

RA 21

Rapport d'activités 2021





SOMMAIRE

Entreprises et Cités	05
Edito	07
Gouvernance	08
Equipe	10
Orientations stratégiques	12
Règles de fonctionnement.....	13
Le comité stratégique prospectif	14
Chiffres clés depuis 2018	16
Les actions de mécénat en 2021	18
Excellence territoriale.....	20
Excellence de l'innovation	28
Excellence entrepreneuriale	38
Excellence sociétale.....	54
Les actions du Fonds de dotation...	64
Les actions de mécénat des parties liées	72
Des nouvelles de la communauté ...	86

AGIR POUR LES RÉUSSITES INDISSOCIABLES DE L'ENTREPRISE ET DU TERRITOIRE





ENTREPRISES ET CITÉS

Puisant nos origines dans les valeurs de l'entrepreneuriat du nord, depuis 1936 et la création du GPI (Groupement Patronal Interprofessionnel) qui deviendra la Maison des Professions, nous sommes 27 structures rassemblées dans un Fonds de dotation qui regroupe des services pour les entrepreneurs, les entreprises et leurs salariés, et qui engage des actions au service de l'excellence du territoire.

Nos 3 500 salariés partagent la même raison de faire : agir pour les réussites indissociables de l'entreprise et du territoire.

Parce que nous sommes un acteur engagé, nous croyons que notre vocation est de soutenir le développement d'une économie ambitieuse, performante, attentive, responsable et ouverte sur l'autre et sur le monde.



EDITO



Depuis 1919 et la création de l'interprofessionnelle par Maurice Olivier, la vocation de notre plateforme entrepreneuriale est de conjuguer le service aux entreprises avec des solutions qui visent à accompagner le développement de notre territoire.

Fabricant & sélectionneur de solutions d'engagement sociétal pour les entreprises de la région & leurs salariés

Si les hommes et les femmes de notre campus agissent depuis bien longtemps pour les réussites indissociables de l'entreprise et du territoire, nous avons souhaité aller encore plus loin en créant un pôle de l'engagement sociétal.

Sa mission consiste à faciliter l'engagement dans la région des Hauts-de-France, des entreprises et celui de leurs équipes. Pour cela il est en capacité d'agir notamment sur 2 leviers. D'abord, en repérant des projets d'intérêt général d'excellence et en leur apportant des solutions de financement à travers le mécénat. Ensuite en concevant, accompagnant ou en co-produisant des solutions d'engagement « clé en mains » pour les entreprises en recherche d'actions sociétales.

Ainsi, notre action est complémentaire de celle de nombreux acteurs existants, parce que nous souhaitons faire notre part en favorisant le jeu collectif à chaque fois que l'occasion nous en est donnée.



Jean-Pierre LETARTRE
Président d'Entreprises et Cités

GOUVERNANCE

FONDATEURS



ADMINISTRATEURS





**Hervé
ALLARD**
Atacama



**Catherine
PAYS-LENIQUE**
Epsens



**Eugène
DELEPLANQUE**
Dickson Constant



**Arnaud
LEFORT**
Indelec



**Gaëlle
DOUBLET**
Doublet



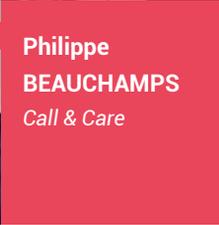
**Aymeric
POUTIERS**
Perfhome



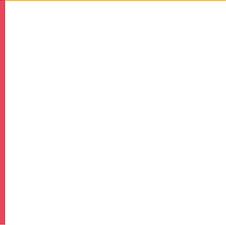
**Philippe
BEAUCHAMPS**
Call & Care



**Marc
VERLY**
Batixis



**Jean-Christophe
MINOT**
IMAGREEN



SAGES



ÉQUIPE

LE COMITÉ



1.



2.



3.



4.



5.



6.

DE SÉLECTION

1. **Philippe DESCAMPS**, Président d'Alliance Emploi
2. **Yann ORPIN**, Président du MEDEF Lille Métropole
3. **Thierry DUJARDIN**, Directeur Général du Groupe IRD
4. **Pascal BOULANGER**, Vice-président d'Entreprises & Cités
5. **Philippe BEAUCHAMPS**, Président du Comité Stratégique Call & Care
6. **David LOY**, Directeur de la communication Vilogia

L'ÉQUIPE



OPÉRATIONNELLE

1. **Sébastien DUPREZ**, Directeur de l'engagement sociétal
2. **Maxence GAILLIARD**, Secrétaire générale
3. **Noémie HERRENGT**, Assistante de projet mécénat
4. **Soraya PAUWELS**, Chargée de communication et de projet mécénat

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Attractivité

- Faire gagner le territoire en améliorant sa position concurrentielle.
- Contribuer au rayonnement international de notre région en soutenant et en s'impliquant dans des actions qui favoriseront notre marketing territorial. Attirer les hommes et les activités.
- Favoriser l'expansion de nos entreprises.

Innovation technologique et sociétale

- Soutenir et promouvoir l'innovation des hommes et des entreprises dans les secteurs d'activité où les ruptures technologiques et l'innovation sociétale ont le plus d'impact.
- Encourager l'engagement des équipes en favorisant le mécénat de compétence et en soutenant l'utilité sociale de l'entreprise.

Excellence

- Permettre à notre territoire de changer d'échelle grâce à des initiatives individuelles et collectives ambitieuses.
- Accompagner les projets d'origine privée ou publique qui visent des labels d'excellence.
- Rechercher des effets de levier en favorisant le co-mécénat.



RÈGLES DE FONCTIONNEMENT

Entreprises & Cités soutient des projets qui sont cohérents avec les axes définis par ses orientations stratégiques. Les décisions de financement sont prises par son Conseil d'Administration. Pour tous les projets, quel que soit le montant, Entreprises & Cités met en place un comité de sélection réunissant des membres du Conseil d'Administration et des experts externes choisis pour leurs compétences.

Critères de sélection

Entreprises & Cités finance exclusivement des actions au service du bien commun du territoire. Le lien avec les axes stratégiques et les valeurs d'Entreprises & Cités doit être clairement défini dans l'explication du projet. Les projets sélectionnés sont développés sur le long terme. Ils doivent être précis, datés, chiffrés et accompagnés d'indicateurs de mesure d'impact. Ils doivent s'exercer sur le territoire des Hauts-de-France. Entreprises & Cités ne se substitue pas aux actions de mécénat de chacune des entités qui le composent.



LE COMITÉ STRATÉGIQUE PROSPECTIF

**Frédérique
BEDOS**

*Présidente-Fondatrice
de l'ONG
« Le Projet Imagine »*



**Ludovic
SUBRAN**

*Directeur
de la recherche
économique
du Groupe Allianz*



**Erik
ORSENNA**
Ecrivain



**Blandine
MULLIEZ**

*Présidente
de la fondation
Entreprendre*



**Edouard
ROQUETTE**

*Président du Groupe
Roquette Frères*



Entreprises et Cités a créé un comité stratégique prospectif, réunissant 9 personnalités du monde économique, de la culture, de la recherche et de la finance.

Ce comité stratégique intègre 9 personnalités reconnues pour leur engagement sociétal, toutes renommées pour leurs compétences et leurs engagements en faveur d'une économie responsable créatrice de valeurs durables dans le respect des territoires.

**Le comité
stratégique
se réunit
4 fois par an.**

**Il a pour
objectifs :**

Réuni pour la première fois le 18 octobre 2020 et animé par Jean-Pierre Letartre, ce comité stratégique vise à hybrider les points de vue et les expertises pour identifier des solutions utiles à l'entreprise, au territoire et les leviers de massification du changement.



**Fleur
PELLERIN**

*Ancienne ministre,
Présidente du fonds
Korelya Capital*

**Barthélémy
GUISLAIN**

*Président
de l'Association
Familiale Mulliez*



**Christophe
BONDUELLE**

*Président du Groupe
Bonduelle*



**Patrick
SCAUFLAIRE**

*Président-Recteur
de l'Université
Catholique de Lille*



- ▶ De mieux appréhender les enjeux économiques et sociétaux dans une logique prospective ;
- ▶ D'identifier et clarifier le rôle que le monde économique et les entreprises doivent jouer pour relever ces enjeux ;
- ▶ De définir des plans d'actions pour aborder ces enjeux en s'appuyant sur les services existants et à créer ainsi que sur l'écosystème d'Entreprises et Cités ;
- ▶ De proposer des solutions concrètes pour relever ces enjeux dans des logiques de partenariats avec tous les acteurs du territoire intéressés.

LES ACTIONS DU FONDS DE DOTATION DEPUIS 2018

Les projets accompagnés sont choisis pour l'excellence de leurs actions. Avec la création de la place de l'engagement en 2020, nous avons fait le choix de faciliter l'engagement des entreprises et celui de leurs salariés en sélectionnant des projets dont l'impact positif sur le territoire figure dans l'une des 4 thématiques adressées.



2.3 M €

engagés
depuis 2018



29

projets
accompagnés

4 AXES D'EXCELLENCE

EXCELLENCE SOCIÉTALE



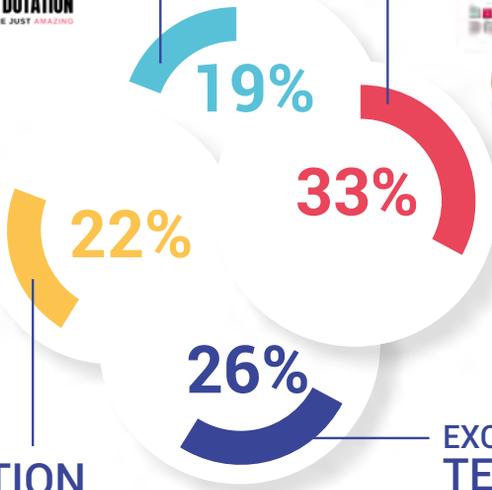
EXCELLENCE ENTREPREUNARIALE



EXCELLENCE DE L'INNOVATION



EXCELLENCE TERRITORIALE



LES ACTIONS DE MÉCÉNAT DU FONDS DE DOTATION EN 2021

Les actions de mécénat menées par notre Fonds de dotation en faveur du territoire restent équilibrées en 2021. Un travail de fond a été établi avec les Universités sur le volet Innovation car nous souhaitons poursuivre le chemin sur cet axe stratégique.



452 000 €

engagés
en 2021



9

projets
accompagnés

9 PROJETS D'EXCELLENCE ACCOMPAGNÉS EN 2021

EXCELLENCE SOCIÉTALE



SYNOPIA
Le laboratoire des gouvernances



FONDS DE DOTATION
LADIES ARE JUST AMAZING

EXCELLENCE ENTREPREUNARIALE



28%

25%

22%

25%

EXCELLENCE DE L'INNOVATION



EXCELLENCE TERRITORIALE



EXCELLENCE TERRITORIALE





Notre région est en transition depuis près de 50 ans. Au fil des ans, elle a montré sa capacité à rebondir, à créer et à inventer de nouvelles activités économiques mais aussi culturelles ou sociétales. Parce qu'ici nous n'avons pas le choix, les acteurs du territoire savent que nos atouts sont en nous !

« Ici on ne cause pas, on fait » illustre bien l'état d'esprit maison. En accompagnant plusieurs grands projets dans nos territoires, nous voulons contribuer à améliorer notre position concurrentielle, dans un espace international européen où la bataille de l'attractivité est clé. Pour nous, c'est la diversité des projets qui crée la dynamique territoriale. Cette dynamique est précieuse, c'est notre principale richesse, alors partageons là !

Soutenu
depuis
2021

SERIES MANIA INSTITUTE

ESSOR D'UN ÉCOSYSTÈME CRÉATIF



L'ambition du Series Mania Institute est de compléter la chaîne de valeur du secteur audiovisuel dans la région à travers une offre de formation ambitieuse et innovante, pour répondre aux besoins croissants de cette industrie mais aussi contribuer à l'essor d'un écosystème créatif.

C'est parce que le Series Mania Institute est convaincu que rayonnement culturel et développement économique vont de pair qu'il souhaite associer à ce projet toutes les entreprises régionales qui pourraient y contribuer et bénéficier de ses retombées.

Series Mania Institute a pour vocation de répondre aux besoins de nouvelles voix, de nouveaux talents capables de travailler à l'échelle européenne.

