nos comportements de consommateurs et dans la conduite de nos responsabilités.

Il semble que la question de notre place dans le vivant soit posée par ce virus « accélérateur de tendances ». Et si on utilisait cet « avertissement » pour oser faire aujourd'hui ce qui était impossible hier ? Le confinement nous a donné l'opportunité d'interroger des hommes et des femmes inspirant.e.s sur leur perception des choses.

En participant à l'aventure des Cafés de l'Après, ils ont accepté de se rendre utiles aux autres.

**En podcasts sur :**



Google Podcasts



deezer



Pour **écouter** les podcasts



## SAISON I



Gilles  
**Babinet**



Isabelle  
**Musnik**



Erik  
**Orsenna**



Nicole  
**Notat**



Ludovic  
**Subran**



Père Bruno  
**Cazin**



Nicolas  
**Bouzou**



Pascal  
**Picq**



Christine  
**Kerdellant**



Fabien  
**Derville**



Roland  
**Cayrol**



Bertrand  
**Badré**



Barthélémy  
**Guislain**



Laetitia  
**Vitaud**



Geoffroy  
**Roux de Bézieux**



Françoise  
**Nyssen**



Christophe  
**Bonduelle**



Michel  
**Lalande**



Cynthia  
**Fleury**



Aurélie  
**Trassy**



Vinciane  
**Beghin**



Laurent  
**Rigaud**



Mercedes  
**Erra**



Emile  
**Servan-Schreiber**



Arnaud  
**Marion**



Maud  
**Bailly**



Loïc  
**Finaz**

## SAISON II



Alain  
**Griset**



Nicolas  
**Dufourcq**



Michel  
**Paulin**



Marie-Christine  
**Coisne**



Alice  
**Guilhaon**



Edgard  
**Bonte**



Antoine  
**Baule**



Georges  
**Lotigier**



Frédérique  
**Bedos**



Didier  
**Leroy**



Emmanuel  
**Métais**



Laurence  
**Herszberg**



Xavier  
**Bertrand**



Pierre  
**Gattaz**

## SAISON III



Augustin  
**de Romanet**



Pierre  
**Coursières**



Raymond  
**Soubie**



Murielle  
**Pénicaud**



Patrick  
**Scaufflaire**

# DU LIVE

# AU LIVRE

**Suite au succès des podcasts Les Cafés de l'Après nés pendant le premier confinement, le Comité Grand Lille a rassemblé ces 39 entretiens sous forme d'un livre. Le Fonds de dotation Entreprises & Cités a décidé de diffuser ce livre en échange d'un don au fonds de dotations Y Croire, qui soutient l'entrepreneuriat au coeur de nos territoires « oubliés ».**

**Grâce à l'engagement et la générosité des entreprises et particuliers qui ont commandé le livre, 30 125€ ont déjà été collectés ce jour. Pour commander le livre des Cafés de l'Après, rendez-vous sur le site [www.monengagement.fr](http://www.monengagement.fr)**

Plus de 50 000 auditeurs ont suivi le podcast des Cafés de l'Après, série de conversations lancées lorsque débute le confinement, entre Jean-Pierre Letartre, président du Comité Grand Lille, et 39 personnalités de tous horizons – économistes, philosophes, scientifiques, chefs d'entreprise, décideurs politiques, personnalités du monde de culture...

A chaque épisode, un échange inspirant, percutant, éclairant. Erik Orsenna, Mercédès Erra, Nicolas Bouzou, Laetitia Vitaud, Gilles Babinet, Françoise Nyssen, Alain Griset, Pascal Picq,

Marie-Christine Coisne, Christophe Bonduelle, Barthélémy Guislain - pour ne citer qu'eux - nous ont livré leurs réflexions sur la crise que nous traversons, et surtout partagé leur regard et convictions sur le monde qui vient.