Organisées en partenariat avec de prestigieuses écoles (dont Sciences Po Lille et La Fémis), les formations s'adressent aussi bien aux professionnels des séries qu'aux jeunes talents.





Installé depuis 2018 à Lille, Séries Mania s'est imposé comme le plus grand événement européen entièrement dédié aux séries. En parallèle, l'événement accueille 3 000 professionnels de l'industrie sériele mondiale lors de Séries Mania Forum et des Dialogues de Lille. Avec Séries Mania Institute, nous prolongeons ainsi son action pour soutenir la création de séries en Europe.

Laurence HERSZBERG

Directrice Générale Series Mania



ACTUS 2021

- EUREKA SERIES : 10 scénaristes et producteurs européens émergents de séries télévisées.
- SCIENCES PO LILLE a ouvert parallèlement une spécialisation audiovisuelle au sein du cycle Master Management des Institutions Culturelles (MIC) qui dispense des cours d'histoire, d'économie, de droit et d'initiation à la dramaturgie.



AMBITIONS 2022

En 2022 : lancement de la formation TREMPLIN, qui a pour ambition de permettre à une vingtaine de jeunes en marge des parcours scolaires classiques, de s'orienter vers les métiers des séries et de l'audiovisuel, détectés dans la région Hauts-de-France.

ETOILES DU PIANO

Concours
International
de Piano des
Hauts-de-France



Les Étoiles du Piano ont pour objectif d'être un tremplin pour les jeunes pianistes du monde entier, en mettant en valeur la région des Hauts de France et en partageant la musique classique avec tous les publics.

L'année 2022 sera riche en actions pour faire connaître nos lauréats, donner envie d'écouter du classique, et augmenter la notoriété du concours à l'international.

EN BREF

ACTUS 2021

L'année 2021 a été l'année de la troisième édition du concours Les Étoiles du Piano, dont le succès a été salué unanimement : 30 jeunes pianistes issus des plus grands conservatoires sont venus du monde entier pour une semaine d'épreuves au Conservatoire de Roubaix et un gala de clôture au théâtre du Colisée qui a réuni plus de 1 000 spectateurs.

Familles d'accueil, membres du jury, bénévoles, partenaires, c'est tout un écosystème local qui s'est mobilisé pour contribuer à la réussite de cette semaine festive et musicale.



Nous avons l'ambition d'être dans le top 15 des concours internationaux de piano pour que le nom Les Étoiles du Piano soit une garantie de succès professionnel pour les pianistes lauréats et un événement emblématique de la métropole.

Patrick Bougamont, *Président*

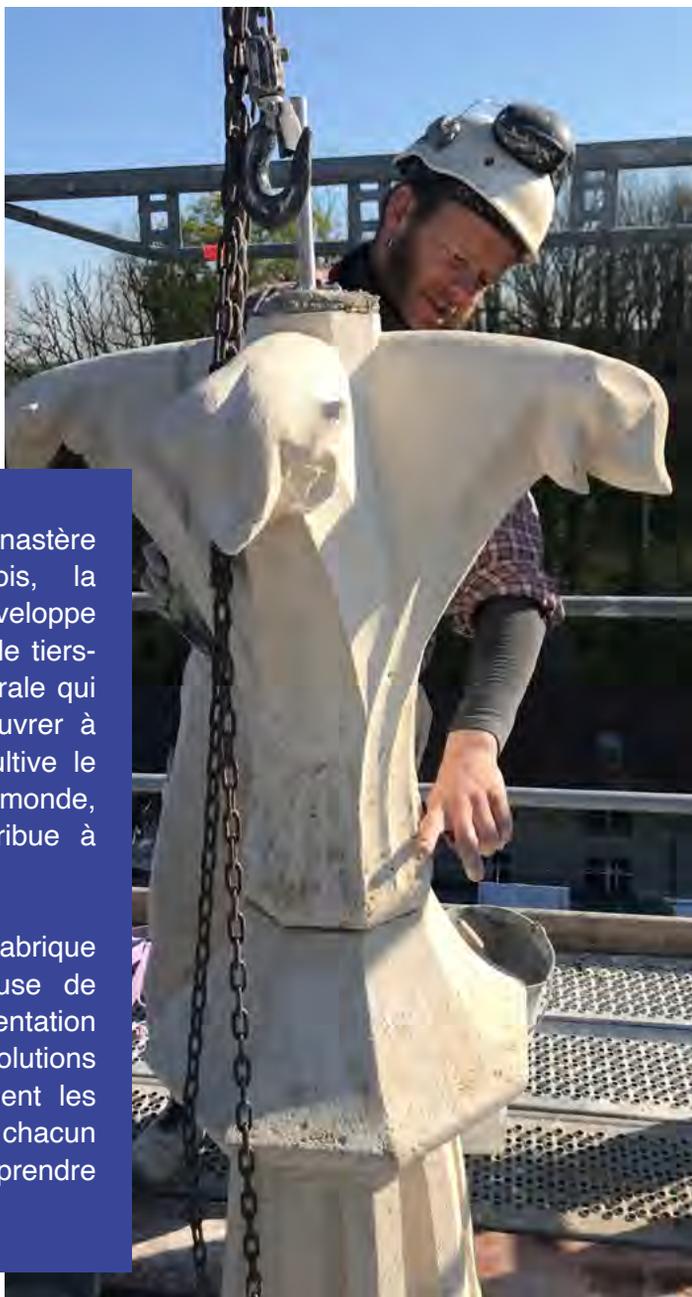
AMBITIONS 2022

L'année 2022 est décisive pour les Étoiles du Piano pour grandir, intensifier son rayonnement et être connue et reconnue dans le milieu musical international, nos ambitions sont les suivantes :

- Rechercher des lieux de récitals pour faire connaître les lauréats et leur permettre de transformer leur art en métier.
 - Château d'Hardelot, Lille Piano(s) Festival, Piano-Folies du Touquet, Eglise Saint-André de Lille, Musée Matisse, Musée du Louvre-Lens, Musée de La Piscine, festival de Laon, Les Musicales de Normandie, Scala d'Avignon, Brasov (Roumanie), ...
- Organiser des ateliers de médiation culturelle auprès des jeunes publics via les associations et structures scolaires pour partager la musique classique avec tous.
 - 9 ateliers différents sont proposés aux associations Ecole de la 2ème Chance, Réseau Etincelle, Institut Télémaque, C'Possible, et aux centres sociaux roubaisiens.
- Communiquer pour assurer la montée en puissance de la notoriété des Étoiles du Piano, faire rayonner la musique classique pour tous dans les Hauts-de-France et réaliser une prochaine édition du concours toujours placée sous le signe de l'excellence.

LA CHARTREUSE DE NEUVILLE

Le Patrimoine
des possibles



Installée dans un ancien monastère chartreux du Montreuillois, la Chartreuse de Neuville développe une expérience pionnière de tiers-lieu patrimonial en zone rurale qui s'est fixé pour vision d'œuvrer à une société où chacun cultive le lien à soi, aux autres et au monde, ose entreprendre et contribue à inventer l'avenir.

Lieu-ressource inspirant et fabrique d'expériences, la Chartreuse de Neuville favorise l'expérimentation et le déploiement de solutions qui transforment durablement les territoires et permettent à chacun de trouver sa place et de prendre part au monde.

LE TIERS LIEUX DE LA CHARTREUSE DE NEUVILLE

Les travaux ont battu leur plein en 2021 avec la restauration des façades, des couvertures, des charpentes, des vitraux et menuiseries extérieures de l'aile nord de la cour d'honneur, du porche de l'église, de la bibliothèque, du petit cloître et du grand cloître ! S'enchaînent en 2022 le clocher de l'horloge, sauvé in extrémis, le réfectoire des pères et l'aile sud de la cour d'honneur. Les actions du tiers-lieu se développent et se complètent avec le lancement d'un dispositif d'accompagnement d'entrepreneurs à impact répondant à des enjeux du territoire car la Chartreuse de Neuville a été en 2021 lauréate d'un appel à projet national « Entreprendre la ruralité » porté par la Fondation Entreprendre, AG2R La mondiale, la fondation RTE et le fonds de dotation Terre&Fils.



Malgré un contexte extrêmement tendu de fermeture administrative, de dégradations supplémentaires du bâtiment constatées, de hausse des matières 1ères et de difficultés pour les entreprises du chantier à recruter, nous avons tenu bon en 2021 et entamons l'année 2022 avec résilience, notre marque de fabrique, et confiance. Quel plaisir de voir le monument se métamorphoser et notre tiers-lieu devenir un véritable moteur territorial, culturel et entrepreneurial ! Merci à tous nos partenaires et notamment à Entreprises & Cités de nous accompagner dans la durée sur ce projet au long cours mais ô combien structurant pour notre territoire.



Alexia Noyon, *Directrice générale*

EXCELLENCE DE L'INNOVATION





On dit souvent que la recherche est un investissement de long terme pour le territoire.

Dans une région au cœur des transitions, la recherche et l'innovation sont des conditions indispensables à la (re)construction de l'excellence territoriale que nous visons. En accompagnant une pluralité de projets d'origine publiques comme privées, nous renforçons le lien entre la recherche et l'activité économique. Nous participons à tisser ces liens indispensables entre les acteurs de l'aujourd'hui et ceux de nos « futurs souhaitables ». Les approches interdisciplinaires et la coopération entre la recherche académique, universitaires, et celle des entreprises guident nos choix. A chaque fois qu'un laboratoire et une entreprise coopèrent, les connaissances passent « hors les murs » et c'est le territoire qui gagne !

Soutenu
depuis
2021

CLINIQUE GENETIQUE GUY FONTAINE

PROJET DE E-CONSULTATIONS EN GENETIQUE



Les maladies génétiques touchent plus de 300 000 personnes dans les Hauts-de-France. Elles concernent des patients de tous âges, atteints de maladies souvent rares, potentiellement héréditaires, et peuvent par conséquent avoir un impact familial important. Cette activité complexe nécessite un très haut niveau d'expertise en milieu hospitalo-universitaire, ce qui explique qu'il n'existe que deux équipes de Génétique clinique dans les Hauts-de-France.

Le projet d'E-Consultations a été initié par le Pr Sylvie Manouvrier-Hanu. Il offre aux patients de tout notre territoire la possibilité de bénéficier de l'expertise de professionnels de santé qualifiés dans l'hôpital de proximité de leur domicile, avec un accompagnement psychologique local lors des consultations et entre celles-ci.

Cette année, ce projet commence à être expérimenté avec le Centre Hospitalier de Fourmies avec succès. L'ambition est maintenant de le déployer dans plusieurs établissements hospitaliers de la région voire au-delà.





Le projet de E-Consultations de génétique est emblématique de la volonté du CHU de Lille de faire bénéficier à tous les patients du territoire de l'expertise de ses équipes, et d'assurer l'égal accès de tous à des soins de qualité. Nous sommes ravis et fiers que le Fonds de dotation Entreprises & Cités ait choisi d'apporter son soutien à ce projet.

Frédéric BOIRON

*Président du Fonds de dotation
du CHU de Lille*



ACTUS 2021

Innovant, ce projet est la démonstration du bénéfice du numérique en santé pour faciliter l'accès au soin en permettant à des populations éloignées des grands centres de santé de bénéficier d'une expertise génétique de haut niveau en proximité immédiate de leur domicile.