**Ces conversations essentielles sont passées « du live au livre » en novembre 2020, avec un lancement orchestré en partenariat avec le Furet du Nord. Deux mois plus tard, le succès est au rendez-vous : le livre des Cafés de l'Après (112 pages, édition brochée) a été diffusé à près de 2 500 exemplaires au profit de la fondation Y Croire.**

# Déjà 30 000 euros de dons, encore plus demain ? Il suffit d'Y Croire !

# Y CROIRE

## MERCI !



 **2 227**  
LIVRES COMMANDÉS

 **30 125 €**  
COLLECTÉS



Le livre des Cafés de l'Après a été édité par le Comité Grand Lille et proposé à la vente sous forme de dons à la fondation Y Croire via la plateforme du fonds de dotation Entreprises & Cités :

**monengagement.fr.**

Le principe ? Chaque ouvrage est proposé au prix symbolique unitaire de 15 euros. Une somme qu'Entreprises & Cités reverse intégralement à la fondation Y Croire, projet constructif pour ce « monde d'après » initié par Pierre Gattaz en 2018, qui permet aux territoires « oubliés » comme la Thiérache, de rebondir en activant l'envie d'entreprendre de leurs habitants.

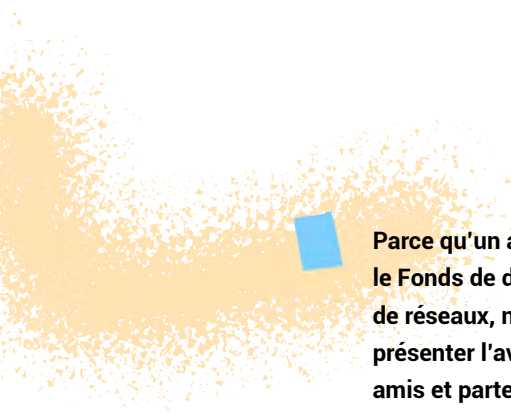


Pour **commander** le livre



# DES NOUVELLES DE LA COMMUNAUTÉ





**Parce qu'un acteur territorial comme le Fonds de dotation est un créateur de réseaux, nous avons envie de vous présenter l'aventure de trois de nos amis et partenaires.**

Le club Gagnants est notre complice depuis toujours dans l'animation de ce collectif d'entreprises engagées pour accroître l'attractivité du territoire. Le Réseau Alliances avec son World forum a ouvert la voie de la responsabilité sociétale de l'entreprise. Enfin, l'accélérateur PME qui embarque des dirigeants de PME vers l'ETI. Tous ces acteurs partagent l'envie d'améliorer la performance économique de notre région ! Ils nous challengent en permanence et stimulent nos idées. Ils sont à nos côtés sur tous les chemins de traverses que nous empruntons. Nous nous sentons de la même famille, celle des acteurs du changement.



# CLUB GAGNANTS

**Rêvons un peu :** retour sur les projets de remise en eau de l'avenue du Peuple-Belge et valorisation de la Basse-Deûle (2005-2012)



*Projet lauréat 2009 : SOGEA / CARONI Groupe VINCI - Architecte urbaniste : P Gangnet*

## Le Club Gagnants, un « club à missions », composé d'entreprises impliquées

Né en 1985 à l'initiative des 100 plus importantes entreprises de la métropole, le Club Gagnants poursuit une même ambition : faire connaître et partager la richesse, la diversité et l'immense potentiel économique de la région, dans le but d'y attirer les cadres, les entreprises, et d'y retenir ses jeunes diplômés.

Véritable cercle de réflexion, ses actions s'articulent autour de 4 commissions travaillant sur des projets ponctuels ou futurs : Accueil des cadres, Grands projets, Ecoles, Coup de cœur.

**Depuis 2006, le Club Gagnants et sa commission « Grands Projets » n'ont de cesse d'œuvrer pour la reconquête de l'eau dans la métropole lilloise**

Les années 2007 - 2013, ont vu le club mener des réflexions et des études en partenariat avec la ville de Lille et Voies Navigables de France autour de la mise en place de navettes fluviales sur la Deûle. Depuis 2015, le club s'est attelé à rencontrer les divers acteurs concernés. La conclusion de nos travaux a conforté notre conviction que :

- l'échelon adéquat pour mener à bien la reconquête est bien celui de la métropole,
- la réappropriation de l'eau au sens « cadre de vie » est un projet à inscrire d'urgence dans une large vision métropolitaine,
- la crise sanitaire du moment est une opportunité pour réfléchir à la ville de demain.