Le choix du centre hospitalier de Fourmies comme site pilote pour le lancement de ces e-consultations s'inscrit pleinement dans le volet 2 du pacte pour la réussite de la Sambre – Avesnois – Thiérache, signé en présence du Président de la République le 19 novembre 2021 à Guise et qui vise à faire de ce territoire en difficulté un espace d'expérimentation et de coordination des acteurs au bénéfice des populations »

PÔLE ENERGIE

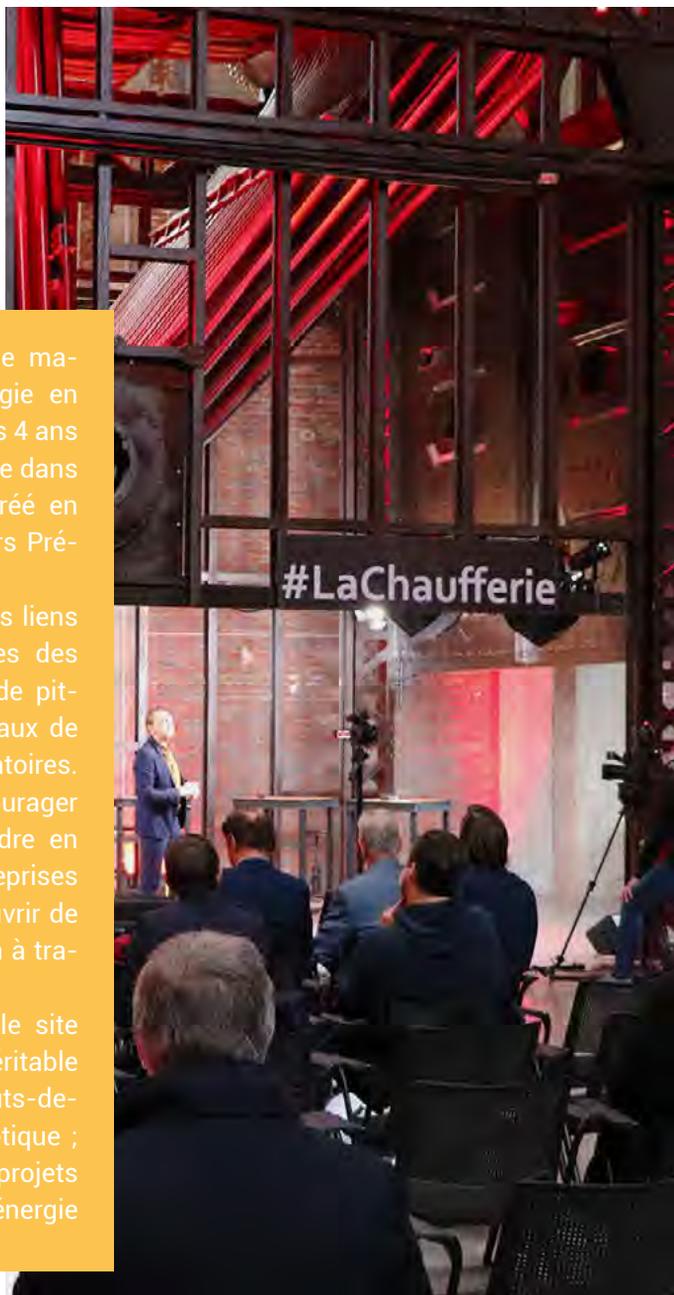
renforcer les liens
entre entreprises
et recherche



Le REV3 ENERGY DAY est une manifestation initiée par Pôlenergie en 2015 et qui est organisée depuis 4 ans avec le pôle MEDEE. Il se déroule dans le cadre du réseau unirev3, créé en 2018 par Philippe Vasseur, alors Président de la mission rev3.

L'événement vise à renforcer les liens entre chercheurs et entreprises des Hauts-de-France par le biais de pitchs vidéos présentant les travaux de recherche de différents laboratoires. L'objectif in fine est d'encourager les laboratoires à mieux prendre en compte les besoins des entreprises et inviter ces dernières à découvrir de nouveaux champs d'application à travers ces différents travaux.

Les vidéos sont reprises sur le site internet : rev3-energie.fr, véritable portail de la recherche des Hauts-de-France sur la transition énergétique ; après l'édition 2021, ce sont 50 projets de recherche sur la thématique énergie qui sont ainsi répertoriés !



ACTIVITÉS 2021

En 2021, le REV3 ENERGY DAY a eu lieu le 23 novembre 2021.

- Conférence inaugurale : Maryline Rousselle, expert européenne du PCN Climat-Energie, a exposé la stratégie européenne de la transition énergétique et son application à travers des outils concrets en France.
- Table ronde : quatre industriels (Engie, Green Isolight International, Jeumont Electric et EEL Energy) ont partagé leurs expériences de l'utilisation des outils européens pour le développement de leurs projets d'innovation.
- Pitches vidéos : Quatre chercheurs « pitchent » leurs travaux de recherche.



Jean GRAVELLIER

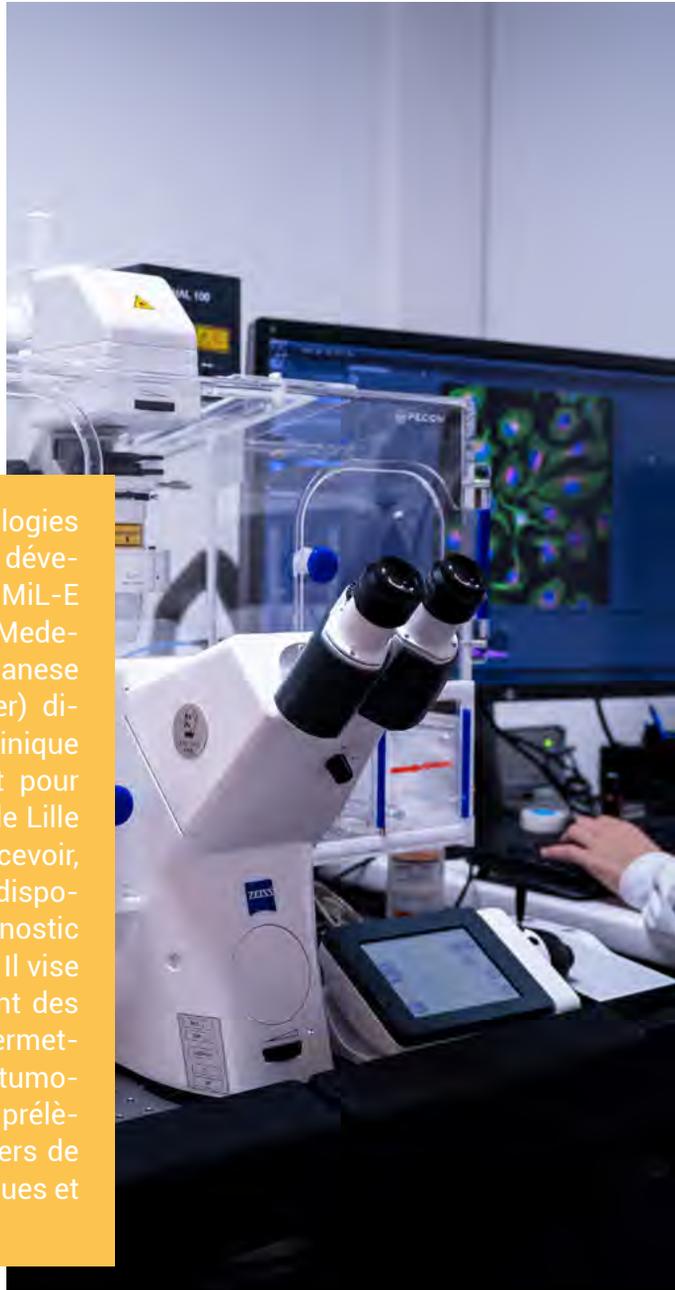
Nous sommes particulièrement heureux de ce partenariat entre Entreprises et Cités et l'événement « Rev3 Energy Day ». Les fonds alloués par la fondation permettent de faire connaître le site rev3-energie.fr. L'idée est de mettre la recherche des Hauts-de-France à un clic d'ordinateur de chaque patron de PME, d'ETI et de groupes industriels des Hauts-de-France. Voilà pourquoi le réseau d'Entreprises et Cités nous semble si adapté pour soutenir la diffusion de l'innovation en lien avec la transition énergétique dans le tissu industriel régional.

INSTITUT POUR LA RECHERCHE SUR LE CANCER DE LILLE

Physiciens,
technologues,
biologistes et cliniciens,
ensemble contre le cancer



Le projet de micro-technologies pour la santé (BioMEMs) développé par le laboratoire SMMiL-E (Seeding Microsystems in Medicine in Lille – European-Japanese Technologies against Cancer) dirigé par le Professeur Dominique Collard au sein de l'Institut pour la Recherche sur le Cancer de Lille (IRCL) a pour enjeu de concevoir, de fabriquer et d'évaluer des dispositifs innovants pour le diagnostic et le traitement des cancers. Il vise notamment à mettre au point des systèmes microfluidiques permettant de détecter des cellules tumorales circulantes dans des prélèvements de patients au travers de leurs caractéristiques physiques et électriques.



ACTIVITÉS 2021

La plateforme BioMEMS est totalement opérationnelle depuis septembre 2019 et les sujets d'étude sont régulièrement discutés entre collègues physiciens, technologues, biologistes et cliniciens. Deux projets phare se sont développés de manière très significative en 2021. Le premier est relatif au mi-crosystème pour le diagnostic du cancer (sein, prostate) à partir de prélèvement sanguin. Le dispositif -dans sa partie amont- permet d'isoler avec succès les cellules dites suspectes, et dans sa seconde partie d'identifier les cellules grâce à leurs caractéristiques biophysiques. Cette identification s'appuie maintenant sur des méthodes statistiques d'intelligence artificielle qui permettent une reconnaissance de cellule cancéreuses avec un taux de succès extrêmement prometteur. Cette année a vu le démarrage d'une étude précliniques portant sur le diagnostic du cancer du sein par la détection des CTC (Cellules Tumorales Circulantes) avec ce dispositif : CTC-FIND. Le second sujet a vu le développement de la plateforme d'immunothérapie in vitro des leucémies pour laquelle les premiers résultats très convaincants ont abouti à un dépôt de brevet et une méthodologie cellulaire originale vers le développement de thérapies personnalisées.

PERSPECTIVES 2022

L'année 2022 verra des progrès significatifs et l'évaluation du dispositif de tri des CTC avec l'étude préclinique CTC-FIND. La start-up SENCET pour le diagnostic précoce de rechute des cancers sur une simple prise de sang, qui est en phase d'incubation à Eurasanté préparera la valorisation de ce dispositif pour une création en 2023. La plateforme d'immunothérapie des leucémies passera dans une nouvelle phase avec une systématisation et une automatisation des procédures pour des études précliniques. Enfin, le laboratoire commun Bio-PharMEMS avec la société HCS-Pharma verra la production de nouveaux modèles de vaisseau sur puce pour le test de candidat médicaments anti-cancéreux.



Pour répondre à ses missions, l'IRCL a plus que jamais besoin du soutien des donateurs et du mécénat d'entreprises. Ce n'est qu'ensemble que nous pourrons progresser dans la compréhension et le traitement de cette maladie.



Philippe DELANNOY,

Professeur de Biochimie, Directeur de l'IRCL.

PRECIDIAB

La médecine personnalisée des diabètes



Le Centre National de Médecine de Précision des Diabètes PreciDIAB est un projet structurant fédérateur ayant pour mission de développer des méthodes innovantes validées scientifiquement pour prévenir et combattre le diabète et ses comorbidités.

Unique en France, PreciDIAB est un projet collaboratif entre des équipes scientifiques et cliniques de renommée mondiale, des grandes entreprises et start-ups du domaine de la santé, ainsi que des associations de patients et de professionnels du diabète. Soutenu par l'ensemble des instances locales, régionales et nationales, le Centre National PreciDIAB a pour objectif d'améliorer la prise en charge clinique et de développer une approche personnalisée pour chaque patient diabétique.



EN BREF

AUJOURD'HUI

PreciDIAB est aujourd'hui un arteur reconnu à travers les articles publiés dans des revues prestigieuses ainsi que le prix Minkowski obtenu cette année.

Toutes nos études cliniques sont maintenant déployées dont 2 sur la prévention chez les enfants et les personnes en situation de précarité, et 3 sur les complications du diabète en cardiologie, neurologie et néphrologie.

Application concrète de la médecine de précision, les nouvelles réunions mensuelles « diabète atypique » multidisciplinaires au CHU de Lille apportent des réponses à des patients en échec thérapeutique.

Le club des industriels s'élargit encore et reprend ses rencontres après 2 années difficiles afin de poursuivre la construction des collaborations.

ET DEMAIN ?

Portés par les réalisations scientifiques et cliniques du Centre, PreciDIAB entre maintenant dans l'ère des partenariats académiques et industriels.

Cela s'illustre notamment par la création du Centre d'Essais Thérapeutiques dédié au diabète dont l'objectif est la mise en œuvre accélérée de nouvelles études cliniques, atout majeur pour la recherche pharmaceutique française. En complément, nous allons ouvrir un DU Recherche Clinique afin de former les professionnels de santé à ces enjeux d'avenir.