**Lille, ville d'eau, enfin le retour ?**

La reconquête de l'eau est une ligne directrice forte des 20 dernières années d'une grande partie des métropoles françaises et européennes. C'est aussi la conviction du Club Gagnants, de sa commission Grands Projets et de nombreux acteurs et élus locaux.

**Notre objectif :**

**2021**

**La remise en eau de l'avenue du Peuple-Belge : un 1<sup>er</sup> signal fort, un investissement gagnant/gagnant !**

C'est sur ce fond de bouillonnement créatif autour de l'eau à Lille que le Club Gagnants continue de s'engager pour la remise en eau de l'avenue du Peuple-Belge et la valorisation de la Basse Deûle : amélioration du cadre de vie, création d'emplois directs et indirects, retour de la biodiversité en ville, attractivité internationale accrue, développement du tourisme fluvial,... Et retour sur notre propre identité.

# WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY



## **Passer à l'action en embarquant le territoire, avec le World Forum for a Responsible Economy**

Trois jours pour transformer l'entreprise et passer à l'action face à l'urgence ! Tel était le thème de la 14<sup>e</sup> édition du World Forum for a Responsible Economy. Plus de 60 conférences ont été organisées réunissant des chefs d'entreprise, des experts et des grands témoins venus de France et de l'international. L'évènement proposait des parcours dédiés spécifiquement aux métiers (finance, RSE, communication, RH...), encourageant l'émergence de nouvelles pratiques.

Une grande session collaborative a réuni virtuellement l'ensemble des acteurs du monde économique de la région (entreprises, collectivités,

réseaux de professionnels et d'associations) dans le but de faire émerger des solutions concrètes pour le passage à l'action !

La 26<sup>e</sup> cérémonie des Trophées de l'Économie Responsable s'est également déroulée lors de la plénière d'ouverture. En présence d'Alexandre Mars, entrepreneur et philanthrope, 17 lauréats se sont vus récompensés pour leur démarche RSE et ont pu échanger avec le chef d'entreprise.

Évènement entièrement digitalisé le World Forum for a Responsible Economy a réuni plus de 200 intervenants et mobilisé 4 000 participants.

**La 15<sup>e</sup> édition du World Forum for a Responsible Economy se tiendra du 22 au 24 novembre 2021.**

Pendant trois jours, un festival de trois événements sera proposé aux participants. En parallèle des conversations internationales, les collaborateurs pourront découvrir de nouvelles pratiques pour faire évoluer leurs métiers et monter en compétences.

Des solutions technologiques innovantes seront présentées pour transformer durablement notre territoire. Enfin, un focus sur la finance durable sera proposé, rassemblant des acteurs privés, publics et institutionnels s'engageant sur ces sujets.



# ACCÉLÉRATEUR

# PME HAUTS-DE-FRANCE



La Région Hauts-de-France, Bpifrance et Entreprises & Cités (notamment via le Groupe IRD) ont mis en place un Accélérateur PME Hauts-de-France dont l'objectif est de préparer les PME à fort potentiel du territoire à devenir les ETI de demain.

Durant deux années, les dirigeants embarquent au cœur d'un dispositif

sur-mesure dans lequel ils bénéficient d'un parcours conseil individuel, de 8 séminaires couvrant 16 thématiques spécifiquement pensées pour les PME et de mises en réseau premium.

Avec le programme Accélérateur PME Hauts-de-France, les PME retenues se donnent une chance d'aller plus vite et plus loin.





La Région Hauts-de-France, Bpifrance et Entreprises et Cités, ont souhaité renouveler leur soutien en faveur des PME du territoire en lançant la troisième promotion de l'Accélérateur PME Hauts-de-France. Composée de 21 PME régionales en croissance et dotées d'un fort potentiel d'accélération, cette nouvelle promotion de l'Accélérateur PME Hauts-de-France a débuté le 30 mars 2021 son programme d'accompagnement de 24 mois. En moyenne, ces entreprises réalisent un chiffre d'affaires de 14,2 millions d'euros et comptent plus de 74 collaborateurs. Leur trajectoire de croissance moyenne s'est établie à 10,5% sur la période 2018-2020.

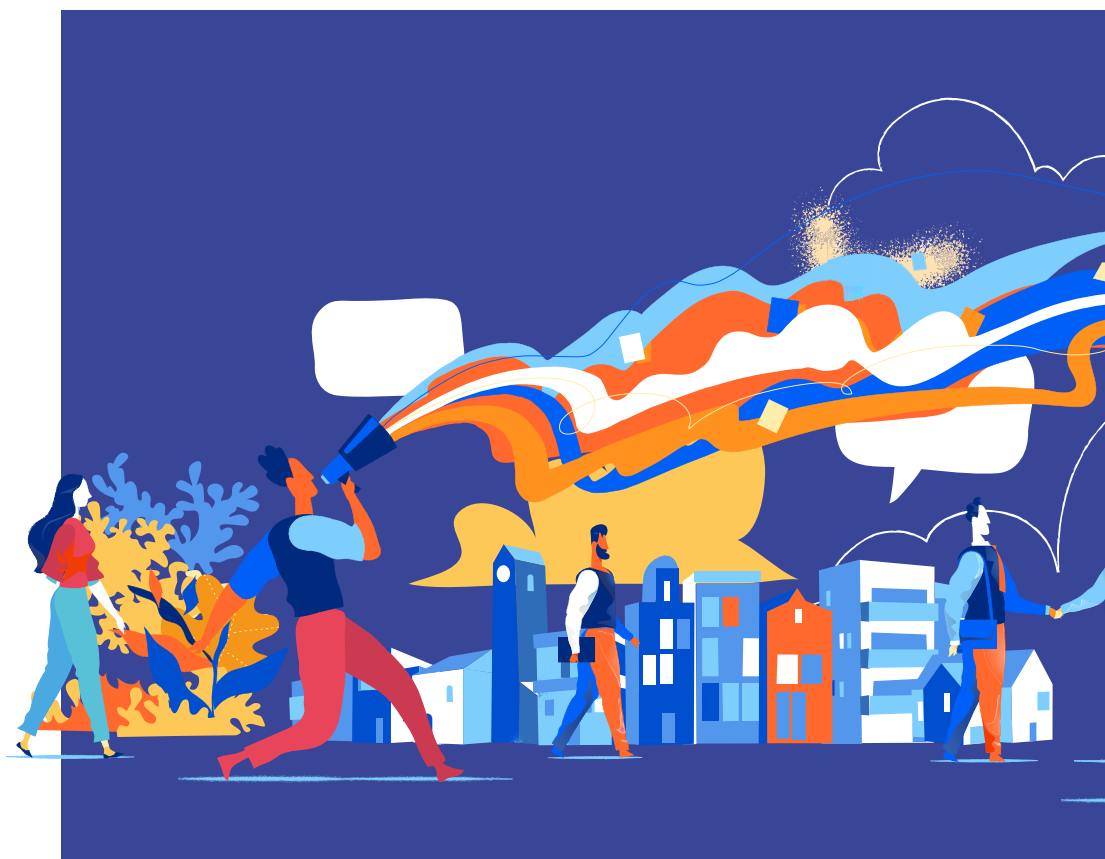


Le lancement de cet Accélérateur PME en région Hauts-de-France s'appuie sur un dispositif éprouvé pour accompagner les entreprises à fort potentiel de croissance et donner aux PME les moyens concrets de leurs ambitions. Nous sommes heureux de nous associer à la Région Hauts-de-France et à Entreprises & Cités pour déployer l'action de Bpifrance auprès des PME de ce territoire.



**Guillaume MORTELIER,**  
*Directeur exécutif en charge de  
l'Accompagnement chez Bpifrance*





Entreprises & Cités  
40 rue Eugène Jacquet  
59700 Marcq-en-Baroeul - Lille Métropole  
03 59 30 20 23 - [communication@citeonline.org](mailto:communication@citeonline.org)  
**[www.entreprises-et-cites.com](http://www.entreprises-et-cites.com)**

Réalisation : Direction de la Communication Entreprises & Cités - Impression : La Repro de Marcq  
©Crédits Photo : Marc VIDAL, Groupe VitamineT, Université de Lille, Adobe Stock, Maxime DUFOUR,  
Barbara Grossmann, Vincent Lecigne-MEL.