L'intelligence artificielle et les données de santé seront également au cœur de la prochaine année. Les différents partenariats mis en place vont permettre le développement de méthodes innovantes pour optimiser la médecine de précision.



L'ensemble des projets du Centre National PreciDIAB sont maintenant lancés, et en particulier, les études cliniques visant à développer des méthodes de prévention et de soin innovantes au service des patients. Avec nos partenaires du club des industriels PreciDIAB Initiative, nous travaillons à mettre en œuvre des projets collaboratifs qui permettront d'apporter des solutions concrètes pour les patients.

Philippe Froguel, *Responsable Scientifique et Technique du Centre National PreciDIAB*

EXCELLENCE

ENTREPREUNARIALE





Aujourd'hui, notre région a toutes les cartes en mains pour faire monter en puissance l'écosystème entrepreneurial régional.

Là encore, c'est l'interdisciplinarité qui nous permettra d'appréhender de manière globale la complexité de la transformation des modèles économiques. Pour conjuguer le talent de nos entrepreneurs avec l'envie de la jeunesse qui arrive, nous favorisons les projets aux méthodes originales où l'individu est au cœur des dispositifs. Parce que, pour être « entrepreneur de sa vie » il faut y croire sacrément, nous serons toujours aux côtés de ceux qui créent, qui osent et prennent des risques. Les projets que nous accompagnons démontrent que cette envie d'entreprendre traverse toutes les générations, tous les âges et toutes les origines sociales et géographiques.

Soutenu
depuis
2021

EPICC

CONJUGUER INSERTION ET BESOINS DES ENTREPRISES



Accompagner des jeunes fragilisés vers une insertion sociale et professionnelle épanouissante, en répondant au besoin de main d'œuvre des entreprises de confection textile locales et en soutenant un renouveau d'une filière textile française durable et engagée ». Voilà le projet de l'Ecole de Production Industrielle de Couture et Confection de Roubaix (EPICC). Pour cela, nous réconcilions l'entreprise et l'école grâce à la pédagogie originale des Ecoles de Production, reconnue par l'Etat depuis 2018. Les jeunes, accompagnés du « Maître-Professionnel », répondent à de vraies commandes passées par des clients professionnels au sein d'un atelier de confection pédagogique au cœur de l'école.

Des enseignements généraux et un soutien social et global complètent cet accompagnement pour les mener en 2 ans à un diplôme (CAP), à l'emploi et à un épanouissement personnel. Ça se passe à Roubaix, une première promotion de six jeunes a démarré en octobre 2021, et un second groupe d'une dizaine de jeunes arrivera en septembre 2022, entouré par une équipe élargie à 6 salariés dans des locaux étendus.





Participer à l'insertion et à l'épanouissement de jeunes en remobilisation grâce à un concept innovant est porteur de sens. En faire une mobilisation collective autour d'un métier historique de notre région, en tension et en pleine renaissance dans une version durable et engagée, est enthousiasmant.

Pierre Delannoy

Directeur



AMBITIONS 2022

Arrivée d'une seconde promotion d'une dizaine de jeunes supplémentaires et deux grands enjeux qui y sont associés : embaucher 3 personnes supplémentaires, un maître-pro pour l'atelier et deux formateurs salariés pour assurer les enseignements généraux ; et réaliser, dans un calendrier très serré, des travaux importants pour tripler la surface de nos locaux. Nous y déployons toute notre énergie !

Nous avons mis en place, avec Entreprises & Cités et l'association Proximité, un mentorat individuel des jeunes de l'EPICC par des salariés d'Entreprises&Cités. La cérémonie du 22 mars a permis de lancer cette dynamique en présence du maire de Roubaix, et d'Eugène Deleplanque, qui a accepté d'être parrain de la promotion. Un grand moment que celui de la 1ère rencontre entre mentors et mentorés !

Soutenu
depuis
2021

CLUBSTER ECOLE ENTREPRISE

ACTION À L'ECHELLE DE CHAQUE TERRITOIRE RÉGIONAL



Le Clubster Ecole Entreprise Hauts-de-France est une association (loi 1901) créée à l'initiative des 3 organisations patronales (MEDEF ; U2P ; CPME Hauts-de-France).

Son objectif ?

Le développement des relations Ecole Entreprise dans le secondaire. le supérieur et en faveur de l'inclusion en réponse aux problématiques d'emploi, d'éducation et de formation.

Comment ?

En les traitant à l'échelle des territoires de notre région en centralisant, coordonnant et en animant les Ressources des Hauts-de-France.





Les comités locaux école entreprise sont les bras armés des territoires. C'est avec une stratégie régionale, des actions locales et une prise en compte de toutes les diversités que nous pourrons créer et solidifier les liens école entreprise qui constitueront une réponse aux difficultés de recrutement de nos entreprises.

Arnaud LEFORT

Président



ACTUS 2021

2021 une année de création et de structuration. le CLUBSTER a déployé ses binômes sur les 24 bassins d'éducation de la Région ! Un binôme c'est : un (ou plusieurs) représentant.s. du monde économique qui anime son territoire en lien avec un représentant du monde éducatif !



AMBITIONS 2022

2022 une année qui se placera sous le signe du numérique avec la mise en place d'un outil digital qui aidera à centraliser, coordonner et animer les 24 territoires !

Y CROIRE & AGIR

Remobiliser vers
l'emploi par la
confiance



Y Croire & Agir favorise l'insertion sociale professionnelle, en lançant une dynamique autour de l'envie d'entreprendre. L'objectif est d'aider les habitants issus de territoires en difficulté sociale et économique et qui sont éloignés de l'emploi dans leur volonté de prendre en main leur vie professionnelle, tout en restant ancrés dans leur territoire. Le parcours de formation original et innovant qui leur est proposé permet de développer des compétences transverses et devenir acteur de sa vie.

EN BREF

RESTAURER la confiance en soi et les capacités d'agir

Le participant est au cœur de notre pédagogie. Par un travail de développement personnel à travers des exercices de comportement et de confiance en soi, les participants travaillent sur leurs obstacles, leurs freins afin de devenir entrepreneurs de leur vie.

CRÉER une communauté d'entrepreneurs

L'intelligence collective est mise en valeur sur le parcours. Les participants collaborent et s'entraident pour développer une vraie communauté, un réseau.

FAVORISER la construction d'une économie locale

Notre dispositif accompagne les habitants à considérer positivement leur territoire pour y ancrer leur projet. Nous accompagnons les projets de création jusqu'à leur entrée dans les réseaux traditionnels d'accompagnement.

“



Pierre GATTAZ
Président

Nous avons la conviction profonde que chaque personne a un rêve à mettre au service de son territoire. Le parcours déployé apporte à chaque participant ce qui lui manque pour transformer ce rêve en une envie d'entreprendre. Un grand merci à Entreprises et Cités, pour le soutien apporté, qui nous a permis d'intervenir dans les Hauts-de-France.

CHAIRE SENS ET TRAVAIL



Depuis son origine, en 2016, la chaire sens & travail a conduit un premier programme de recherche sur le sens que les dirigeants et les managers donnent à leur travail.

Cela s'est traduit par deux ouvrages : *Bâtisseurs de sens, pour une esquisse du management intégral* et *La start up nation au temps de l'écologie* et trois enquêtes nationales en partenariat avec HEC Montréal, l'institut de sondage BVA et le think tank Synopia.

En complément de ce travail de recherche, 4 e-learning ont été réalisés et peuvent être accessibles pour les partenaires de la chaire. Ils portent sur : Le management du travail, Manager avec l'intelligence artificielle, L'engagement au travail et L'équilibre vie professionnelle et vie personnelle.



EN BREF

La fondation a renouvelé son partenariat pour les années 2022-2023. En contribuant au deuxième programme de recherche qui porte maintenant sur l'empreinte du travail des managers, nous voulons contribuer à remettre en selle ce noble métier de manager. Il s'est dénaturé depuis ces dernières années, comme étouffé par le terme de leader. D'ailleurs le nombre d'entreprises qui disposent d'un référentiel métier de manager, du comité de direction au chef d'équipe, se compte sans doute sur les doigts d'une main !

Pour cela nous avons trois projets sur ce thème de l'empreinte

- Réaliser une grande enquête nationale en 2023, toujours en partenariat avec HEC Montréal et l'institut de sondage BVA,

- Aider trois entreprises à repenser le métier de manager
- Organiser, le 2 février 2023, une journée de travail entre professionnels et étudiants sur ce thème de l'empreinte. A l'image du premier pas sur la lune, nous verrons en quoi le travail dans l'espace peut nous aider à innover
- Soutenir une thèse sur l'empreinte du travail, du directeur général au chef d'équipe

Les résultats de ces travaux pourront donner lieu à des Actions Tank, à destination des dirigeants et managers. Ils pourront confronter leurs pratiques aux résultats des travaux de la chaire.



Alexandre Malafaye,
*Fondateur et Président
de Synopia*

Si pour beaucoup, cette expérience du confinement fut un coup dur, du point de vue de la recherche sur le sens du travail et les pratiques de management c'était une expérience rêvée : avoir un laboratoire d'expérimentation à ciel ouvert, pour tout un pays. En nous concentrant sur le public des dirigeants et des cadres, en partenariat avec la chaire Sens et Travail de l'Icam et HEC Montréal, le laboratoire des gouvernances, nous disposons de résultats de recherche très pointus.

EURASANTÉ

DU Health Entrepreneurship



Lancé par l'Université de Lille et Eurasanté, le Diplôme Universitaire « *Health Entrepreneurship Program* » offre un tremplin aux scientifiques/ chercheurs, entrepreneurs et étudiants en master/post doctorat souhaitant entreprendre dans le secteur santé en créant ou rejoignant une startup innovante.

Délivré par des dirigeants d'entreprises du secteur de la santé et une équipe académique reconnue, il allie cours théoriques, master class, immersion en entreprise, mentoring et coaching personnalisé pour permettre à ses participants d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour diriger ou développer une startup santé et accéder au marché.

La formation allie des cours théoriques (130 heures), la pratique en entreprise (60 heures), et un accompagnement personnalisé (20 heures).



Soutenu
depuis
2019

EN BREF

LANCEMENT DE LA 4^È PROMOTION

En novembre 2021, l'Université de Lille et Eurasanté ont lancé la 3^{ème} promotion du DU Health Entrepreneurship Program avec 12 participants (porteurs de projet en cours d'incubation, salariés d'entreprise et doctorant PhD du programme Graduate Programme Precision Health Lille)

La 4^{ème} promotion sera lancée le 7 octobre 2022.



Informations
et inscriptions



“



Etienne VERVAECKE,
*Directeur Général
d'Eurasanté*

Le soutien d'Entreprises & Cités permet aux participants du DU d'avoir accès à une formation innovante, diplômante, et de pouvoir rencontrer de nombreux bioentrepreneurs « têtes d'affiche » du secteur de la santé en France et en Europe. Avec le DU Health Entrepreneurship, nous ciblons à la fois des CEO ou business developers et des scientifiques pour que les uns s'acculturent au domaine santé biotech et les autres aux enjeux managériaux et de business development.

LILAGORA.FR

Le réseau
professionnel
de l'Université
de Lille



Lancé par l'Université de Lille fin 2018, Lilagora.fr est un réseau professionnel co-construit et co-financé avec le monde socio-économique. Actrice de son écosystème, l'Université de Lille développe des sujets très variés : formation, recherche, insertion, valorisation, alternance, innovation, entre-preneurariat, stages... Lilagora.fr permet de développer de nouvelles collaborations, de découvrir des talents et d'optimiser le recrutement et la formation au sein des entreprises partenaires.



EN BREF

POINT DE SITUATION

En mai 2022, le réseau professionnel rassemble plus de 46 500 membres dont près de 2900 partenaires et plus de 17 000 alumni (progression de 305% depuis 2021). Quelques chiffres significatifs depuis son lancement :

173 000 utilisateurs

2 650 000 de pages vues

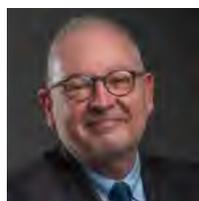
Près de 15 000 candidatures

aux offres proposées

Lilagora a par ailleurs été cité en exemple au niveau national comme modèle de réussite dans le livre blanc sur l'organisation d'un « Forum Entreprise Virtuel » d'AlumnForce.

LES GRANDES NOUVEAUTÉS

Deux nouveaux partenariats digitaux avec le Pôle Emploi et Welcome To The Jungle pour l'injection automatique d'offres qualifiées. Complété pour Welcome To The Jungle par l'injection automatique de contenus thématiques sur le monde du travail (articles destinés aux différentes typologies de membres du réseau professionnel : étudiants, diplômés en recherche d'emploi, recruteurs, managers) pour la rentrée 2022.



Régis BORDET,
*Président
de l'Université de Lille*

Lilagora a été conçue pour être interconnectée à d'autres outils numériques afin d'optimiser son efficacité et le service rendu. Ainsi nous prévoyons un lien étroit entre Lilagora avec le futur Portail Clubster Ecole Entreprise développé par le MEDEF Hauts-de-France.

Ensemble, nous renforcerons les liens entre les Etudiants, les Lycéens et les Collégiens et le monde socio-économique.

En complément du recrutement et donc de l'insertion professionnelle de nos étudiants et alumni, Lilagora favorise le développement de projets concrets avec l'Université de Lille dans de nombreux domaines : la recherche, l'innovation, l'entrepreneuriat, ... et la formation continue de vos cadres et collaborateurs.

Ensemble, nous contribuons au développement des compétences de chacun dans un monde en transition.

Ensemble, Inspirons Demain !

HANGART CRÉATIF

By Entreprises
& Cités

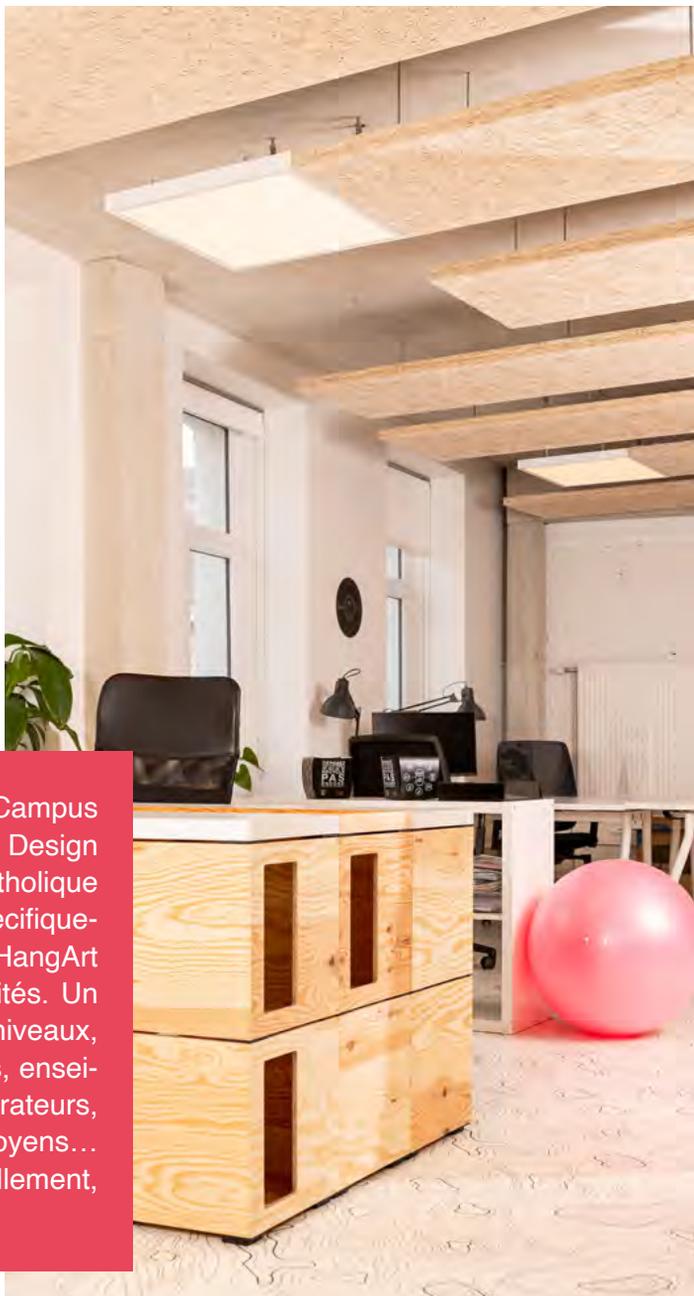


UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE
DE LILLE 1875



FONDATION
de la Cité de Lille

Depuis janvier 2020, le Campus Créatif et HEMiSF4iRE Design School de l'Université Catholique de Lille animent un lieu spécifiquement dédié à la création : le HangArt Créatif by Entreprises & Cités. Un bâtiment de 1000 m² sur 3 niveaux, où étudiants, entrepreneurs, enseignants, entreprises, collaborateurs, chercheurs, artistes, citoyens... peuvent s'inspirer mutuellement, échanger et collaborer.



LES ACTUS



Réacteur de l'innovation entrepreneuriale, l'Incubateur HEMiSF4iRE accompagne le développement des projets de création d'entreprises avec de nouvelles méthodes combinant Art et Design, au sein d'une communauté éclectique de porteurs de projets (étudiants, jeunes diplômés, artistes, artisans, enseignants, chercheurs, salariés intrapreneurs, entreprises...). Cette double approche permet non seulement de développer des produits, organisations, services innovants, parfaitement en phase avec leurs usagers mais aussi de questionner les problématiques de manière créative, d'appivoiser les transformations à l'œuvre dans nos sociétés, d'ouvrir de nouvelles perspectives d'avenir dans la manière de penser le travail, de découvrir des sources d'innovation alternatives et d'accompagner les transformations des organisations.



Comme nous, Entreprises & Cités pense que les collaborateurs et les dirigeants de demain doivent bénéficier d'une éducation intégrale. Ainsi, notre priorité s'énonce principalement comme une attention marquée à l'expérience étudiante comprise comme le prolongement de la vie étudiante hors de la formation.

Nous sommes appelés à leur permettre d'engager toutes les composantes de leur personne dans des activités intellectuelles, culturelles, relationnelles, spirituelles, à ne pas seulement apprendre et réfléchir mais aussi à s'engager, agir et être capable de prendre du recul, de relire et de discerner. Le HangArt Créatif est un des outils permettant d'accompagner ce projet éducatif.



Patrick Scaufaire,
*Président exécutif
de l'Université Catholique
de Lille*



Didier Peillon,
*Délégué général Entreprises
et partenariats de l'Université
Catholique de Lille*

EXCELLENCE SOCIÉTALE





Dans les Hauts-de-France, le cœur des entrepreneurs bat au rythme du territoire.

Pour nous, depuis des décennies les réussites de l'entreprise et celles du territoire sont indissociables !

Puisant nos origines dans les valeurs de l'entreprenariat du nord, nous sommes pour les brassages créatifs, les visions prospectives, les chocs des cultures et l'expression des contradictions fécondes.

En accompagnant l'action de ceux qui agissent dans le temps long et respectent leur environnement, nous voulons coconstruire des solutions qui améliorent le quotidien et favorisent la cohésion de nos territoires.

Nous sommes aux côtés de ceux qui agissent pour faire de cette région un laboratoire expérimental d'une société en transition.



ACADÉMIE SYNOPIA

Les territoires,
facteur de
cohésion



Lancé en 2019, le projet de l'Académie Synopia repose sur le partage d'une conviction commune : les décideurs, et tous ceux qui ont en charge des équipes ou des populations, sont confrontés dans leurs organisations à des enjeux de cohésion multiples et complexes, auxquels il est souvent difficile d'apporter seul des solutions.

Pour répondre à ce besoin, Synopia a créé son Académie, en partenariat avec la Région Hauts-de-France et Entreprises et Cités, et se propose de mobiliser un panel pluridisciplinaire afin de faire travailler ensemble ses participants.

La deuxième édition s'est tenue à Lille, le 9 novembre 2021. Le thème choisi de cette année a été « Comment faire de nos territoires un accélérateur de cohésion économique, sociale et environnementale ? ».



Printemps 2022

COHÉSION DES TERRITOIRES

Cet événement collaboratif, innovant, et intergénérationnel, a donné lieu à 7 heures de direct depuis le plateau télé de la Région Hauts-de-France, avec l'intervention de 40 grands témoins. En parallèle 5 ateliers d'intelligence collective en présentiel avec 60 participants pour résoudre ensemble les défis de la cohésion. Cette Académie a été soutenue par 32 partenaires entreprises, institutionnels, universitaires et associatifs, média.

Au printemps, l'Académie Synopia #2 a donné lieu à la publication de la revue n°3 de Synopia. Une troisième édition de l'Académie est prévue le 22 novembre 2022, autour des enjeux de cohésion et transition économique et aura pour thème : « Comment la transition économique peut fabriquer de la cohésion ? ».

“



Alexandre Malafaye,
*Fondateur et Président
de Synopia*

L'Académie Synopia est le reflet de nos convictions et de notre engagement au service de l'intérêt général. Il permet de mélanger les cultures et de créer des liens nouveaux entre des mondes, qui trop souvent, ne se connaissent pas ou peu, ou s'ignorent. En filigrane, nous œuvrons à renforcer l'idée de Nation.

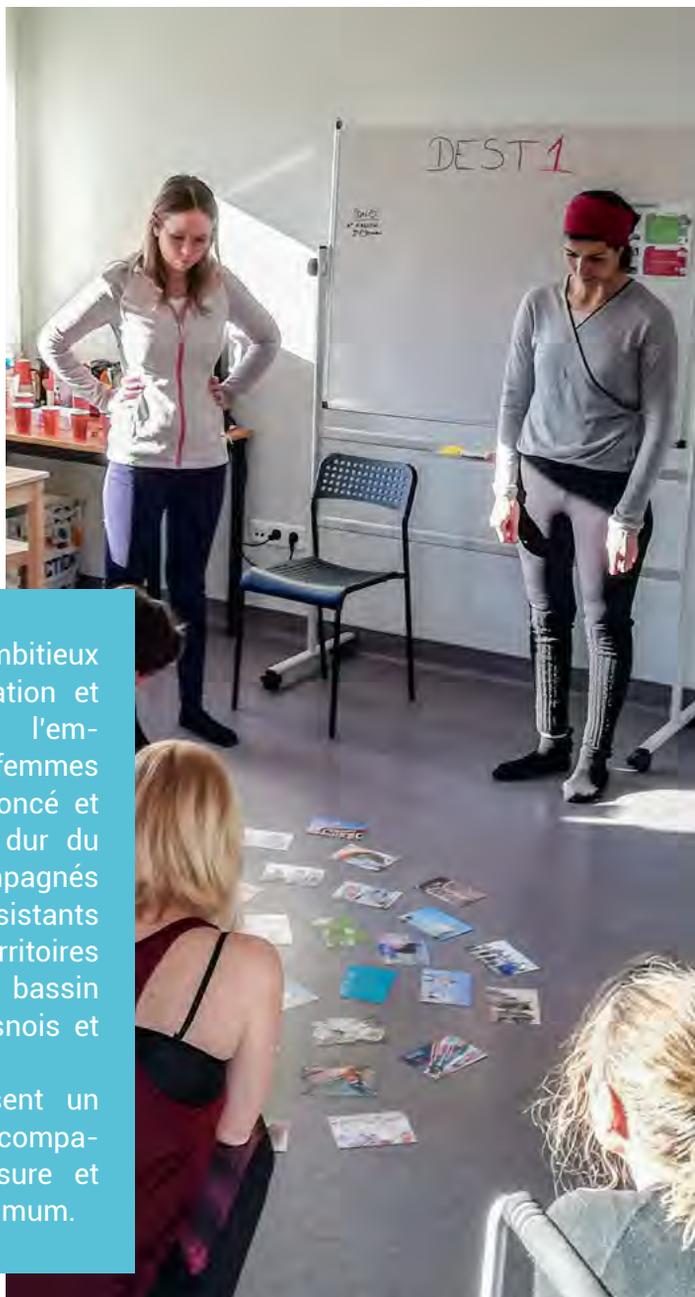
DEST1

Remobilisation
et accompagnement
vers
l'emploi des
invisibles

DEST1

DEST1 est un programme ambitieux et innovant de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi d'hommes et de femmes « invisibles » qui ont renoncé et qui constituent le noyau dur du chômage. Ils sont accompagnés par des coaches et assistants sociaux sur plusieurs territoires de la métropole lilloise, du bassin minier, de la Sambre-Avesnois et des Ardennes.

Les équipes leur proposent un parcours complet d'accompagnement intégré, sur-mesure et duplicable de 15 mois maximum.



EN BREF

BILAN

Malgré le contexte sanitaire, en 2020, le programme DEST1 a accompagné 436 personnes en grandes difficultés sociales et professionnelles. Plus de 6 600 actions ont été menées, principalement autour de l'accompagnement social (45%) et de la définition du projet professionnel (40%). Au cours de l'année, 45 personnes ont achevé leur parcours de 15 mois : 80% ont retrouvé un emploi ou une formation (dont 40% un CDI ou CDD de + de 6 mois), ou ont été réorientés vers un autre dispositif. Face aux confinements, les équipes ont dû s'adapter mais ont su faire face en adaptant les accompagnements à distance et en maintenant un lien fort avec les personnes accompagnées (en les formant notamment aux outils numériques).

> Juillet 2020

VISITE D'ELISABETH BORNE, MINISTRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION DANS NOTRE LE HUB DEST1 DE DOUAI.

Élisabeth Borne est venue rencontrer les équipes de DEST1 à Douai. L'occasion pour les participants au programme de témoigner de leurs parcours.



> Novembre 2020

DEST1 POURSUIT SON DÉPLOIEMENT !

Avec l'ouverture de 5 nouveaux hubs à Lens, Maubeuge, Fourmies, Charleville Mézières et Sedan ; DEST1 poursuit son déploiement sur de nouveaux territoires. Objectif : 500 personnes de plus qui pourront bénéficier d'un accompagnement renforcé.

ASSOCIATION D'ENQUETE & DE MEDIATION

Dispositif AIR



Le dispositif AIR a pour objet d'améliorer la prévention de la récidive des personnes connues de la Justice, dont la délinquance est en lien avec une addiction à l'alcool ou aux produits stupéfiants, personnes présentant également une problématique d'exclusion sociale. En étroite collaboration avec le Parquet du tribunal judiciaire de LILLE, il s'agit pour l'AEM d'accompagner de manière individualisée et renforcée des personnes placées sous main de justice, d'évaluer les difficultés de chacun jouant un rôle causal dans son addiction et sa délinquance et de rechercher les moyens concrets d'y apporter une solution.

EN BREF

Entre le 1er juillet 2019 et le 31 décembre 2021, et malgré le contexte sanitaire, ce sont 69 personnes placées sous main de justice qui ont bénéficié de notre accompagnement.

Ces années d'expérimentation nous ont permis d'identifier des causes d'échec possibles à notre accompagnement :

- Les difficultés psychologiques et/ou psychiatriques ;
- L'incarcération qui peut apparaître comme une alternative à l'accompagnement pour des personnes fragiles présentant des difficultés sociales (SDF) et/ ou des troubles somatiques ou psychologiques

- Une absence adhésion à l'accompagnement, conduisant parfois à la réitération ou la récurrence, malgré une orientation vers les ressources nécessaires.

Mais, cette expérimentation nous a également permis de constater, pour un accompagnement mené à son terme, une amélioration de l'insertion sociale et professionnelle des personnes concernées, une abstinence ou une consommation contrôlée, une meilleure estime de soi, une réflexion sur le passage à l'acte et une volonté de poursuivre le travail engagé au-delà de notre accompagnement.



Laura WATTRELOT
*Coordinatrice
interdépartementale
AEM 59/62*

La réponse judiciaire que constitue l'AIR s'apparente à une réponse adaptée à l'individu, à du « sur mesure ». Le travail criminologique doit avant tout s'inscrire dans une logique de résolution des problèmes auxquels sont confrontés les bénéficiaires.

Cette nouvelle approche du suivi judiciaire constitue un véritable changement de paradigme fondé sur une approche criminologique à haut contenu de prise en charge, en favorisant une réactivité des réponses aux problématiques identifiées comme risque de récurrence chez le justiciable.

L'accompagnement des publics sous-mains de justice représente un enjeu majeur en termes de sécurité et de tranquillité publique.

ARPEGE

Association
régionale des
mécènes de
l'Orchestre
National de Lille

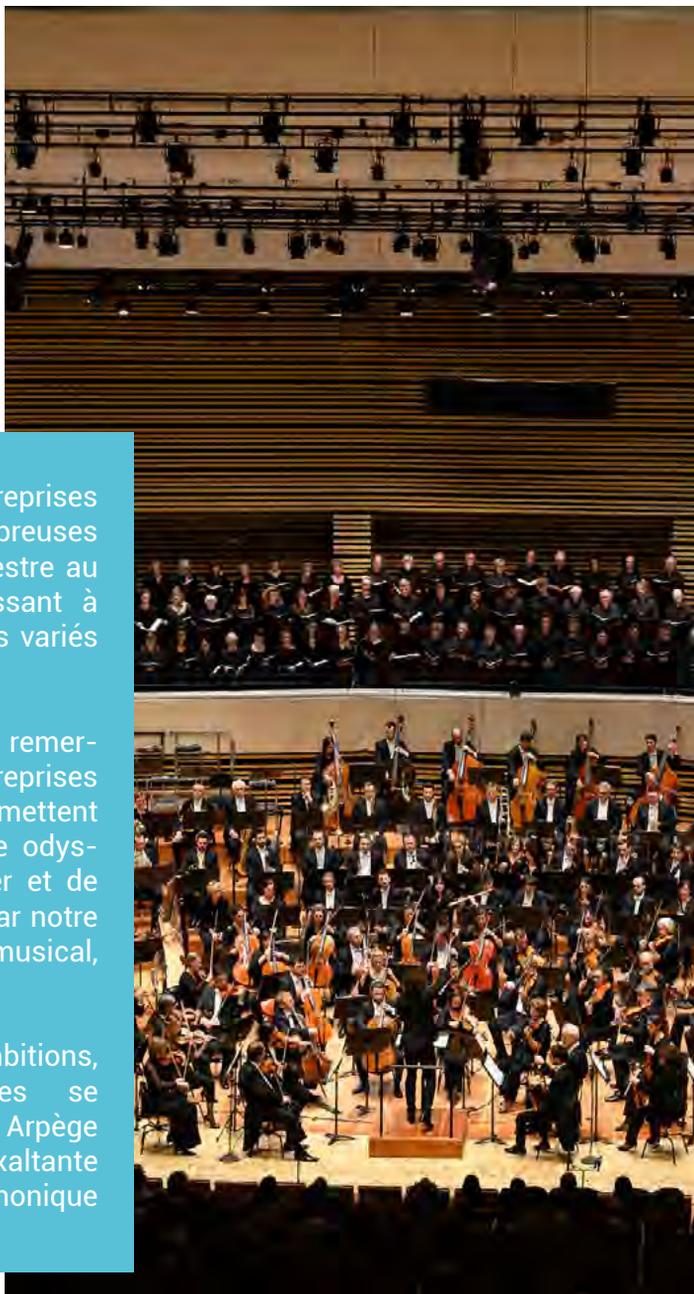
arpège

Mécènes de l'Orchestre National de Lille

Depuis 1984, des entreprises de plus en plus nombreuses accompagnent notre orchestre au fil des saisons, s'investissant à nos côtés dans des projets variés et innovants.

Nous tenons aujourd'hui à remercier la quarantaine d'entreprises de toute la région qui permettent encore et toujours à notre odyssée collective de continuer et de se développer, emmenée par notre charismatique Directeur musical, Alexandre Bloch.

Pour accompagner nos ambitions, les entreprises mécènes se retrouvent au sein du Club Arpège et participent à la vie exaltante d'un grand orchestre symphonique de 100 musiciens.



EN BREF

En s'associant au rayonnement de l'Orchestre dans notre région ainsi qu'à l'échelle nationale et internationale, chaque membre de l'association Arpège bénéficie de nombreux avantages, à hauteur de son adhésion.

Ainsi, en rejoignant Arpège, vous identifiez votre image à celle d'un projet artistique exceptionnel et vivez des moments exclusifs au cœur de l'ONL tout au long de l'année autour de nos programmes :

Concerts, événements, créations, tournées internationales, réalisations audiovisuelles, actions sociales, projets destinés aux enfants et à la famille...

“



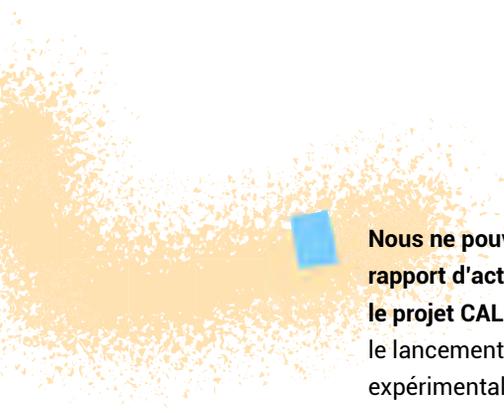
François BOU
*Directeur Général de
l'Orchestre National
de Lille*

Faire partie du Club Arpège et devenir un mécène privilégié de l'ONL, c'est entrer dans le cercle des amis de notre orchestre, pénétrer dans les coulisses et (re)découvrir le déferlement d'émotions que seule la musique symphonique peut générer !

LES ACTIONS DU FONDS DE DOTATION



59 engagés fondateurs de Call & Care



Nous ne pouvions pas boucler ce rapport d'activités sans évoquer le projet CALL & CARE. Même si le lancement de cette plateforme expérimentale s'est produit en début d'année 2021, son ADN s'est imposé à nous en 2020 avec la crise du COVID, grâce à l'audace de quelques engagés. CALL & CARE est l'expression la plus simple de la place de l'engagement puisque sa raison d'être est de permettre la rencontre entre l'offre d'engagements et la demande de soutien. Le comité Grand Lille lui a servi de rampe de lancement. Tout comme les Cafés de l'Après qui ont accompagné tous ceux qui avaient envie de réfléchir à la sortie de crise, pendant le confinement du printemps 2020 en créant des rencontres stimulantes d'un genre nouveau.

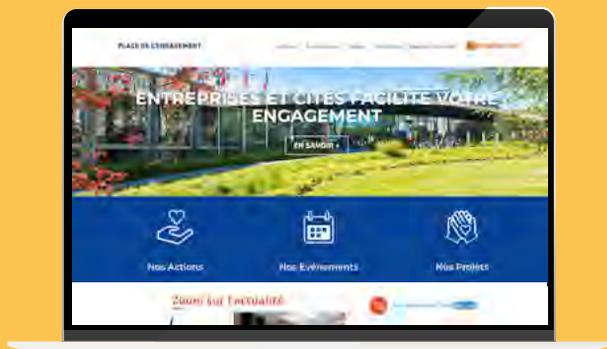
RENDEZ-VOUS SUR MON ENGAGEMENT.FR

En 2020, le fonds de dotation Entreprises & Cités a complété son offre de services aux entreprises en ouvrant sa PLACE DE L'ENGAGEMENT (www.monengagement.fr).

Après 4 ans et 2,3 M€ de mécénat engagés dans des projets d'excellence du territoire, le Fonds de dotation ouvre un nouveau chapitre et devient « Facilitateur d'engagement » pour des PME de la région.

Aujourd'hui, les PME sont en pleine transformation mais hésitent avant de s'engager, par manque de temps, d'information ou de réseau.

Avec sa Place de l'Engagement, Entreprises & Cités offre à ces entreprises l'occasion de mettre de l'impact au cœur de leur business model.



L'ENGA- GEMENT, C'EST BON POUR LE BUSINESS !

NOTRE AMBITION

Multiplier par deux le nombre d'entreprises mécènes dans la région, soit 2 500 entreprises engagées chaque année pour des projets sélectionnés par notre équipe.

NOTRE MISSION

Aider les petites et moyennes entreprises des Hauts-de-France, et leurs collaborateurs, à développer leur engagement en soutenant des projets à impact positif sur le territoire.

NOTRE PROMESSE

L'intégralité du don est attribuée aux projets sélectionnés par l'entreprise. Les coûts de fonctionnement de la plateforme sont pris en charge par le Fonds de dotation Entreprises & Cités. Quand une entreprise s'engage pour son territoire, c'est tout son écosystème qui est impacté positivement : sa marque employeur est plus attractive, ses salariés retrouvent du sens dans leur l'activité professionnelle et sa performance est redynamisée par un nouvel élan collectif.

CALL & CARE



Dans le contexte sanitaire de 2020, après 2 confinements et l'accentuation des inégalités sur le territoire, les 7 principales fondations publiques et privées de la région, dont le FDD Entreprises et Cités, ont décidé de se regrouper pour traiter ensemble un sujet : le décrochage de l'école, de l'université et de l'emploi. Ce guichet unique régional a été lancée le 5 février 2021 et est piloté aujourd'hui par Réseau Alliance. Il permet la rencontre de l'offre (besoin des associations)

et la demande (envie d'engagement des entreprises) via un numéro unique **03 59 56 44 80** et une adresse mail info@call-care.fr. Cet engagement solidaire est une façon concrète de lutter contre la paupérisation du territoire et maintenir/développer les talents. Cela répond aussi aux besoins des collaborateurs de s'impliquer à travers des actions sociales-sociétales concrètes portées par l'entreprise.

Sur le premier semestre,

1047 PC et tablettes

ont été donnés à des
étudiants en difficultés et

151 500 € récoltés pour les
associations via un Challenge Sportif
et Solidaire.

Face à cette initiative le Département
du Nord a confié à Call&Care

1 million d'€ pour aider les
associations souhaitant déployer
des réponses nouvelles/ des
expérimentations face au décrochage
accentué par le COVID pour le public
jeunes 15-30 ans.

Au total Call&Care a collecté

1,302 millions d'€

dont 302 000 € d'origine privé
avec le soutien de

42 entreprises

(en mécénat en nature, compétences,
et financier) dont Entreprises et Cités.

En un an,

16 projets ont été choisis et
soutenus par le collectif représentant
l'accompagnement socio-
professionnel de

2 873 jeunes

en situation de décrochage.



LE COMITÉ

GRAND LILLE

Créé en 1993, le comité Grand Lille est une assemblée informelle d'acteurs dont l'ambition est de voir ce territoire figurer parmi les métropoles qui comptent en Europe.



C'est un lieu de mouvement et de travail coopératif, un laboratoire d'idées, un agitateur impertinent qui fait bouger les lignes et sauter les blocages.

Le comité Grand Lille rassemble tous ceux qui pensent que le développement de l'aire métropolitaine de Lille passe par la définition d'un projet du territoire ambitieux, clair et partagé avec les citoyens.

Le comité Grand Lille croit que les valeurs humaines constituent le principal moteur du développement

de notre région.

Il croit à l'impact du « avec » les territoires voisins, les entreprises, les institutionnels, les acteurs publics, académiques, associatifs, et les citoyens ; à la mobilisation dans la durée, de tous ceux qui acceptent la coopération dans un cadre informel et participatif.

A l'écoute de la transformation du monde, il favorise la rencontre des différences, le dépassement des intérêts personnels et le décroïsonnement.



5 ASSEMBLÉES PLÉNIÈRES EN 2021

Février ► **Lancement de Call&Care**

Avril ► **La Fabrique de la ville en questions**

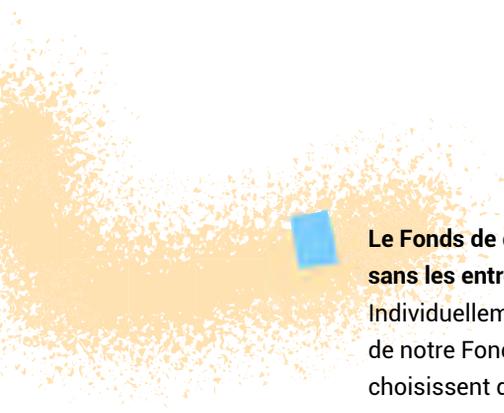
Juin ► **Le Green Deal Européen, une chance pour le Grand Lille**

Septembre ► **La relance économique par la coopération**

Novembre ► **Plan climat, on accélère ensemble**

LES ACTIONS DE MÉCÉNAT DES PARTIES LIÉES





Le Fonds de dotation ne serait rien sans les entreprises qui le composent.

Individuellement, les entreprises de notre Fonds de dotation choisissent d'engager des actions d'accompagnement qui correspondent plus spécifiquement à leurs activités propres.

Dans les pages suivantes, vous découvrirez des projets financés par le Groupe IRD, Villogia, Alliance Emploi ou, dans une autre mesure, le Réseau Alliances.

LES ACTIONS DE MÉCÉNAT DU GROUPE IRD EN 2021



Le CJD

Le CJD est un mouvement de jeunes dirigeants né en 1938, qui rassemble plus de 5700 chefs d'entreprise et cadres dirigeants engagés pour une économie au service de l'Homme.



Les Apprentis d'Auteuil

Depuis plus de 155 ans, Apprentis d'Auteuil, fondation catholique reconnue d'utilité publique, agit pour permettre à des jeunes confrontés à des difficultés de trouver leur place dans la société.



Y Croire & Agir

Y Croire & Agir favorise l'insertion sociale professionnelle, en lançant une dynamique autour de l'envie d'entreprendre. L'objectif est d'aider les habitants issus de territoires en difficulté sociale et économique et qui sont éloignés de l'emploi dans leur volonté de prendre en main leur vie professionnelle, tout en restant ancrés dans leur territoire. Le parcours de formation original et innovant qui leur est proposé permet de développer des compétences transverses et devenir acteur de sa vie.



Les entrep'

Les Entrep' est un programme dispensé par des professionnels pour tester l'entrepreneuriat pendant cinq mois (de novembre à mars et c'est compatible en plus des études ou d'un job.). Pas de théorie, que de l'expérience hors les murs... car seul BRISER les murs peut élargir les horizons !



RÉSEAU ENTREPRISES ET CITÉS



12

projets accompagnés



96 517 €

engagés



L'institut Choiseul

Le Groupe IRD est fier d'être partenaire de L'Institut Choiseul pour son classement régional des 100 jeunes talents économiques de moins de 40 ans qui participent activement au dynamisme et au rayonnement de la région. Identificateur de talents, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants.



World Forum for a Responsible Economy

Le Forum Mondial de l'Economie Responsable est un cycle annuel d'événements dont l'objectif est de provoquer une économie mondiale responsable, en faisant connaître les « Bonnes Pratiques » d'entreprises qui, partout dans le monde, exercent de manière responsable leur activité.



LES ACTIONS DE MÉCÉNAT DU GROUPE IRD EN 2021



Areli – Programme Emergence

L'objectif du programme Emergence est de permettre à de jeunes talents issus de milieux modestes de poursuivre les études qu'ils souhaitent (souvent longues, sélectives et / ou coûteuses) et de se construire un avenir professionnel à la hauteur de leur potentiel et de leur ambition.



Ars Terra

Depuis plus de 20 ans, à travers une itinérance dans le patrimoine proche de la Baie de Somme, le Festival Ars Terra propose un festival de musique de chambre unique en Région Hauts-de-France. Ars Terra donne à de jeunes artistes interprètes de talent l'opportunité de présenter des programmes où le public découvre des pièces commandées à de jeunes compositrices et compositeurs et retrouve des œuvres du répertoire classique.



Club HeliOm

Club HeliOm est une association, qui permet aux chefs d'entreprise adhérents de rompre l'isolement, de gagner en expertise et de développer leur réseau.

Club HeliOm propose un espace de formation et d'échanges pour élargir la vision stratégique des dirigeants de TPE, PME et PMI. Les rencontres se font sur un format court afin d'optimiser le temps imparti.



ESBVA

Faut-il parler du «FIERS» ? Si oui, comment ?



Trail de la Fraise



Trail de la fraise

Le trail de la fraise est une course affiliée par la fédération française d'athlétisme né en 2005 à l'occasion de la fête de la fraise de lecelles. Chaque année, l'argent récolté pour cette course est reversé aux Clowns de l'Espoir.

Banques Alimentaires

Les Banques Alimentaires ont un double objectif : lutter contre la précarité et contre le gaspillage alimentaire. Depuis 1984, elles poursuivent ce but en cherchant sans cesse de nouveaux approvisionnements de produits propres à la consommation et immédiatement distribuables : développement des liens historiques avec la grande distribution, accords avec de nouveaux industriels, renforcement du partenariat avec le monde agricole... Mais elles souhaitent aujourd'hui aller plus loin en étant en capacité de sauver du gaspillage les produits non distribuables tels quels.



LES ACTIONS DE MÉCÉNAT DE VILOGIA EN 2021

QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS SOUTENUS VIA LA FONDATION DU NORD

**each
one**

Each One

Each One est une association qui accompagne vers l'emploi les personnes réfugiées.

Le projet consiste à redonner vie au projet professionnel de 45 personnes réfugiées (de 8 nationalités) à travers 2 programmes de formation à Sciences-Po Lille mobilisant 135 bénévoles (collaborateurs d'entreprise, citoyens, étudiants de Sciences- Po).





16

projets accompagnés



310 000 €

engagés

La Cravate Solidaire

La Cravate Solidaire est une association qui se donne pour mission de lutter contre les discriminations à l'embauche. Elle œuvre sur deux axes : la préparation de candidats et la sensibilisation des recruteurs.

Le projet consiste à aménager un bus afin de proposer des ateliers mobiles auprès de 800 demandeurs d'emploi situés dans les territoires à besoin.

L'association Traits d'Union

L'association Traits d'Union s'engage pour les enfants, les adolescents et les adultes en situation de handicap ou rencontrant des difficultés familiales. La Ferme du Pont-de-Sains est un Etablissement et Service d'aide par le travail (ESAT) de l'Association Traits d'Union.

Le projet consiste à construire une nouvelle fromagerie moderne et ergonomique pour améliorer les conditions de travail des 40 salariés en situation de handicap et développer la production de maroilles bio.

LES ACTIONS DE MÉCÉNAT DE VILOGIA EN 2021



L'association La Canopée

L'association La Canopée est une structure qui gère un Habitat Partagé à Bondues accueillant 6 adultes avec déficience mentale et troubles associés dont l'autisme, accompagnés de 5 salariés assistés de bénévoles animant des ateliers.

Le projet consiste à ouvrir 4 places d'accueil de jour permettant d'accueillir 10 personnes en situation de handicap. Un espace de 200m² doit être aménagé et le recrutement d'un animateur au profil d'éducateur spécialisé est prévu.



L'association La Vie devant soi

L'association La Vie devant soi a pour objectif d'accompagner le projet de vie de personnes victimes de lésions cérébrales, ainsi que de personnes en situation de vulnérabilité liée à leur handicap, leur âge ou la maladie. Elle a créé un Habitat Adapté, Partagé et Accompagné de 8 logements regroupés dans un immeuble à Valenciennes. Cet habitat partagé est destiné à 8 personnes en situation de vulnérabilité, en majorité des personnes porteuses de lésions cérébrales.

Le projet permet de financer l'aménagement du local de vie sociale et partagé.

LA CLÉ

LA CLÉ est une association qui propose des cours individuels et gratuits en lecture et écriture pour les adultes illettrés ou analphabètes, les personnes étrangères ou les scolaires rencontrant des difficultés.

Le projet consiste en un partenariat entre LA CLÉ et le Théâtre de l'Idéal à Tourcoing pour proposer aux personnes rencontrant des difficultés dans les savoirs de base, des cours individuels au sein du Théâtre. Objectif : 10 ateliers artistiques portés par des artistes professionnels - 50 binômes Apprenants-Bénévoles.



L'association La Canopée



L'association La Vie devant soi



LA CLÉ

LES ACTIONS DE MÉCÉNAT D'ALLIANCE EMPLOI EN 2021



Alliance Emploi et Call & Care

Alliance Emploi mène depuis quelques années des actions en faveur des jeunes.

En 2021, dans le cadre de Call and Care, ALLIANCE EMPLOI a agi de façon concrète en faveur des étudiants empêchés, numériques en faisant un Don à la Fondation de l'Université de Lille qui a contribué :

- 1/ à La reconfiguration par Emmaüs Connect de 600 ordinateurs d'occasion fixes ou portables provenant de dons d'entreprises ou de particuliers,
- 2/ à L'acquisition d'ordinateurs portables mis ensuite à disposition des étudiant-e-s de l'Université de Lille.

Faciliter l'accès au numérique des étudiants de l'Université de Lille est une évidence pour notre Groupement d'employeurs car ils sont nos futurs talents et interlocuteurs chez nos adhérents !





2

projets accompagnés



50 000 €

engagés

Alliance Emploi et Le Fonds de Dotation LJA SPORTS

Le Fonds LJA Sports élabore et mène des actions qui donnent accès à la pratique sportive à des publics qui en sont généralement éloignés car il a la conviction que le sport permet le développement de chaque individu tant sur le plan physique que psychologique. Dans cette dynamique, en 2021, le Fonds LJA Sports a organisé « le match de ta vie », une action qui s'adresse à ces 16-30 ans que la crise sanitaire a encore plus éloigné de leur chemin de vie. L'objectif ? Les remettre en mouvement pour retrouver l'énergie et la confiance nécessaire afin d'entamer un parcours professionnel ou de formation dans les meilleures conditions.

Pourquoi Alliance Emploi s'engage dans le Match de ta vie ?

Son expérience terrain depuis 20 ans fait d'Alliance Emploi une référence RH dans l'industrie (automobile, métallurgie, ferroviaire, alimentaire, logistique, pharmacie ...). Par sa connaissance des entreprises de l'industrie, Alliance Emploi a souhaité s'impliquer davantage

auprès des jeunes, notamment les plus éloignés de l'emploi, pour communiquer sur le groupement d'employeurs mais surtout sur les métiers de l'industrie et les compétences recherchées.

Comment ?

- Par un don au Fonds de dotation LJA Sports validé par le Président du CA d'Alliance Emploi.
- Par la participation à la 5^{ème} et dernière journée du championnat « le Match de ta vie ». Lors de cet événement, les équipes lilloises d'Alliance Emploi ont eu l'occasion de présenter Alliance Emploi, quelques métiers en tension dans l'industrie, les compétences requises ainsi que les différents cursus de formations adaptés. Enfin, elles sont intervenues sur le CV et la posture lors d'un entretien. Ce « dernier match » initialement prévu en fin 2021, a dû être décalé en avril 22. Il s'est déroulé à la CCI grand Lille. Nous continuons à suivre les jeunes participants à cette 1^{ère} édition et comptons bien participer aux prochains matchs de ta vie !

RÉSEAU ALLIANCES DANS NOS ACTIONS DE MÉCÉNAT EN 2021



Créé en 2004 par Réseau Alliances, Squad Emploi est un programme d'accompagnement permettant à une entreprise d'accueillir un groupe de sept jeunes diplômés en recherche d'emploi. Pendant neuf mois, chaque jeune est mentoré par un collaborateur de l'entreprise, et accompagné dans la définition de son projet professionnel à travers des entretiens individuels et des ateliers collectifs thématiques. La seconde étape du dispositif consiste en une mise en pratique de leur projet, avec des rencontres réseau et des ateliers ressources.

Objectif pour les jeunes : acquérir une véritable culture d'entreprise et développer leur réseau professionnel.





Les collaborateurs en entreprise, qui accompagnent les jeunes squadeurs, sont préalablement formés sur de nombreux sujets : posture d'accompagnateur, méthodologie Squad Emploi, attentes des nouvelles générations, difficultés rencontrées dans la recherche d'emploi...

En 2021, 18 Squad ont été organisées sur la métropole lilloise et d'Arras, mobilisant 122 jeunes et 144 cadres et bénévoles engagés, avec un taux de mise à l'emploi durable (CDI, CDD de plus de 6 mois, entrepreneuriat ou reprise d'étude en formation qualifiante) de 75.5 %.

DES NOUVELLES DE LA COMMUNAUTÉ





Parce qu'un acteur territorial comme le Fonds de dotation est un créateur de réseaux, nous avons envie de vous présenter l'aventure de trois de nos amis et partenaires.

Le club Gagnants est notre complice depuis toujours dans l'animation de ce collectif d'entreprises engagées pour accroître l'attractivité du territoire. Le Réseau Alliances avec son World forum a ouvert la voie de la responsabilité sociétale de l'entreprise. Enfin, l'accélérateur PME qui embarque des dirigeants de PME vers l'ETI. Tous ces acteurs partagent l'envie d'améliorer la performance économique de notre région !

Ils nous challengent en permanence et stimulent nos idées. Ils sont à nos côtés sur tous les chemins de traverses que nous empruntons. Nous nous sentons de la même famille, celle des acteurs du changement.



Club Gagnants

Entreprises, valorisons ensemble les Hauts de France



30 mai 2022 : « photo de famille » pour dire OUI à une vraie réflexion autour de la reconquête de l'eau !

Le Club Gagnants, un « club à missions », composé d'entreprises impliquées

Né en 1985 à l'initiative des 100 plus importantes entreprises de la métropole, le Club Gagnants poursuit une même ambition : faire connaître et partager la richesse, la diversité et l'immense potentiel économique de la région, dans le but d'y attirer les cadres, les entreprises, et d'y retenir ses jeunes diplômés.

Think tank, porte-voix entrepreneurial et cercle d'influence, ses actions s'articulent

autour de 4 commissions actives travaillant sur des projets ponctuels ou futurs : Accueil des cadres, Grands projets, Ecoles, Coup de cœur.

L'objectif : entretenir, chez les chefs d'entreprises et les cadres dirigeants, la fierté d'appartenance à ce territoire, et leur permettre de s'impliquer, aux côtés des pouvoirs publics, dans la vie du territoire sur lequel leurs entreprises vivent.

Depuis 2006, le Club Gagnants et sa commission « Grands Projets » n'ont de cesse d'œuvrer pour la reconquête de l'eau dans la métropole lilloise

Les années 2007 - 2013, ont vu le club mener des réflexions et des études autour de la mise en place de navettes fluviales sur la Deûle.

Depuis 2015, le club s'est attelé à rencontrer les divers acteurs concernés. La conclusion de nos travaux a conforté notre conviction :

- l'échelon adéquat pour mener à bien la reconquête est bien celui de la métropole,
- la réappropriation de l'eau au sens « cadre de vie » est un projet à inscrire d'urgence dans une large vision métropolitaine,
- c'est une opportunité pour poser les bases de la ville de demain.

La découverte de l'Eurométropole en balade vélo : le CARRE BLEU BIKE TOUR

Toujours dans un souci d'améliorer l'attractivité de notre territoire, et afin de matérialiser et d'animer l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai, le Club Gagnants avec le soutien de l'Eurométropole et du Comité Grand Lille, ont décidé d'organiser une balade vélo transfrontalière, ouverte aux familles et au plus grand nombre.

L'objectif : susciter l'envie d'actions transfrontalières régulières mêlant nos 3 communautés flamandes, wallonnes et françaises. Faire découvrir nos 3 cultures. Montrer la beauté de nos berges. Et finalement faire une belle fête franco-belge dans l'esprit qui nous caractérise.

Notre objectif :

2022

La remise en eau de l'avenue du Peuple-Belge : un investissement pour l'avenir !

Le Club Gagnants poursuit son engagement en faveur de la reconquête de l'eau : amélioration du cadre de vie, création d'emplois, retour de la biodiversité en ville, attractivité internationale accrue, développement du tourisme,... et retour sur notre propre identité.

Depuis le démarrage de la consultation citoyenne sur le devenir de l'avenue du Peuple-Belge, un grand nombre d'acteurs du territoire se sont mobilisés et exprimés pour apporter leur soutien au scénario n°4 de remise en eau totale : monde des entreprises et de l'attractivité - professionnels du Tourisme, de Hôtellerie et de l'Événement - experts en patrimoine et Historiens - commerçants, un grand nombre de partis politiques, et une large majorité de journalistes. Une première dont la presse s'est fait largement écho.

LE WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY

 WORLD FORUM FOR A
RESPONSIBLE ECONOMY

22/23/24

novembre 2021

à Lille et en ligne sur :

WWW.WORLDFORUM2021.COM

#WFRE21

ARE
WE
NEXT?

Are We Next ? Serez-vous les acteurs du changement ?

Tel était l'appel de cette 15^e édition organisée à la CCI Grand Lille et en ligne, les 22, 23 et 24 novembre 2021.

Finance, mobilité, habiter, agroalimentaire, transition écologique, dirigeants et responsables RSE, communicants, acteurs des ressources humaines : huit parcours étaient proposés aux participants afin de leur donner les clés et les méthodes pour accélérer le changement de pratiques. Une Keynote inspirante avec des grands témoins, des ateliers collaboratifs pour développer des solutions à

impact et s'engager collectivement, et des déjeuners networking pour élargir son réseau et créer des opportunités d'affaires durables étaient proposés.

L'évènement fut également marqué par les interventions de Suzane, Paul Polman ou encore Julia Faure lors de la soirée d'ouverture, proposant un panorama éclectique de témoignages inspirants.

WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY

Nouveauté cette année : le World Forum Inside

L'évènement se vivait également en ligne, et proposait des témoignages inspirants à l'image de la série Unstoppable. Argentine, Israël, Québec, Kenya, Chine : véritable tour du monde de l'engagement, cette série donnait la parole à des acteurs de terrain qui agissent à leurs niveaux pour trouver des solutions à nos enjeux actuels. Des face-à-face avec les grands témoins des éditions

précédentes étaient également proposés : Jeremy Rifkin, Philippe Vasseur, Bibi Russell ou encore Rob Hopkins se sont prêtés au jeu. Ces contenus sont disponibles sur la chaîne YouTube de l'évènement.

Chiffres clés

70 bénévoles
+ de **3 000** participants
150 intervenants
36 sessions



ACCÉLÉRATEUR

PME HAUTS-DE-FRANCE



La Région Hauts-de-France, Bpifrance et Entreprises & Cités (notamment via le Groupe IRD) ont mis en place un Accélérateur PME Hauts-de-France dont l'objectif est de préparer les PME à fort potentiel du territoire à devenir les ETI de demain.

Durant deux années, les dirigeants embarquent au cœur d'un dispositif

sur-mesure dans lequel ils bénéficient d'un parcours conseil individuel, de 8 séminaires couvrant 16 thématiques spécifiquement pensées pour les PME et de mises en réseau premium.

Avec le programme Accélérateur PME Hauts-de-France, les PME retenues se donnent une chance d'aller plus vite et plus loin.

La Région Hauts-de-France, Bpifrance et Entreprises et Cités, poursuivent leur action commune d'accompagnement des entreprises à fort potentiel du territoire pour relever les nouveaux défis en ouvrant une 4^{ème} promotion du programme en 2022 à une 20^{aine} d'entreprises ambitieuses. 81 entreprises ont pu à ce jour bénéficier de l'Accélérateur PME Hauts-de-France. La 3^{ème} promotion, composée de 19 entreprises régionales, poursuit son accélération débutée le 30 mars 2021. La 2^{ème} promotion du dispositif s'est quant à elle clôturée le 29 mars 2021. Les Accélérés de cette promotion déclarent avoir prioritairement travailler leur stratégie, leur développement commercial, la RSE et leur excellence opérationnelle. Ils indiquent recommander le programme à 93%.

Le lancement de cet Accélérateur PME en région Hauts-de-France s'appuie sur un dispositif éprouvé pour accompagner les entreprises à fort potentiel de croissance et donner aux PME les moyens concrets de leurs ambitions. Nous nous réjouissons de la poursuite du programme qui est, pour nous, une nouvelle preuve de la vitalité du tissu économique régional et de l'engouement des dirigeantes et dirigeants pour ce type de dispositif.



Guillaume MORTELIER,
*Directeur exécutif en charge de
l'Accompagnement chez Bpifrance*



Entreprises & Cités
40 rue Eugène Jacquet
59700 Marcq-en-Baroeul - Lille Métropole
03 59 30 20 23 - communication@citeonline.org
www.entreprises-et-cites.com

Réalisation : Direction de la Communication Entreprises & Cités - Impression : La Repro de Marcq
©Crédits Photo : Marc VIDAL, Groupe VitamineT, Université de Lille, Adobe Stock, Maxime DUFOUR,
Barbara Grossmann, Vincent Lecigne-MEL.

